



A cerimônia que comemorou os 35 anos ininterruptos do Top of Mind RS foi marcada pela homenagem feita aos construtores de marca Clovis Tramontina e Jorge Gerdau Johannpeter



UMA NOITE DE GALA

A festa de premiação das marcas mais lembradas no Rio Grande do Sul foi repleta de pompa e circunstância. Realizada na noite de 28 de abril, escolhida como data simbólica por marcar um ano das enchentes que devastaram o território gaúcho, a cerimônia também evidenciou a bravura de empresas, entidades empresariais e personalidades conhecidas que se mobilizaram para apoiar funcionários e comunidades. Uma das novidades do projeto deste ano foi a homenagem a dois grandes construtores de marca: Clovis Tramontina e Jorge Gerdau Johannpeter. “Essa iniciativa reafirma nossa crença de que assim como a história e as tradições do povo gaúcho, as marcas fortes de suas empresas, instituições e personalidades contribuem para gerar identidade e valor para o Rio Grande do Sul. O que inclui resiliência, coragem e força. Uma salva de palmas para as marcas do Rio Grande e sua brava gente!”, convocou Jorge Polydoro, publisher do Grupo AMANHÃ. A plateia de aproximadamente mil pessoas, que lotou o Teatro da Fiergs, em Porto Alegre, respondeu o apelo com uma calorosa salva de palmas. Além do grande público presente, a transmissão online, feita pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, propiciou aos espectadores acompanharem o evento que reuniu líderes empresariais, profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais.

“Essa é mais simbólica das edições do Top of Mind pelo que passamos no ano passado. Aqueles acontecimentos estão sendo superados graças à capacidade empreendedora, luta, fibra e garra, que são marcas fortes do povo gaúcho e de quem escolheu esse estado para empreender”, afirmou Ernani Polo, secretário de desenvolvimento econômico do Rio Grande do Sul que também representou o governador Eduardo Leite. “O reconhecimento da marca é, no fundo, a busca de excelência e do aprimoramento. Temos de ser imensamente gratos por esse reconhecimento importante do Top of Mind para todo empresariado e hoje sou muito grato por essa homenagem”, reconheceu Jorge Gerdau Johannpeter.



Jorge Gerdau e Clovis Tramontina foram os construtores de marcas homenageados

“Ter uma marca Top of Mind não é obra do acaso. É fruto de muito trabalho. Eu gostaria de dividir esse reconhecimento com nossos 11 mil funcionários, pois vejo o orgulho deles usando nosso uniforme. Ser Top of Mind é um reconhecimento vindo dos consumidores, e isso não tem preço, pois assim ele mostra fidelidade e voltará a comprar nossos produtos sempre”, declarou Clovis Tramontina, vice-presidente da Fiergs e que, no ato, também representou Claudio Bier, presidente da entidade.

A comemoração teve como atração musical o grupo Rock de Galpão, que interpretou releituras de grandes clássicos da música gaúcha. A cerimônia também contou com um coquetel, onde várias ações de ativações de marca puderam ser conferidas pelos executivos presentes. O Top of Mind

Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ



RS deste ano contou com o patrocínio de Colégio Anchieta, Gerdau, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Arroz Prato Fino, Cooperativa Santa Clara, Tintas Renner e Tramontina. O evento também teve o apoio de Imobiliária Guarida, Sicredi e Unimed, além do apoio institucional da Fiergs.

Pelo sexta vez seguida, a Tramontina venceu a categoria Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul, a mais nobre do Top of Mind. Gerdau, RBS, Banrisul e Lojas Renner ocupam as quatro posições

seguintes (veja tabela abaixo). Entre as marcas corporativas, os Correios lideram em Empresa Pública Eficiente. A Natura obteve duas distinções: Empresa Preocupada com o Meio Ambiente e Empresa que Investe em Cultura. A Instituição de Credibilidade é a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE). A RBS foi a mais lembrada no item Empresa em que Gostaria de Trabalhar, enquanto a Ambev venceu a inédita categoria Empresa Preocupada com Causas Sociais.

CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. Tramontina | 6. Panvel |
| 2. Gerdau | 7. Farmácias São João |
| 3. RBS | 8. Randon |
| 4. Banrisul | 9. Dell |
| 5. Renner | 10. Sicredi |



Enquanto a líder Tramontina se isola na liderança, a vice Gerdau vê a RBS se aproximando



Da esquerda para a direita: Rosane Fantinelli (Tramontina); Jean Carlo Peluso (Gerdau); Mariana Silveira (RBS); Ana Finkler (Lojas Renner); Jorge Polydoro (Grupo AMANHÃ); Marcelo Castiglia Pereira (Dell); Leandro Gindri (Sicredi); Ana Paula da Rocha (Randoncorp) e Fernando Lemos (Banrisul)

CERIMÔNIA TEVE AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS



O governo gaúcho exibiu campanha que projeta o futuro do Rio Grande do Sul



Os produtos da Cooperativa Santa Clara puderam ser degustados pelo público



A Prato Fino ofereceu ao público risotos feitos com o arroz mais lembrado pelos gaúchos



A Tramontina presenteou utensílios de cozinha para quem prestigiou a festa dos 35 anos do Top



O vídeo institucional do Anchieta destacou os princípios e a missão do colégio centenário



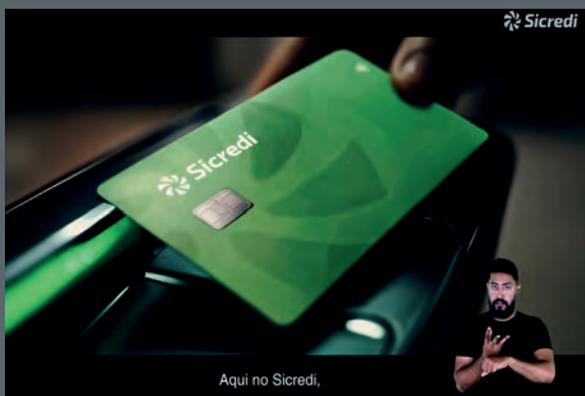
O estande da Tintas Renner, marca mais lembrada em 35 anos do Top, chamou atenção



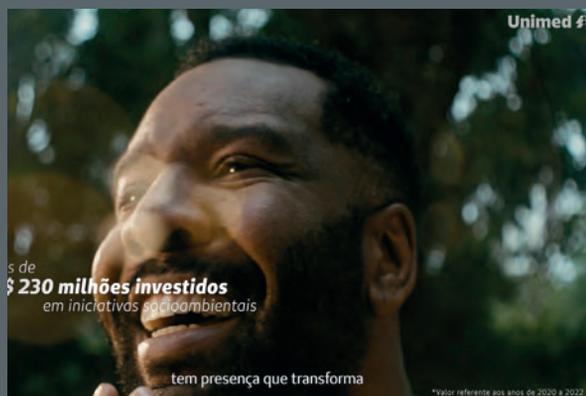
A Gerdau apresentou o VT de “Moldados como Aço”, filme que conta a história da empresa



A Guarida, imobiliária mais lembrada na capital gaúcha, ofereceu quitutes ao público



O Sicredi apresentou os diferenciais da cooperativa de crédito em um vídeo especial



O público também pode conferir o vídeo institucional apresentado pela Unimed



A Água da Pedra mostrou ao público seus mais novos lançamentos



A Fiergs mostrou aos presentes as oportunidades de seus centros de eventos

AS GRIFES DE SERVIÇOS, PRODUTOS E COMUNICAÇÃO TAMBÉM FORAM PREMIADAS



Fernando Lemos, presidente do Banrisul, recebe prêmio de Suzana Englert, presidente da ACPA



Luciane Wellausen, gerente comercial do Grupo AMANHÃ, e Michel Soares, da Nespresso



Equipe do programa Pretinho Básico com Wagner Lettnin, diretor executivo de AMANHÃ



Renata Valiatti, da Natura, e Greice Giovannoni, coordenadora de eventos do Grupo AMANHÃ



Greice também premia Rosane Fantinelli, da Tramontina, campeã do inédito Top Social Media



Daniel Lanes, da Engaje, condecora Roger Wingert da Silva, CEO da pizzaria Cara de Mau

EXECUTIVOS DAS MARCAS VENCEDORAS COMEMORARAM A LEMBRANÇA NO TOP



Lanes e Melina Schuch, do Moinhos de Vento, hospital mais amado da capital gaúcha



Nilo Teixeira, VP de Relações Institucionais de AMANHÃ, com Nicole Salton, da vinícola Salton



Luciane e Carlos Fernando, diretor de vendas da Fini, a mais lembrada em Balas e Pirulitos



Suzana Kakuta, diretora geral do Sesi-RS, e Astor Ranft, presidente da Pegada



A comemoração dos 35 anos do Top of Mind RS teve como atração musical o grupo Rock de Galpão que interpretou releituras de grandes clássicos da música gaúcha. O grupo nasceu na casa de shows Dado Tambor, em Porto Alegre, como projeto que ocupava as noites da Quinta Gaúcha. Tratava-se do encontro da banda Estado das Coisas e Neto Fagundes. Um dia, Bagre Fagundes viu o grupo se apresentando e, mais tarde no camarim, classificou-o como “rock de galpão”, nome que leva até hoje.