Fotos: Elinton Souza e Lucas Silva de Freitas

TOP OF MIND
GRUPO AMANHÃ
2024

Hoje, 34 anos depois da primeira edição, o Top of Mind – As Marcas do Rio Grande, segue alinhado com as novas tendências e tecnologias transformadoras

ATENTA E ATUALIZADA

A festa de premiação do Top of Mind RS 2024, que ocorreu na noite de 23 de abril no Teatro do CIEE, em Porto Alegre, apresentou novidades com o uso de tecnologia avançada. Além do público presente, a transmissão online, que foi feita pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, propiciou aos espectadores acompanharem a cerimônia que reuniu líderes empresariais do Rio Grande do Sul, profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais. A comemoração teve como atração musical a jovem cantora Maria Alice, de Santana do Livramento. Ela participou do programa The Voice Kids de 2021, da TV Globo, na qual se tornou conhecida pelo público, com Carlinhos Brown como seu técnico. Ela interpretou músicas do repertório gaúcho como "Céu, Sol, Sul" e outras canções fronteiriças. A cerimônia também contou com um coquetel, onde várias ações de marca puderam ser conferidas pelos executivos presentes, como Colégio Anchieta, Tramontina, Arroz Prato Fino, Tintas Renner e Cooperativa Santa Clara. Sushito, Nestlé, Água da Pedra e Rudder também promoveram iniciativas no saguão do teatro. O patrocínio foi da Via Marte.

O presidente do Grupo AMANHÃ, Jorge Polydoro, destacou em seu discurso a importância das marcas se atualizarem com as novas tecnologias. A fala iniciou com um avatar interpretando Polydoro e foi finalizada com o próprio presidente do Grupo AMANHÃ assumindo o palco. "Quando criamos o Top of Mind em 1991, num momento em que ainda se confundia marca com logomarca, e um símbolo gráfico representava a empresa, o Top of Mind AMANHÃ alertou que as marcas se constroem a partir da cultura, valores e práticas empresariais. Muita coisa mudou ao longo do tempo. O avanço da globalização, as mudanças climáticas, o desequilíbrio ambiental, o impacto da transformação digital, o surgimento das redes sociais, a nova relação com os consumidores, e as exigências de boas práticas e transparência nos campos econômico e social, multiplicou o desafio das empresas. E a pesquisa Top of Mind AMANHÃ, que sempre esteve alinhada com as novas tendências e tecnologias transformadoras, continua atenta e atualizada", rememorou o avatar criado pelo designer e artista 3D Felipe Severo.

"O Top of Mind continua atento e atualizado", rememorou o avatar criado por Felipe Severo

"Hoje, 34 anos depois da primeira edição do Top of Mind – As Marcas do Rio Grande, estou fazendo a abertura de maneira, vamos dizer, um tanto diferente, mas me sentindo muito à vontade ao falar, e, ao mesmo tempo, me ver e ouvir aqui, sentado ali na plateia... Imagino que como todos que estão neste teatro, assistem ao vivo pela AMANHÃTV ou via *streaming*, desejamos que os recursos da Inteligência Artificial sejam utilizados para melhorar a vida de todos. E, sempre que possível, para celebrar, como estamos fazendo",

Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ

Fotos: Elinton Souza e Lucas Silva de Freitas

assinalou. André Flores, secretário municipal de obras e infraestrutura de Porto Alegre, que representou o prefeito Sebastião Mello, exaltou a trajetória do prêmio. "Gostaria de parabenizar o Grupo AMANHÃ pela qualidade e seriedade da pesquisa que tornou-se o Top of Mind das premiações. O estudo de campo envolve muita metodologia e, ao mesmo tempo, segue moderno com a aplicação da pesquisa *online*, o que nos faz conhecer o alcance que todas as marcas podem conquistar", afirmou.

Pelo quinto ano consecutivo, a Tramontina foi o grande destaque ao vencer a categoria Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul, a mais nobre do Top of Mind. Gerdau, Banrisul, Grupo RBS e Lojas Renner ocupam as quatro posicões seguintes (*veja a relação abaixo*). Entre as marcas corporativas, os Correios lideram em **Empresa Pública Eficiente**. A Natura obteve duas distinções: **Empresa que Investe em Cultura** e **Empresa Preocupada com o Meio Ambiente**.

CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

1. Tramontina
2. Gerdau
3. Banrisul
4. RBS
5. Renner
6. Dell
7. Panvel
8. Farmácias São João e Zaffari
9. Unimed
10. Randon

O Grupo RBS ultrapassa a Lojas Renner, enquanto a Tramontina segue no topo

Da esquerda para a direita: Ivanor Duranti, do Banrisul; Mariana Silveira, da RBS; Ana Claudia Finkler, da Lojas Renner; Rosane Fantinelli, da Tramontina; Polydoro; Jean Carlo Peluso, da Gerdau; Marcelo Pereira, da Dell; Bianca Gelatti, da Panvel; Alberto Freitas, do Zaffari; Eron Moraes, da Farmácias São João; Aldo Pricladnitzki, da Unimed, e Valéria Neves, da Randon

EVENTO CONTOU COM AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS

A Via Marte, a marca mais lembrada em Calçado Feminino, exibiu sua campanha

A Prato Fino, a mais lembrada na categoria Arroz, ofereceu ao público seus lançamentos

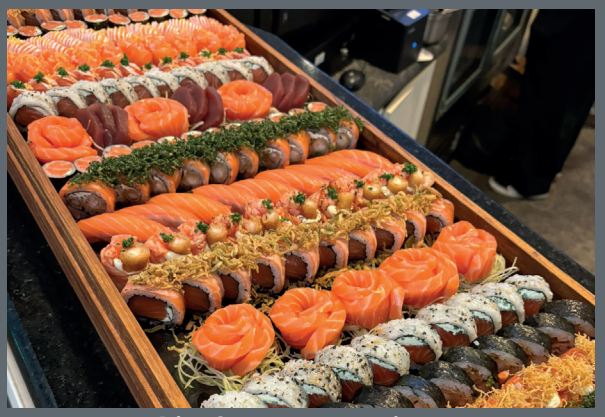
Os saborosos queijos da Santa Clara foram degustados do inicio ao fim do evento

A Tintas Renner, invicta em sua categoria há 34 anos, relatou sua história em um painel

A Tramontina mostrou em um vídeo institucional alguns de seus novos produtos

COLÉGIO ANCHIETA 1890
Rede Jesuíta de Educação

O VT do Colégio Anchieta demonstrou a alta qualidade do ensino da instituição jesuíta



O Grupo Sushito fez sucesso mais uma vez na cerimônia do Top of Mind – As Marcas do RS

A Pluxee, nova marca da Sodexo, apresentou seu novo posicionamento durante a cerimônia

A Água da Pedra apresentou novidades para quem esteve presente no Top of Mind RS

O público pode provar a variedade de produtos dos Chocolates Nestlé

A erva-mate Barão exibiu em um vídeo sua trajetória de sucesso

A Nescafé brindou os convidados da cerimônia com seus cafés exclusivos

AS GRIFES DE PRODUTOS, SERVIÇOS E COMUNICAÇÃO TAMBÉM FORAM PREMIADAS

Daniel Langes, diretor financeiro da Engaje, premia a Vivo, representada por Stefano Ceccon

Langes condecora Ivanor Duranti, diretor do Banrisul, o banco mais lembrado pelos gaúchos

Luciane Wellausen, gerente comercial do Grupo AMANHÃ, e Raiane Gewerh, da Via Marte

Wagner Lettnin, diretor de produção do Grupo AMANHÃ, premia Pedro Ernesto Denardin

Greice Giovannoni, coordenadora de eventos de AMANHÃ, e Alberto Freitas, do Grupo Zaffari

Greice condecora Vivian Simões Pires, CEO da Clínica Dominique

EXECUTIVOS DAS MARCAS VENCEDORAS COMEMORARAM A LEMBRANÇA NO TOP

Fabiane Bottezini, da Italínea, recebe o certificado de Greice Giovannoni

Marcos Graciani, secretário de redação de AMANHÃ, e João Menezes, da Natura

Langes premia Bruno Falcão, gerente de negócio da Ipiranga, a rede de postos mais lembrada

Rosângela Dávila, da Unimed, recebe o certificado de marca mais lembrada de Greice

A cantora Maria Alice é gaúcha de Santana do Livramento. Ela começou a carreira muito cedo como cantora mirim em festivais nativistas. Em 2021 participou do **The Voice Kids**, da Rede Globo. Ela se consagrou vencendo festivais como melhor intérprete no Sinuelo da Canção, de São Sepé, e o 37º Ponche Verde, de Dom Pedrito, e o Jerra da Canção, de Santa Vitória do Palmar. Em 2021 lançou *Doble Chapa*, seu primeiro álbum, uma parceria com o compositor Érlon Péricles.