

# Informações Consolidadas

(R\$ MM)	4T23	4T22	Δ	2023	2022	Δ
Receita Líquida de Varejo <sup>1</sup>	3.806,9	3.554,9	7,1%	11.706,3	11.575,8	1,1%
Vendas em Mesmas Lojas	6,3%	-2,5%	-	0,2%	18,5%	-
GMV Digital	645,5	551,6	17,0%	2.219,8	2.046,6	8,5%
Penetração das Vendas Digitais	12,8%	11,7%	1,1p.p.	14,3%	13,5%	0,8p.p.

(R\$ MM)	4T23	4T22	Δ	2023	2022	Δ
Lucro Bruto de Varejo <sup>1</sup>	2.128,8	1.981,6	7,4%	6.384,8	6.399,5	-0,2%
Margem Bruta do Varejo	55,9%	55,7%	0,2p.p.	54,5%	55,3%	-0,8p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) <sup>2</sup>	(1.221,4)	(1.131,8)	7,9%	(4.360,9)	(4.125,2)	5,7%
% VG&A s/ Receita Líq. de Varejo	32,1%	31,8%	0,3p.p.	37,3%	35,6%	1,7p.p.

(R\$ MM)	4T23	4T22	Δ	2023	2022	Δ
EBITDA Varejo Ajustado <sup>3</sup>	1.004,5	953,3	5,4%	2.199,4	2.381,6	-7,6%
Margem EBITDA de Varejo Ajustada <sup>3</sup>	26,4%	26,8%	-0,4p.p.	18,8%	20,6%	-1,8p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	3,2	(34,6)	NA	(95,8)	81,6	NA
EBITDA Total Ajustado <sup>3</sup>	1.007,7	918,6	9,7%	2.103,6	2.463,1	-14,6%
Margem EBITDA Total ajustada <sup>3</sup>	26,5%	25,8%	0,7p.p.	18,0%	21,3%	-3,3p.p.

(R\$ MM)	4T23	4T22	Δ	2023	2022	Δ
Lucro Líquido	526,9	481,8	9,4%	976,3	1.291,7	-24,4%
Margem Líquida	13,8%	13,6%	0,2p.p.	8,3%	11,2%	-2,9p.p.
ROIC <sup>LTM</sup>	10,7%	12,8%	-2,1p.p.	10,7%	12,8%	-2,1p.p.

<sup>1</sup> A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como as receitas líquidas de serviços e custos relacionados ao varejo.

<sup>2</sup> As Despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

<sup>3</sup> EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16) sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.