

Informações consolidadas

(R\$ MM)	1T23	1T22	Var.
Receita Líquida de Varejo ¹	2.278,0	2.229,7	2,2%
Vendas em Mesmas Lojas	0,8%	59,5%	-
GMV Digital	448,2	441,8	1,4%
Penetração das Vendas Digitais	15,2%	15,3%	-0,1p.p.
(R\$ MM)	1T23	1T22	Var.
Lucro Bruto de Varejo	1.233,5	1.227,9	0,5%
Margem Bruta do Varejo	54,1%	55,1%	-1,0p.p.
Despesas Operacionais (VG&A) ²	(1.009,4)	(928,0)	8,8%
% VG&A s/ Receita Líq. de Varejo	44,3%	41,6%	2,7p.p.
(R\$ MM)	1T23	1T22	Var.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado ³	262,1	298,0	-12,1%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada ³	11,5%	13,4%	-1,9p.p.
Resultado de Serviços Financeiros	(10,3)	85,2	NA
EBITDA Total Ajustado ³	251,8	383,2	-34,3%
Margem EBITDA Total Ajustada ³	11,1%	17,2%	-6,1p.p.
(R\$ MM)	1T23	1T22	Var.
Lucro Líquido	46,8	191,6	-75,6%
Margem Líquida	2,1%	8,6%	-6,5p.p.
Lucro por ação	0,05	0,19	-74,9%
ROIC ^{LTM}	11,8%	9,4%	2,4p.p.

¹ A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como as receitas líquidas de serviços e custos relacionados ao varejo.

² As Despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

³ EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.