



A preocupação em realizar diferentes recortes e leituras é uma constante no Top RS, pesquisa de lembrança de marcas pioneira no Brasil que completa, neste ano, sua 33ª edição ininterrupta



O TOP OF MIND DO FUTURO

O público pôde prestigiar mais uma vez a festa de premiação do Top of Mind RS 2023, que ocorreu na noite de 11 de abril em uma live transmitida diretamente do Teatro do CIEE, em Porto Alegre. A transmissão online, que foi feita pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, reuniu líderes empresariais do Rio Grande do Sul, profissionais da área do marketing e comunicação, além de convidados especiais. A comemoração teve como atração musical a Orquestra Villa-Lobos, programa de educação musical desenvolvido há 31 anos na Escola Municipal de Ensino Fundamental Heitor Villa-Lobos, situada na Vila Mapa, periferia da capital gaúcha.

O grupo artístico principal é formado por 40 jovens músicos e já atingiu a marca de 1,3 mil concertos pelo Brasil e em países da América do Sul. A Orquestra recebeu mais de vinte prêmios na área da educação, cultura e direitos humanos, entre eles, os prêmios Açorianos de música de melhor espetáculo em 2019 e 2020. A professora e idealizadora do projeto, Cecília Silveira, foi a regente do espetáculo que brindou a plateia com músicas como *Horizontes*, *Brasil Pandeiro*, *I want you back* e *Live and let die* entre os intervalos das premiações das categorias de Produtos, Serviços, Comunicação, Corporativo e **Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul**.

Outra novidade da programação do evento foi a realização de um coquetel após a premiação, propiciando *networking* entre os executivos das grifes consagradas pelos gaúchos. As marcas apoiadoras do projeto também fizeram ações integradas de live marketing para o público de aproximadamente 400 pessoas que prestigiou a cerimônia. Um exemplo disso foi que o Sushito, empreendimento especializado em gastronomia japonesa, utilizou o arroz Prato Fino para preparar seus deliciosos sushis. Ativações como essas são um marco da evolução das experiências que as empresas patrocinadoras do Top of Mind RS têm feito ao longo dos últimos anos.



A Orquestra Villa-Lobos, regida por Cecília Silveira, brilhou na noite emocionando o público

Jorge Polydoro, Publisher do Grupo AMANHÃ, rememorou passagens importantes da trajetória do Top of Mind, pesquisa pioneira de lembrança de marcas do Brasil, lançada em 1991. “A preocupação em realizar diferentes recortes e leituras na pesquisa é uma constante. Apesar de manter sua estrutura básica, fizemos novas abordagens em momentos diferentes, para aumentar a diversidade e a qualidade da entrega”, destacou. Mas o grande salto metodológico começou em 2019, quando a Engaje, parceira técnica do Grupo AMANHÃ no Top of Mind, decidiu fazer, além das entrevistas presenciais, uma amostragem pela internet. Para provocar respostas instantâneas, foi dado aos pesquisados um limite de tempo para responder cada pergunta. “A edição de 2023 é a

Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ



quarta com entrevistas pela via digital. Analisando a breve série histórica, já é possível perceber as mudanças. Além dos necessários ajustes, com eventuais acréscimos e cortes de segmentos, verificamos o aumento nas alterações de percentuais e posições. E algumas surpresas na velocidade com que algumas marcas surgem, crescem ou caem, e até desaparecem em segmento mais competitivos, mais novos e com maior presença na *web*", afirmou

Polydoro. "Após o reinado dos jornais impressos, rádio e televisão, é na arena digital que as marcas travam suas maiores batalhas de comunicação e relacionamento. E por revelar essa nova realidade que o Grupo AMANHÃ inova mais uma vez criando o Top of Mind do futuro", concluiu. Durante a solenidade, Polydoro homenageou o locutor esportivo Pedro Ernesto Denardin, que comemorou 50 anos de jornalismo junto ao Grupo RBS neste ano.

CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. Tramontina | 6. Panvel |
| 2. Gerdau | 7. Zaffari |
| 3. Banrisul | 8. Farmácias São João |
| 4. Renner | 9. Dell |
| 5. RBS | 10. Colombo e Randon |



Tramontina lidera na categoria mais nobre do Top of Mind, mas a Gerdau está próxima

Da esquerda para a direita:
Caroline Torma, da RBS; Ana Finkler, da Lojas Renner; Jorge Polydoro; Rosane Fantinelli, da Tramontina; Jean Carlos Peluso, da Gerdau, e Marivania Fontana, do Banrisul



EVENTO CONTOU COM AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS



O público pôde conferir a campanha publicitária da Tramontina logo no início do evento



Renner, grife invicta em Tintas há 33 edições, usou seus produtos para uma pintura inédita



Os deliciosos queijos da Cooperativa Santa Clara foram degustados ao longo da premiação



A Prato Fino, a mais lembrada na categoria Arroz, mostrou sua história em vídeo



A Via Marte, a mais lembrada no item Calçado Feminino, marcou presença com sua campanha



A Água da Pedra ofereceu drinks não alcoólicos em seu estande exclusivo da marca



O Anchieta, colégio particular mais lembrado de Porto Alegre, destacou o ensino em seu vídeo



Na etapa de networking do evento, o público pôde provar cafés preparados pela Nestlé



A Barão, marca mais lembrada na categoria erva-mate, apresentou sua linha de produtos



Os pratos do Grupo Sushito fizeram sucesso no evento de marketing mais aguardado do RS



Público estreitou relacionamentos no coquetel depois da cerimônia, novidade desta edição



Mais de 400 kits com produtos das marcas mais lembradas do Top foram distribuídos no evento

AS GRIFES DE PRODUTOS, SERVIÇOS E COMUNICAÇÃO TAMBÉM FORAM PREMIADAS



Nilo Teixeira, VP de relações institucionais do Grupo AMANHÃ, e Marcelo Guedes, da Melnick



Luciane Wellausen, gerente comercial do Grupo AMANHÃ, e Ricardo Vontobel, da Neugebauer



Júlia Guzinski, head de marketing do Grupo AMANHÃ, premia a influencer Tali Ramos



Fabrício Carpinejar, o colunista de jornal mais lembrado, escreveu a palavra Top na cabeça



Nilo Teixeira e João Pedro Brair, diretor da rede de farmácias São João



Ana Finkler, da Camicado, e Greice Giovannoni, gerente comercial do Grupo AMANHÃ