



# ORGULHO DE TODOS OS GAÚCHOS

Premiação das marcas  
mais lembradas e amadas  
do Top of Mind RS  
celebrou perenidade de  
Tramontina e Gerdau



O público prestigiou mais uma vez a festa de premiação do Top of Mind RS 2021, que ocorreu na noite de 27 de julho em uma live transmitida diretamente da Fábrica do Futuro, em Porto Alegre. A transmissão *on-line*, que foi feita pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, reuniu líderes empresariais do Rio Grande do Sul e profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais. A comemoração teve como uma das atrações a dupla Samba e Amor, que brindou os espectadores com grandes sucessos de Elis Regina entre os intervalos das premiações das categorias de Produtos, Serviços, Comunicação, Corporativo e **Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul**.

“Temos a expectativa que em 2022 será um grande encontro e que passemos definitivamente essa fase difícil que todos estamos vivendo. O Top of Mind é pioneiro no Brasil e serviu de referência para pesquisas que vieram depois. A categoria de **Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul** é uma das mais importantes delas, pois destaca o empreendedorismo. Em razão disso, gostaria de saudar de modo especial a Gerdau, que completa 120 anos em 2021, e Tramontina, que comemora 110 anos”, saudou Jorge Polydoro, Publisher do Grupo AMANHÃ.

Eduardo Leite, governador do Rio Grande do Sul, destacou a realização da pesquisa de lembrança de marcas pioneira no Brasil, que completa, neste ano, sua 31ª edição ininterrupta. “Tenho um carinho especial pelo Top of Mind, pois é um

evento de uma pesquisa que mostra a pujança do empreendedorismo do Rio Grande do Sul. É um orgulho para todos nós, gaúchos, termos marcas e pessoas que contribuem e engrandecem tanto o nosso estado. Temos um estado forte, pois temos um povo empreendedor e que trabalha muito. Esse reconhecimento que os agraciados recebem hoje é uma forma de valorizar essa importante característica de gaúchas e gaúchos. Nós temos o orgulho de ser berço de multinacionais que se espalham pelo mundo”, declarou. O prefeito da capital, Sebastião Melo, prestigiou as marcas agraciadas.



“O Top of Mind é pioneiro no Brasil e serviu de referência para pesquisas que vieram depois”, destacou Polydoro

## CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

- |                              |                      |
|------------------------------|----------------------|
| <b>1. Tramontina</b>         | <b>6. Zaffari</b>    |
| <b>2. Gerdau</b>             | <b>7. GM</b>         |
| <b>3. Grupo RBS</b>          | <b>8. Ipiranga</b>   |
| <b>4. Lojas Renner</b>       | <b>9. Colombo</b>    |
| <b>5. Farmácias São João</b> | <b>10. Marcopolo</b> |



*Tramontina segue líder na categoria mais nobre do Top of Mind. A Gerdau ocupa a segunda posição*



“Receber o Top of Mind em Grande Empresa é motivo de orgulho para todos nós”, comemorou Clovis Tramontina

“Quero cumprimentar a todos pelo destaque das marcas gaúchas. Isso é um reconhecimento para a economia, potencializando aqueles que produzem e empreendem”, afirmou.

Um dos pontos altos da cerimônia foi a homenagem feita para a Impresul. A gráfica, responsável pela impressão do suplemento com os resultados da pesquisa, é parceira do Grupo AMANHÃ há duas décadas. “A Impresul é mais que uma fornecedora. É uma parceira e também uma empresa muito respeitada no mercado da publicidade e tem um comprometimento muito grande com a criatividade e a inovação. São vinte anos de convivência criativa e inspiradora”, ressaltou Polydoro. Angelo Garbaski, presidente da companhia, agradeceu a honraria. “Temos satisfação em participar do sucesso do Top of Mind. O fato de sermos a gráfica escolhida para imprimir o suplemento da pesquisa também nos dá a oportunidade de apresentar nossas evoluções ao longo dos anos. A Impresul tem orgulho de fazer parte do sucesso e da história do Top of Mind”, assegurou Garbaski.

## GRATIFICANTE

Representantes das empresas vencedoras da categoria **Grande Empresa/Marca do RS**, a mais nobre do Top of Mind, deram seus depoimentos sobre a importância de terem suas marcas lembradas. “Nosso agradecimento ao povo gaúcho por estarmos entre as cinco marcas mais lembradas. Nós, da rede de farmácias São João, compartilhamos com os nossos mais de 14 mil colaboradores esse reconhecimento, como também nossos fornecedores, clientes e amigos por confiar em nossa empresa. Coragem, fé e muito trabalho!”, exaltou Pedro Brair, presidente da Farmácias São João, a quinta colocada. “Ficamos muito honrados por sermos reconhecidos mais uma vez com o Top of Mind de AMANHÃ. O Rio Grande do Sul é o estado que originou a nossa empresa e onde fica a nossa sede. Para a gente é uma felicidade e uma honra receber esse reconhecimento. O prêmio nos motiva a aprimorar o encantamento de nossos clientes”, comemorou Fabio Faccio, CEO da Lojas Renner, a quarta colocada. “Para nós é uma grande satisfação

receber o prêmio Top of Mind, ainda mais quando vem de uma pesquisa tão reconhecida que ouve o público do Rio Grande do Sul sobre a lembrança de suas marcas e quanto elas são representativas para a nossa sociedade”, salientou Claudio Toigo Filho, CEO do Grupo RBS, que ocupa a terceira posição em **Grande Empresa/Marca do RS**. “É um fato muito gratificante sermos reconhecidos no Rio Grande do Sul, terra onde a Gerdau nasceu há 120 anos. Em nome dos 30 mil colaboradores, em dez países, todo o nosso carinho e gratidão pelo Rio Grande do Sul”, exclamou Pedro Torres, líder global de comunicação corporativa e marca da vice-líder Gerdau.

A fabricante de talheres e panelas Tramontina, de Carlos Barbosa, mantém a liderança conquistada em 2020 – e até mesmo aumentou a diferença, que agora é de 3 pontos percentuais. “A Tramontina está recebendo pela segunda vez o prêmio de **Grande Marca/Empresa do RS**, motivo de orgulho para todos nós. Esse é um trabalho das mais de 10 mil pessoas da nossa empresa que procuram

fazer todo dia bons produtos para que a gente faça bonito. Isso nos dá uma responsabilidade ainda maior para sermos uma empresa cada vez mais voltada para a casa. E, em tempos de pandemia, nunca foi tão importante cuidar das coisas da casa. Somos reconhecidos como a grande empresa mais lembrada porque temos uma grande marca. E em marca eu acredito, pois a marca faz diferença”, emocionou-se Clovis Tramontina, presidente do Conselho de Administração da empresa que leva o sobrenome da família. Completam o ranking das dez primeiras, pela ordem, Zaffari, GM, Ipiranga, Colombo e Marcopolo.

**Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ**



A dupla Samba e Amor brindou os espectadores com grandes sucessos de Elis Regina

## EVENTO CONTOU COM AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS



Angelo Garbaski, presidente da Impresul, foi homenageado pelos vinte anos de parceria



A cooperativa Santa Clara apresentou sua linha de queijos e seu e-book com receitas da iguaria



A Tramontina apresentou sua campanha que tem por mote "o prazer de fazer bonito"



A Via Marte mostrou ao público alguns de seus modelos de calçados



A Nestlé apresentou aos espectadores o Nescafé Intensidade Máxima



A Água da Pedra, comercializada pela Bebidas Fruki, de Lajeado, foi um dos destaques da live