



A CONSTELAÇÃO DAS MAIS LEMBRADAS E AMADAS PELOS GAÚCHOS

Ao reconhecer as marcas presentes na memória dos consumidores, o consolidado prêmio Top of Mind também levantou a bandeira da diversidade e da inclusão



As marcas que marcam e fazem a diferença na vida dos gaúchos foram condecoradas na noite de 23 de maio, em uma cerimônia com mais de 500 convidados. Líderes empresariais do Rio Grande do Sul e de grandes marcas nacionais e internacionais que possuem unidade no estado, além de profissionais da área de marketing e comunicação, prestigiaram a premiação do Top of Mind 2019, realizada no Clube Sogipa, em Porto Alegre.

O evento foi prestigiado pelo governador gaúcho, Eduardo Leite, que enfatizou a importância das marcas que constroem o estado. “O que fez o Rio Grande ser grande nunca foi o governo, foi sua gente! Com a sua capacidade de trabalho, com o seu empreendedorismo”, reiterou ao parabenizar as marcas presentes. O prefeito de Porto Alegre foi representado pelo secretário de comunicação social de Porto Alegre, Orestes de Andrade Jr. O governador e o secretário também participaram da cerimônia entregando os prêmios nas categorias Grande Empresa/Marca do RS e Top Porto Alegre.

Para Jorge Polydoro, presidente do Grupo AMANHÃ, o sucesso das grifes gaúchas transcende os problemas de imagem que o Rio Grande do Sul apresenta por conta de sua grave dívida pública. “Há 29 anos, nos reunimos para celebrar as empresas mais lembradas do estado. É inegável que construímos histórias de sucesso no estado – e o Top of Mind mostra isso. Temos problemas nas contas públicas que nossos governantes têm se empenhado a reverter, mas a mensagem que esse evento deixa é que existem muitas organizações dispostas a contribuir nessa missão”, destacou.



A jornalista Cris Barth (acima) conduziu a cerimônia realizada na Sogipa. A atração musical da noite foi o saxofonista gaúcho Vini Netto (abaixo), que alegrou os mais de 500 convidados com um repertório eclético



CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1º Gerdau | 6º Ipiranga |
| 2º Tramontina | 7º GM |
| 3º RBS | 8º Zaffari |
| 4º São João | 9º Marcopolo |
| 5º Coca-Cola | 10º Renner |



Tramontina avança na categoria mais nobre do Top of Mind, ameaçando o posto da atual líder Gerdau

A pluralidade que caracteriza o povo gaúcho, marcado por sua diversidade étnica e cultural, ganhou nova forma ao ser o tema do Top of Mind 2019, exaltando o respeito à diversidade como forma de promover a inclusão. No palco, a animação do evento ficou por conta do saxofonista gaúcho Vini Netto. Com um repertório eclético, o músico surpreendeu o público com seu saxofone totalmente transparente que se auto ilumina. A celebração seguiu com um jantar e ações de relacionamento promovidas pelas agraciadas e apoiadoras.

Nesta edição, oito categorias debutam no palco das campeãs do Top of Mind. Entre elas, estão Comunicadora de Rádio (Rodaika), Comunicador de Rádio (Sérgio Zambiasi), Móveis Planejados (Italínea), Açúcar (União), Ensino Técnico (Senac) e Tele Entrega de Comida/Delivery (iFood).

Além disso, a categoria Comunicador Local de TV foi desmembrada em duas: Comunicadora Local de TV (Cristina Ranzolin) e Comunicador Local de TV (Alexandre Mota). Já no Top Executivo, 13 categorias estrearam na pesquisa exclusiva feita com CEOs: Banco Digital (Nubank), Banco de Atacado (Itaú), Previdência Privada (Bradesco), Locadora de Automóveis (Localiza), Destino Turístico Gaúcho (Gramado), Incentivo ao Empreendedor (Sebrae), *Startup* de Sucesso (Uber), Parque Tecnológico (Tecnopuc), Empresa de Recrutamento e Seleção (Michael Page), Terceirização de Mão de Obra (AST), Empresa de Logística e Transporte (Planalto), Conselho Profissional (OAB) e Certificado Digital (Serasa Experian).

A seguir, veja os momentos mais célebres da festa e os principais vencedores da noite.



Na categoria Grande Empresa/Marca do RS, subiram ao pódio Sinara Silva (representando a Coca-Cola), Thais Westphal (Tramontina), o governador gaúcho Eduardo Leite, Mauricio Metz (Gerdau), Jorge Polydoro (presidente do Grupo AMANHÃ), Eva Ghisio (Grupo RBS) e Eron Moraes (Farmácias São João)

FÃS DE CARTEIRINHA



Eduardo Pibernat, diretor da Vogel, entregou o prêmio a Grasiela Pontin, coordenadora executiva da Tramontina

Mais do que registrar as marcas mais lembradas pelos gaúchos, o Top of Mind celebrou as marcas mais amadas pelo público. Nesta edição, a pesquisa *Love Brands*, semelhante ao Top of Mind, passou a ser realizada, porém com uma importante diferença de questionamento. Enquanto no Top of Mind se pergunta a marca que o consumidor lembra, na *Love Brands* se pede para o entrevistado dizer a marca que mais ama de cada categoria investigada. O termo é uma referência às marcas que ultrapassam a habitual relação entre cliente e empresa, criando assim uma relação complexa e profunda que vai muito além da percepção qualidade de produto ou serviço. A premiação contemplou as 20 marcas com os maiores índices de *love brand* do Top of Mind. Foi a Tramontina, em Talheres, quem obteve o maior índice de citações (96,2%), tornando-se a empresa mais amada. Em seguida, ficou a RBS (66,2%), na categoria Emissora de TV/Rede de Televisão, e Coca-Cola (55,2%), em Refrigerante.

TOP LIVE

PATROCINADORES E PARCEIROS APROVEITARAM O EVENTO PARA DIVULGAR SUAS MARCAS



Os atletas olímpicos da Sogipa prestigiaram a cerimônia, atendendo aos pedidos de fotos



Tramontina marcou presença com uma demonstração gastronômica



Convidados puderam se deliciar com os fondues da premiada Santa Clara



Feitos com uma cuidadosa seleção dos grãos, os cafés da Melitta aqueceram a noite



Kits de cuidados com os cabelos foram entregues aos convidados pela Farmácias São João



A grife de equipamentos esportivos Prince Brasil marcou presença com um estande próprio

TOP PORTO ALEGRE



Orestes de Andrade Jr., secretário de Comunicação de Porto Alegre, entrega o prêmio a Carlos Roberto Wuppel, presidente da Sogipa



Paquetá é a marca mais lembrada em Rede de Loja de Calçados. No palco, Rafael Boettner, diretor corporativo do Grupo Paquetá, e Orestes de Andrade Jr., secretário de comunicação de Porto Alegre



Katy Dorneles, gerente de relacionamento de AMANHÃ, entrega o certificado a Adiane Dal Mas, coordenadora de marketing do Zaffari



Gabriel da Cunha, diretor da rede de temakerias Japesca, recebeu o certificado de Juliana Hendges, diretora da Engaje

TOP EXECUTIVO

Luis Mazzo, diretor Operacional da Regional Sul da TNT/Fedex, foi agraciado por Eduardo Pibernat, diretor regional da Vogel



Aldevir Dias do Prado, superintendente regional, recebe o prêmio de Nilo Teixeira, vice-presidente de relações institucionais de AMANHÃ



Para receber o prêmio da Serasa Experian, subiu ao palco Fabiano Leite, gerente de Marketing de identidade digital da empresa. Na foto, ao lado de Eduardo Pibernat, diretor regional da Vogel



A Marelli foi a premiada na categoria Móveis de Escritório. Juliana Hendges, diretora da Engaje, entrega o certificado a Humberto Oselame, gerente comercial da marca



Gabriela Vicentino e Luiz Mazzo, da TNT/Fedex, e Katy Dorneles, do Grupo AMANHÃ



Antes da cerimônia, os convidados e agraciados foram recepcionados em uma área VIP



A TNT/Fedex marcou presença inclusive na identificação das mesas do jantar



O governador gaúcho, Eduardo Leite, ao lado de Jorge Polydoro, *publisher* de AMANHÃ



João Derly, secretário de Esporte e Lazer do RS (*segundo da esquerda*), prestigiou a premiação



Atração da noite, o saxofonista Vini Netto encantou os convidados e agraciados de todos os gostos musicais

TOP RS



Luis Mesa, diretor de operações da General Motors, recebeu o reconhecimento em nome da GM, vencedora da categoria Montadora há 21 edições. Na foto, ele está ao lado de Eugênio Esber, diretor de Redação de AMANHÃ



Na estreia da categoria Ensino Técnico, o Senac-RS foi consagrado pelos gaúchos. No palco, Eduardo Pibernat, diretor da Vogel, e José Paulo da Rosa, diretor regional do Senac-RS



Miriam Nardi, gerente regional de operações da Sodexo, recebe o certificado pela vitória na categoria Refeição Convênio. Eduardo Pibernat, diretor da Vogel, faz a entrega



O arroz mais lembrado pelos gaúchos é o Tio João, marca da empresa Josapar. Givago Almeida, gerente de relacionamento de AMANHÃ, entrega o certificado a Henrique Lopes, coordenador comercial Região Sul

Via Marte, a marca das garotas do Brasil, foi a vencedora desta edição na categoria Sapato Feminino. Eduardo Pibernat, diretor da Vogel, entregou o certificado a Daniel Marselino, diretor comercial da marca



Quando o assunto é comunicador de TV, os gaúchos lembram de Alexandre Mota. O apresentador recebeu o certificado das mãos de Angelo Garbaski, diretor da Impresul



A Mercedes-Benz é a mais lembrada na categoria Caminhão. Fernando Michetti de Resende, gerente regional Sul, recebeu o prêmio de Luciane Wellausen, gerente de relacionamento do Grupo AMANHÃ



A Dell se consagra novamente como a marca de computadores mais lembrada. Givago Almeida, gerente de relacionamento de AMANHÃ, entrega o certificado a Cibele Barone Trinade, gerente de vendas da Dell



Personalidades gaúchas e influenciadores digitais brindaram o evento



No palco, Jorge Polydoro, *publisher* do Grupo AMANHÃ, saudou as marcas agraciadas



Daniel Marselino, Adriana Gewehr, Marcos Gewehr e Mara Gewehr representaram a Via Marte