

REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA


Engaje Pesquisas

**TOP
OF MIND
AMANHÃ
2020**

**AS MARCAS DO
RIO GRANDE DO SUL**

TOP OF MIND AS MARCAS DO RIO GRANDE

O Top of Mind – RS

Iniciativa pioneira no Brasil, e realizada há 30 anos pelo Grupo AMANHÃ, é a única e mais importante pesquisa de lembrança de marcas que realmente ouve a população e os executivos do estado. Pelo rigor metodológico, e a série histórica das suas edições, tornou-se referência para os gestores das empresas e instituições gaúchas. Além disso, a pesquisa contém um conjunto de informações mais profundas e detalhadas onde empresas e agências podem ter acesso para analisar o desempenho das marcas.

TOP OF MIND AS MARCAS DO RIO GRANDE

METODOLOGIA

Categorias novas são lançadas, a liderança troca de mãos eventualmente, mas há algo que não muda no Top of Mind desde 1991, quando AMANHÃ lançou a pesquisa de lembrança de marcas pioneira no Brasil: os rígidos padrões metodológicos que nortearam o levantamento nestas três décadas. Assim, quando o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) atualiza os dados populacionais do Rio Grande do Sul, os índices de entrevistados por gênero, classe social, idade e localização são reproduzidos em campo. A pesquisa feita pela Engaje capta a lembrança espontânea dos gaúchos em um universo de entrevistados que espelha a população, de acordo com variáveis de sexo, classe social e idade apuradas pelo IBGE. As entrevistas também são distribuídas entre consumidores das sete mesorregiões do estado. Tudo para que o Top of Mind, que completa 30 anos, represente um retrato fiel da população gaúcha. A amostra foi de 1.200 entrevistas, o que garante um grau de confiança de 95%. A margem de erro é de até 4 pontos percentuais para mais ou para menos. A realização da pesquisa foi entre os dias 10 de abril e 25 de maio, via internet.

TOP OF MIND
**AS MARCAS
DO RIO GRANDE**

Através do Aplicativo



Com uso similar ao Instagram, porém, focado em **conectar aqueles que querem ajudar com aqueles que precisam de ajuda**. No Joyz o like tem valor: uma rede com impacto real, onde através de campanhas do bem, as pessoas podem fazer ou receber doações financeiras!

É um jeito fácil e divertido de apoiar uma pessoa com uma causa nobre que precise de atenção, ONGs, abrigos, etc. A moeda simbólica **Joyz** vale R\$ 0,10 e os usuários podem ajudar aqueles que mais precisam com doações entre 1 e 100 Joyz.

TOP OF MIND AS MARCAS DO RIO GRANDE

Através do Aplicativo



Um grande diferencial do App são as Empresas Amigas, que em troca de interações de marketing no aplicativo, doam Joyz aos usuários. Assim, oferecem a oportunidade a todos que interagiram com a marca, de praticarem a solidariedade ao permitir que o próprio usuário escolha à quais campanhas irá doar seus Joyz Bônus, sejam causas individuais, causas animais, ONGs, projetos, ou qualquer uma das diversas possibilidades de ajuda que se pode fazer dentro do App.

O Grupo AMANHÃ e a Engaje querem incentivar a prática da filantropia, por isso, mais uma vez, entram para o grupo de empresas amigas do Joyz, disponibilizando a moeda virtual para os respondentes espalharem solidariedade.

A pergunta...

**Qual a primeira marca que
lhe vêm a cabeça quando eu digo...?**

Isto pode significar que o consumidor:

- Criou vínculos com a marca;
- Teve experiências com a marca;
- Valoriza a marca;
- A marca está em vantagem competitiva na hora da compra.



TOP OF MIND RS

Amostra

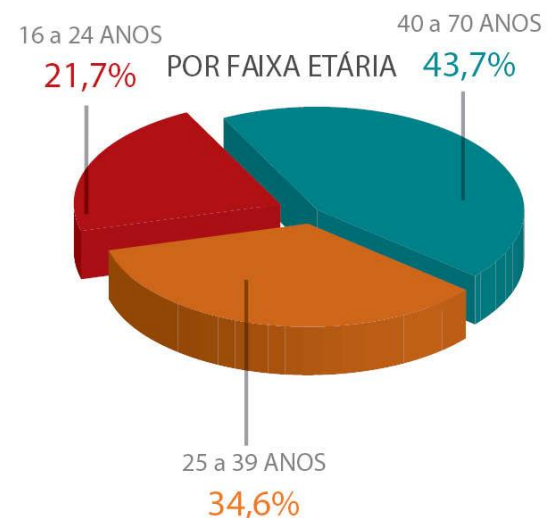
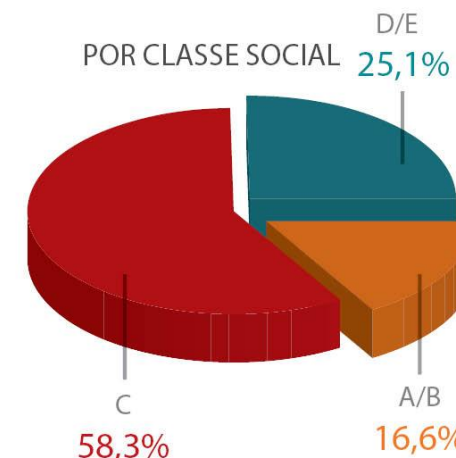
1200
entrevistas

Entrevistas via web

Público: A pesquisa capta a lembrança espontânea dos gaúchos em um universo de entrevistados que espelha a população, de acordo com variáveis de sexo, classe social e idade apuradas pelo IBGE.

Grau de Confiança: 95%

Período das entrevistas: entre os dias 10 de abril e 25 de maio





TOP OF MIND RS

Amostra

7 Regiões

33 Cidades



Metropolitana **45%**

Reg. de Caxias do Sul/ Bento/ Farroupilha/ Guaporé/
Vacaria (Nordeste) **9,6%**

Reg. de Passo Fundo/ Erechim/ Santa Rosa/ Cruz Alta / Ijuí
e Santo Ângelo (Noroeste) **17,9%**

Reg. de Santa Maria/ Santiago/ Restinga Seca (Centro-
Occidental) **5,4%**

Reg. de Santa Cruz do Sul/ Lajeado e Cachoeira do Sul
(Centro-Oriental) **7,1%**

Reg. de Uruguaiana/ Bagé/ Livramento (Sudoeste) **7,1%**

Reg. de Pelotas/ Rio Grande (Sudeste) **7,9%**

REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

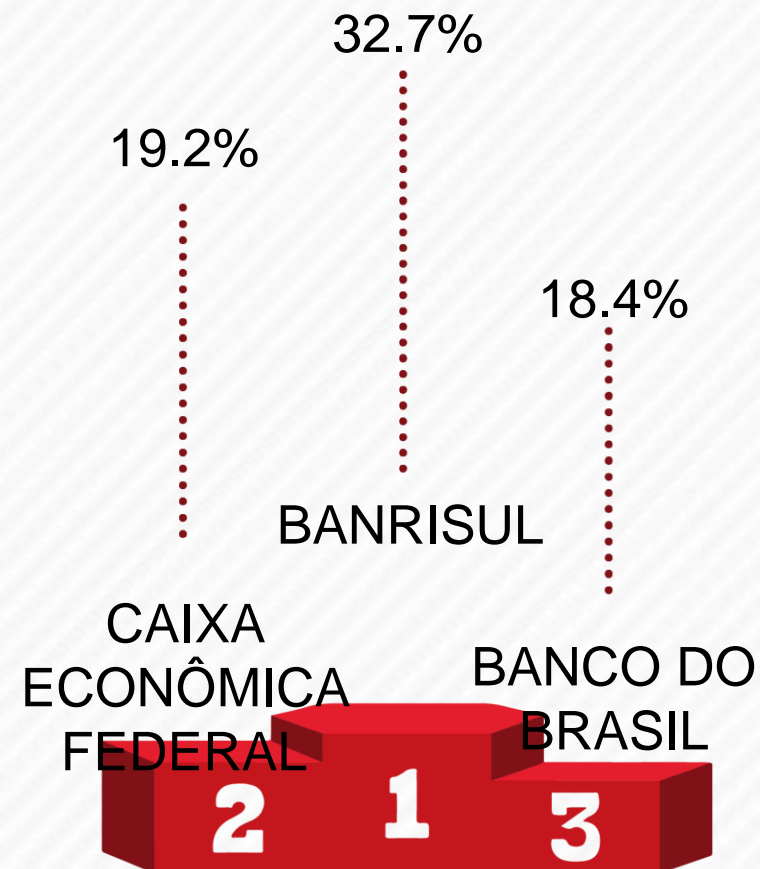
PESQUISA


Engaje Pesquisas

SERVIÇOS

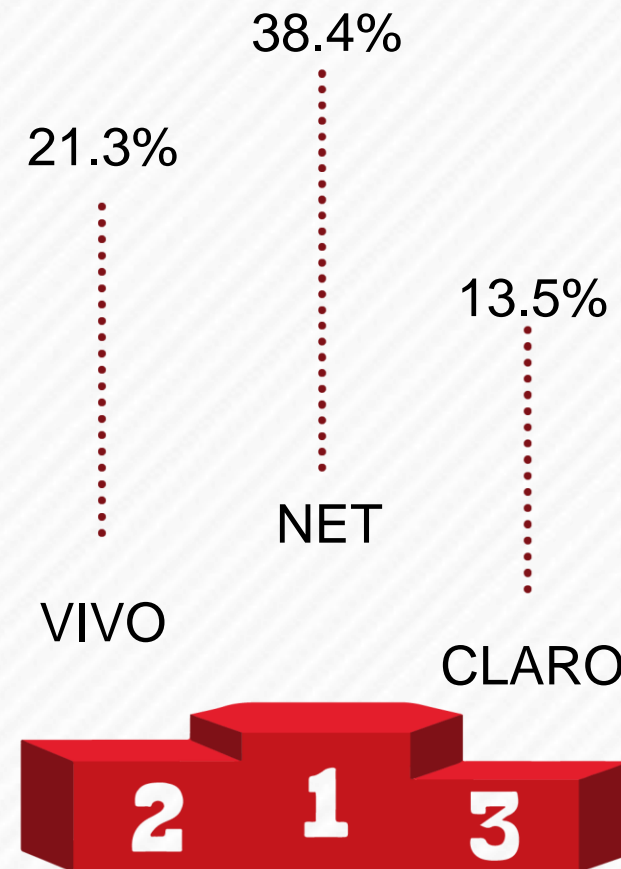


BANCO



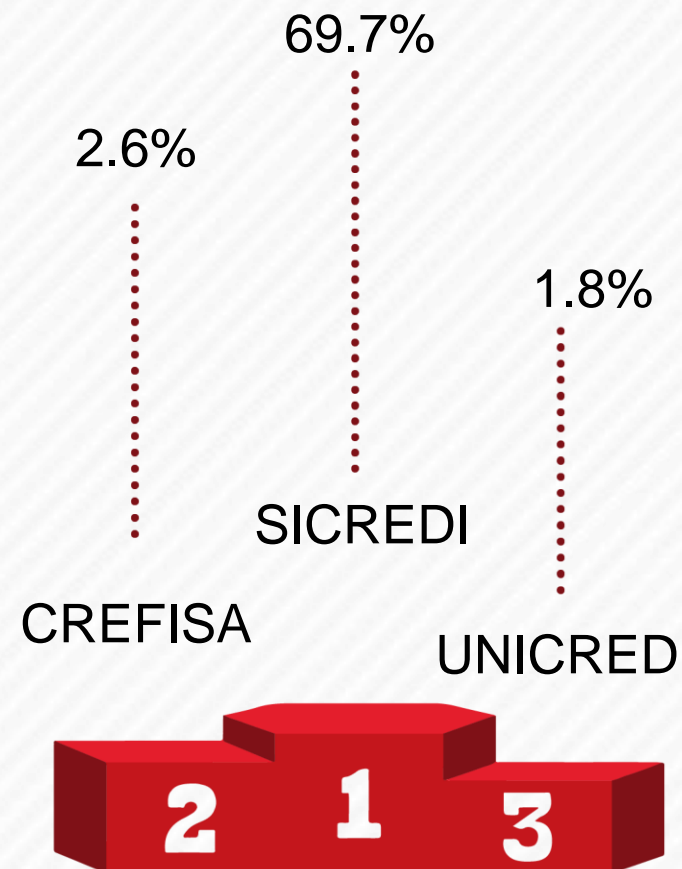


INTERNET DE ALTA VELOCIDADE



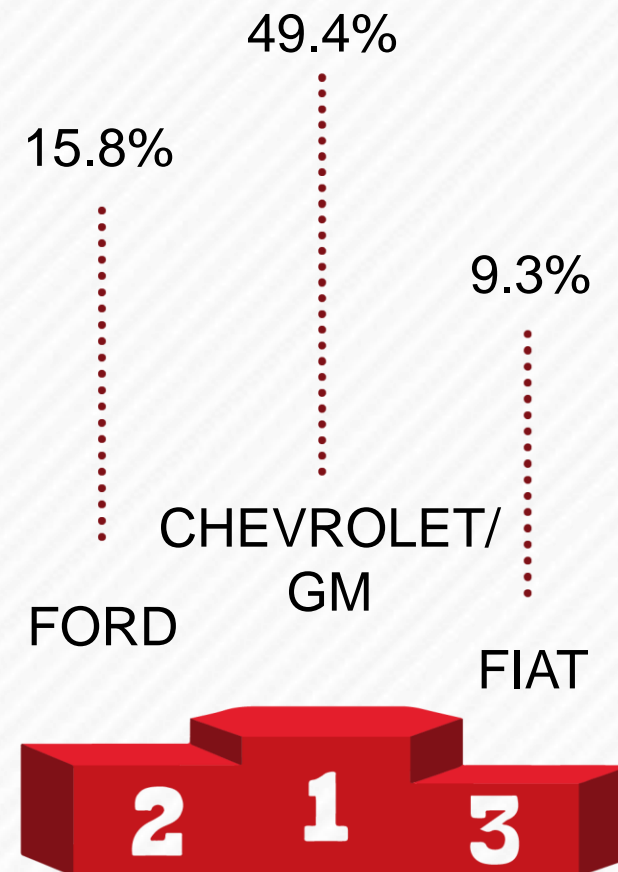


**COOPERATIVA DE
CRÉDITO**



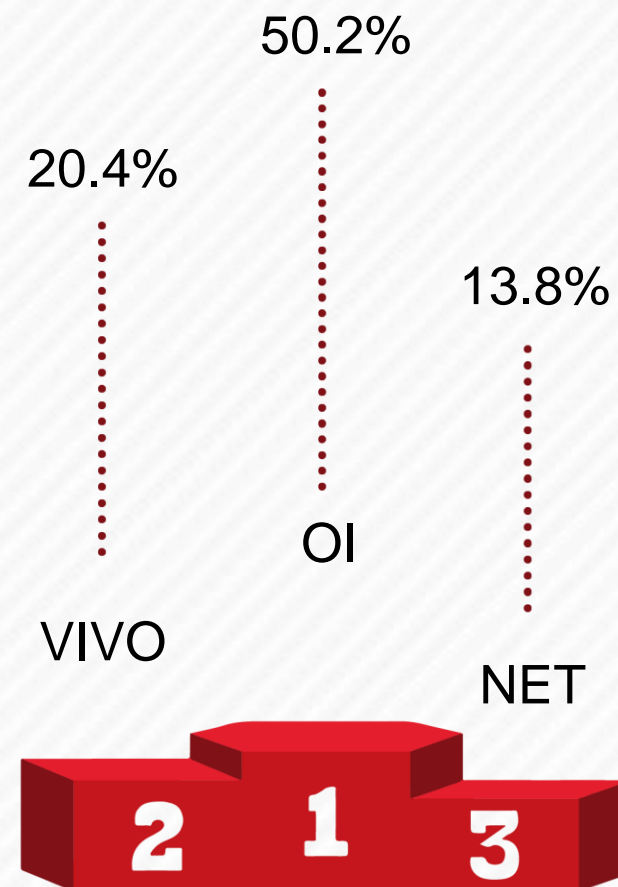


MONTADORA



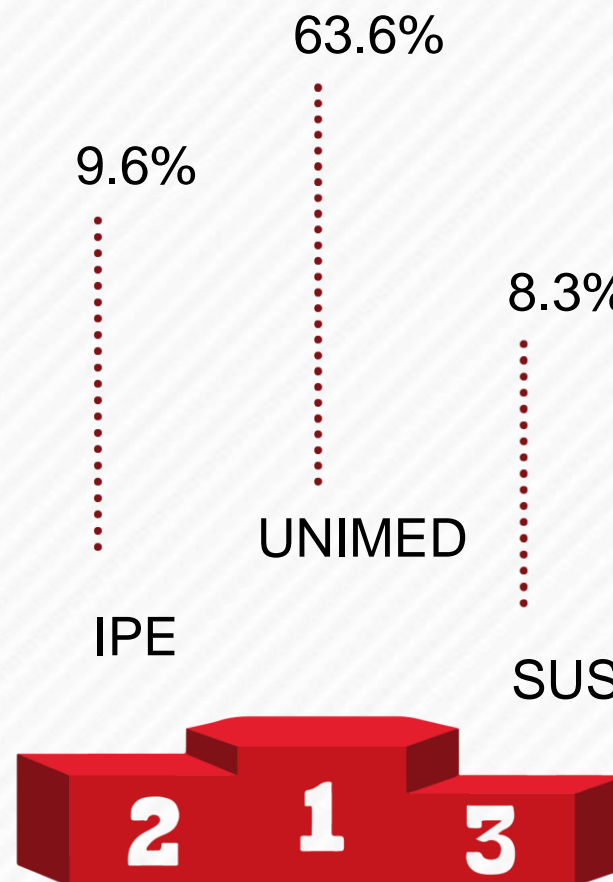


OPERADORA DE TELEFONIA





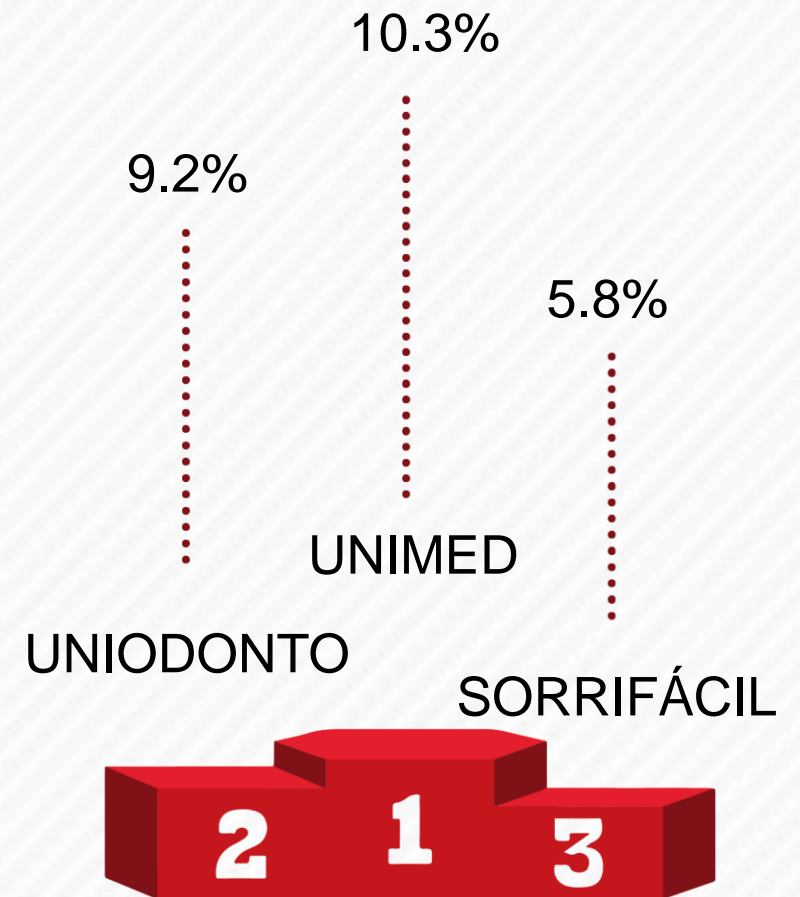
PLANO DE SAÚDE





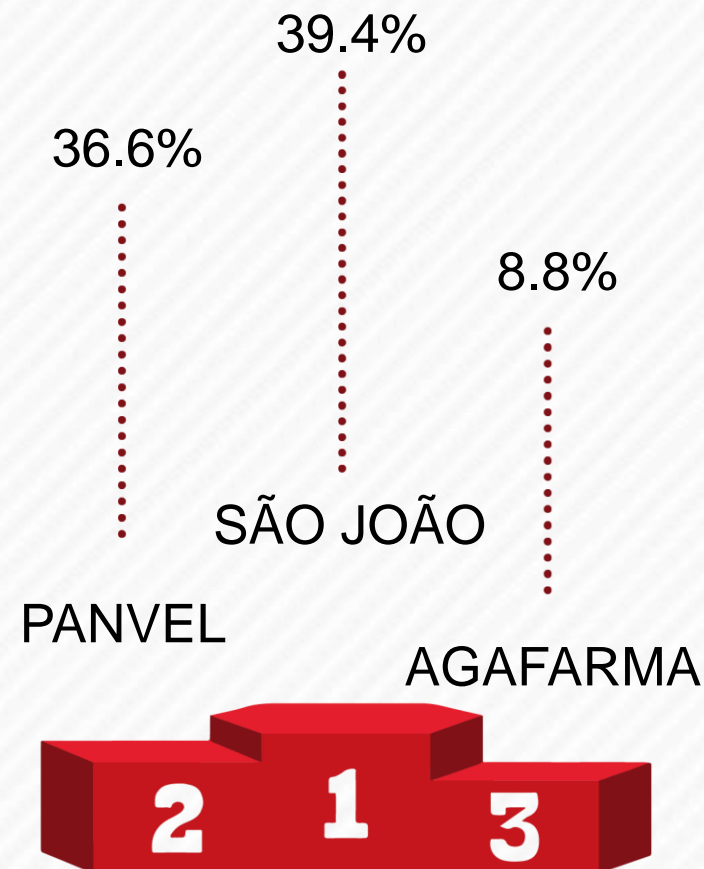
PLANO ODONTOLÓGICO

Unimed é a nova líder da categoria. Nas últimas três edições foram três campeãs: Sorrifácil (2018), Uniodonto (2019) e agora Unimed



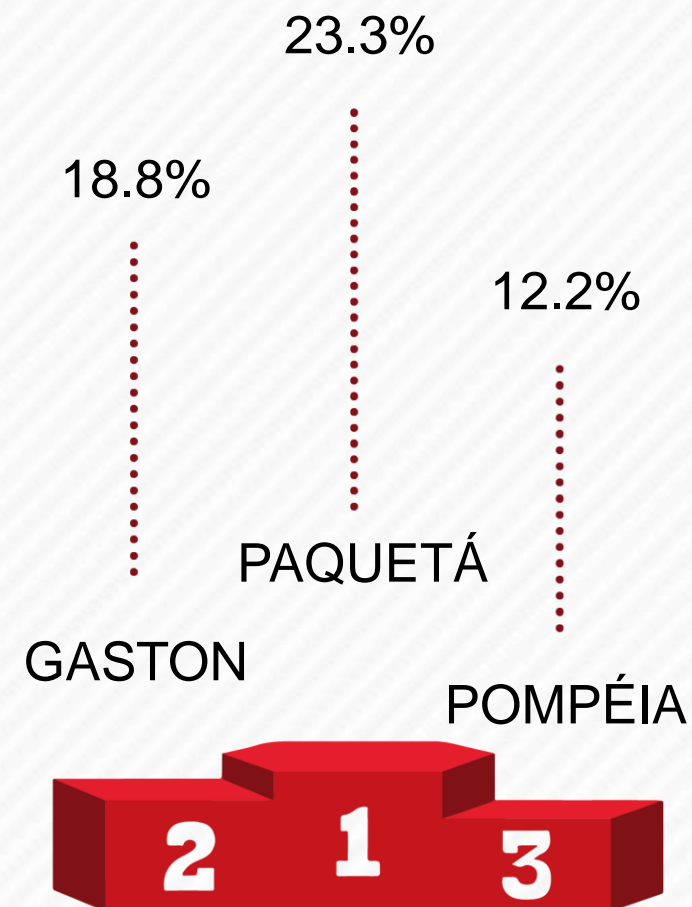


REDE DE FARMÁCIA





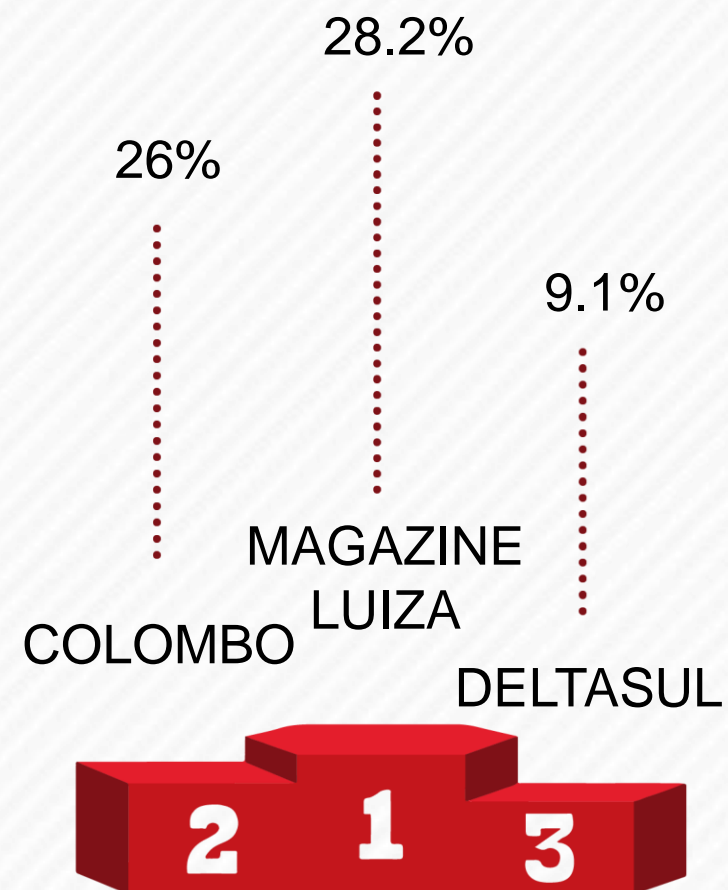
REDE DE LOJA DE CALÇADOS





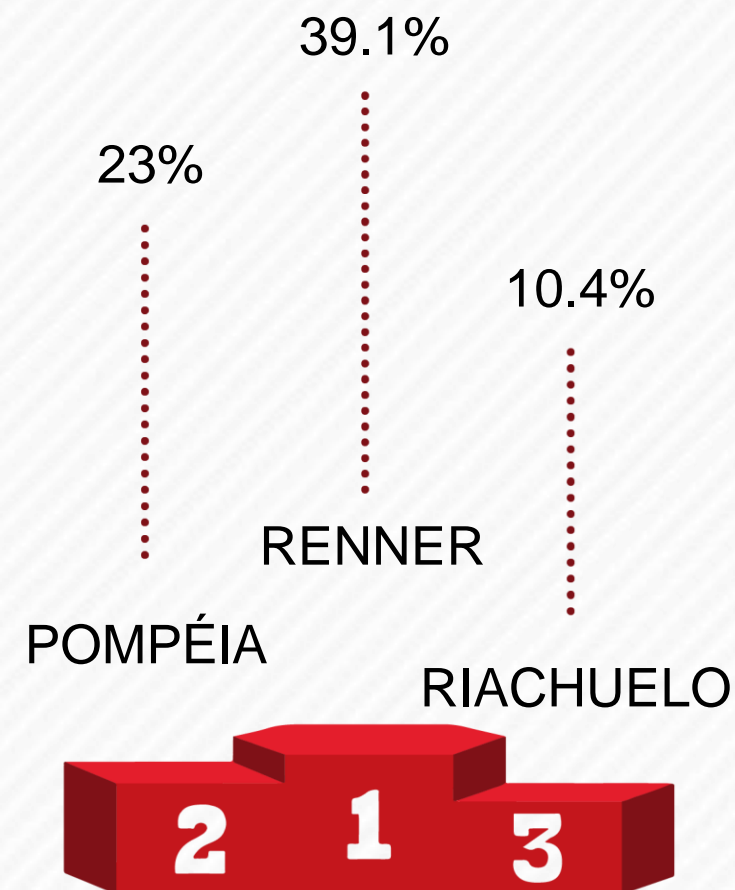
REDE DE LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS

Magalu tira a invencibilidade de 19 anos da Colombo



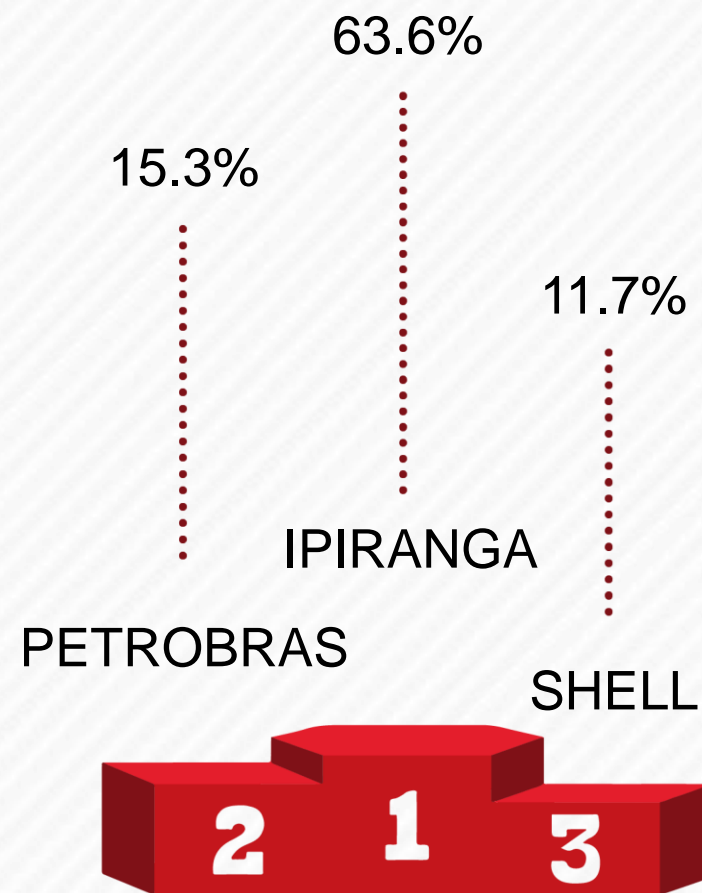


REDE DE LOJA DE ROUPAS



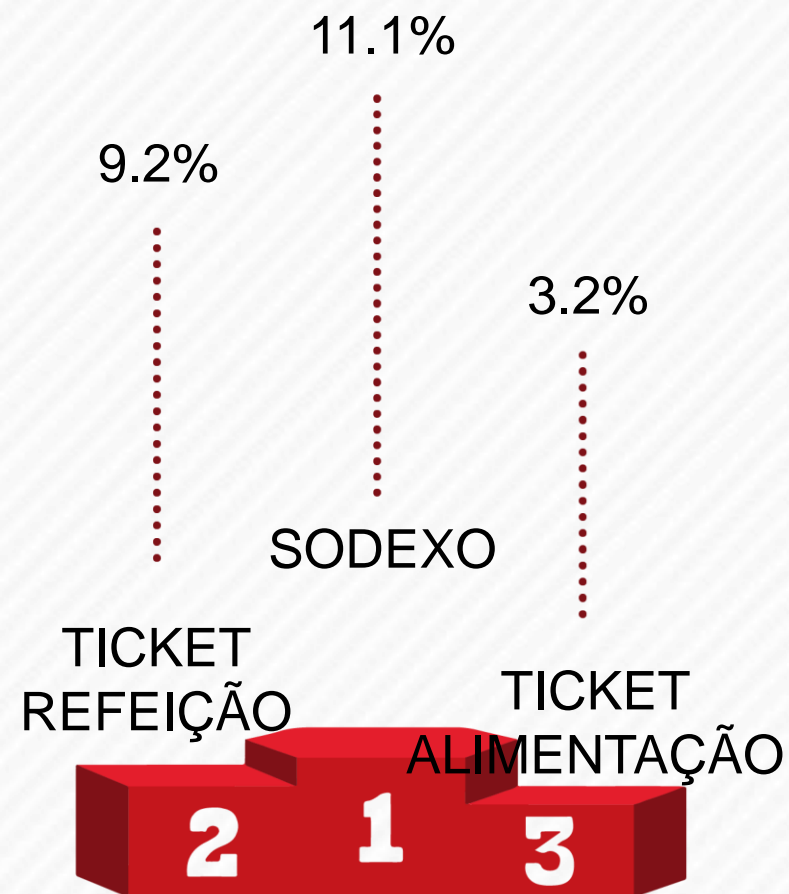


REDE DE POSTO DE GASOLINA



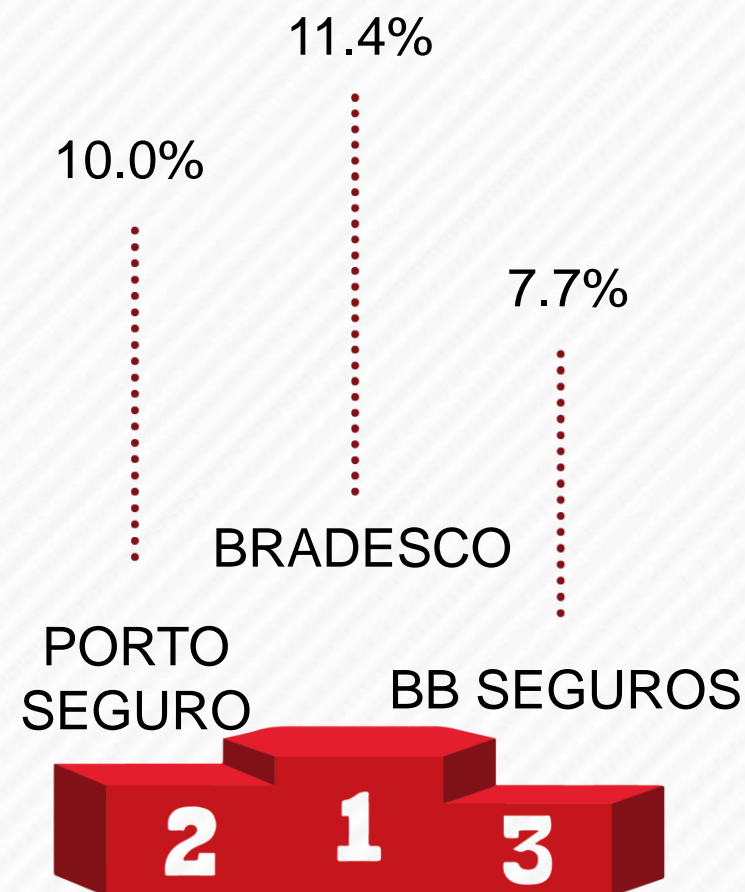


REFEIÇÃO CONVÊNIO



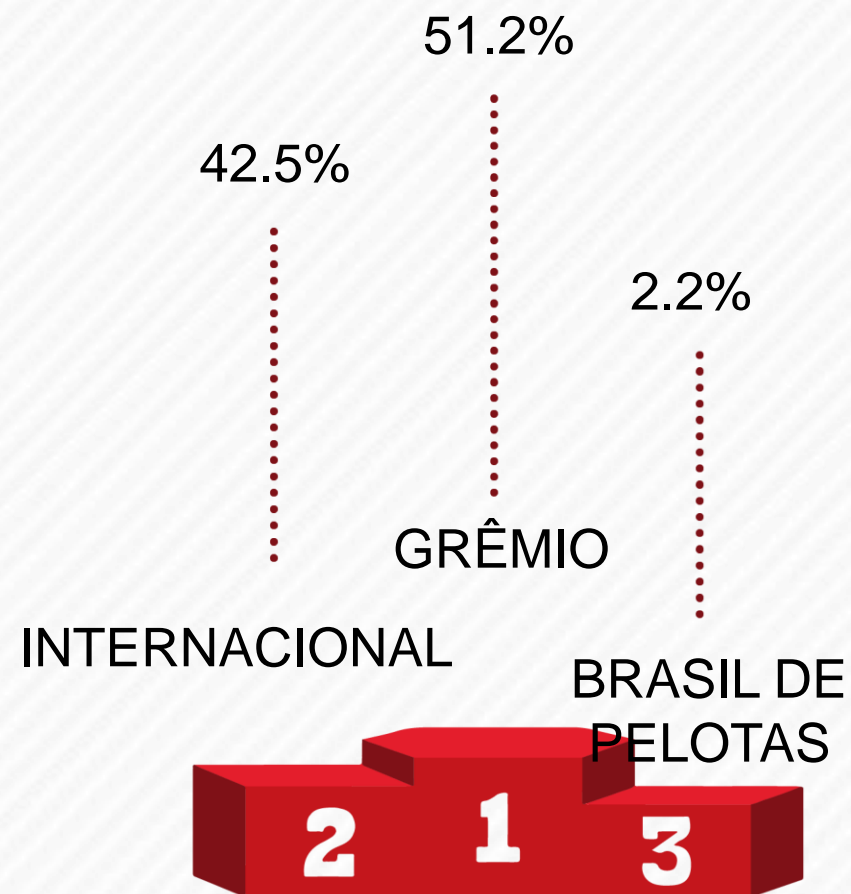


SEGURADORA



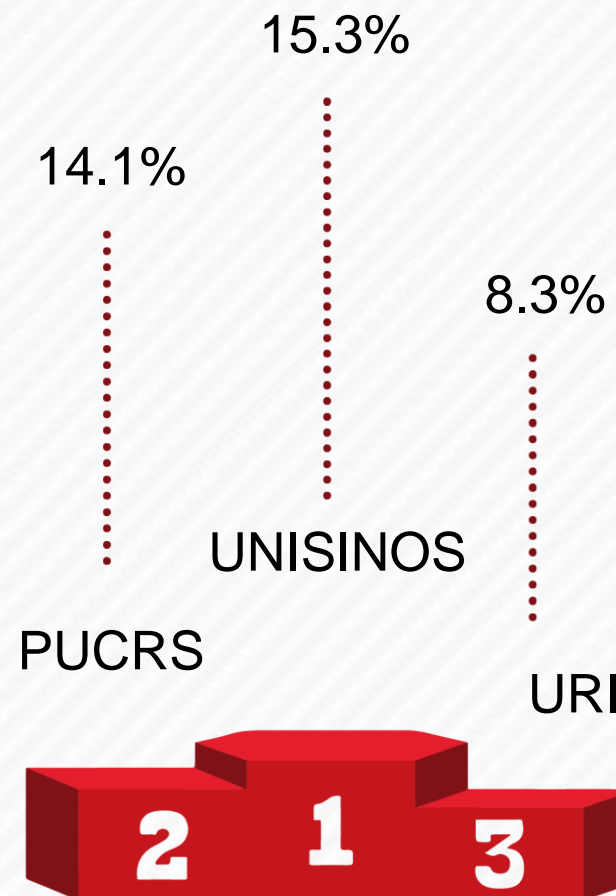


TIME DE FUTEBOL



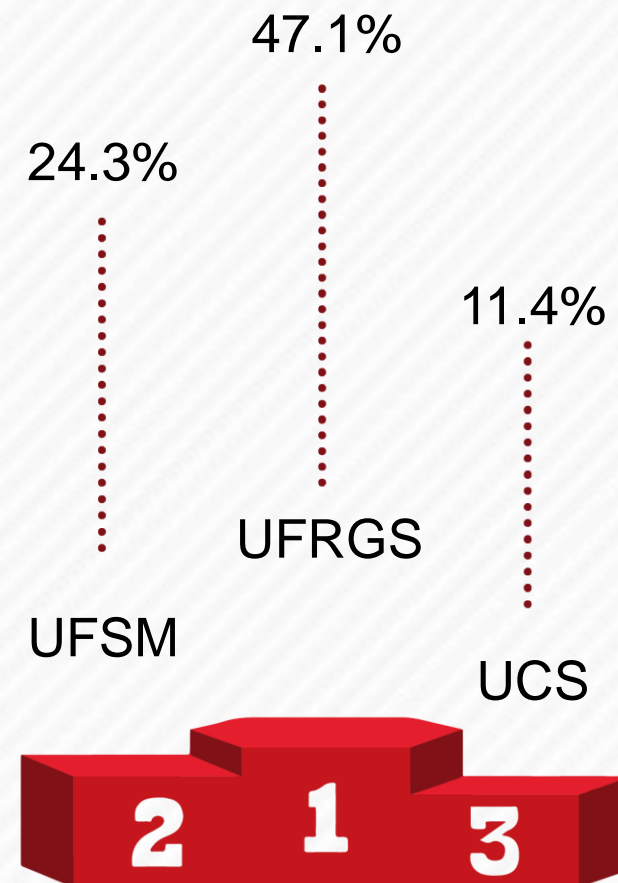


UNIVERSIDADE PRIVADA



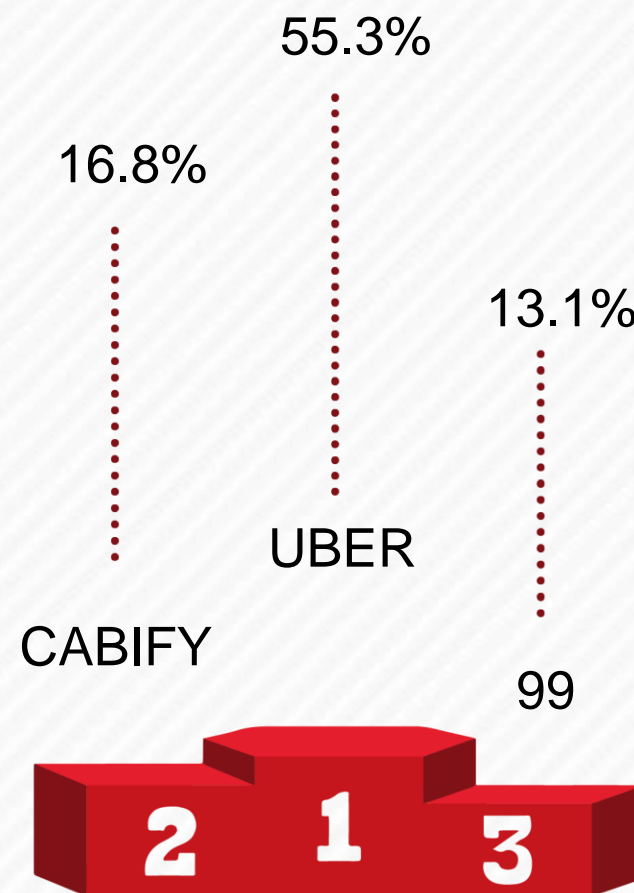


UNIVERSIDADE PÚBLICA



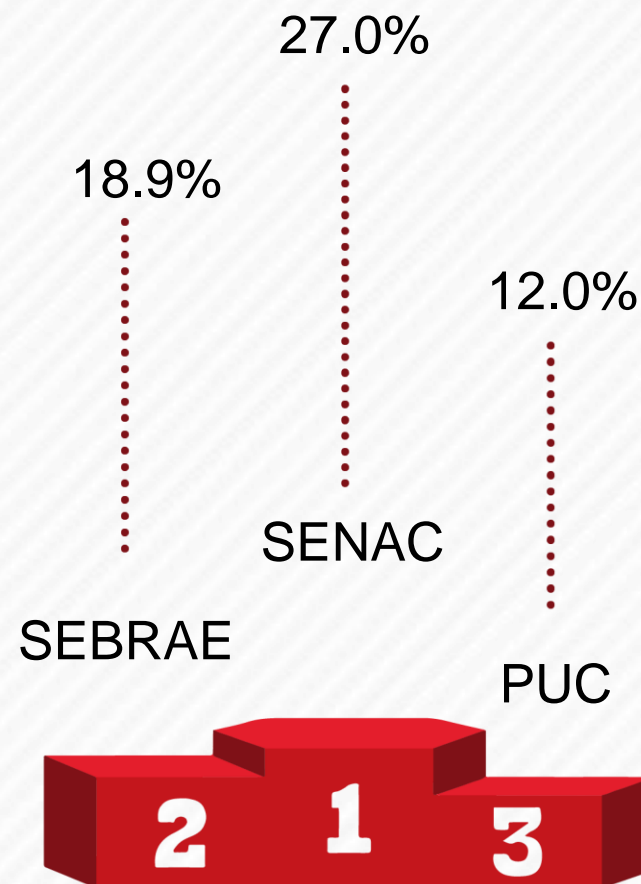


APLICATIVO DE TRANSPORTE URBANO



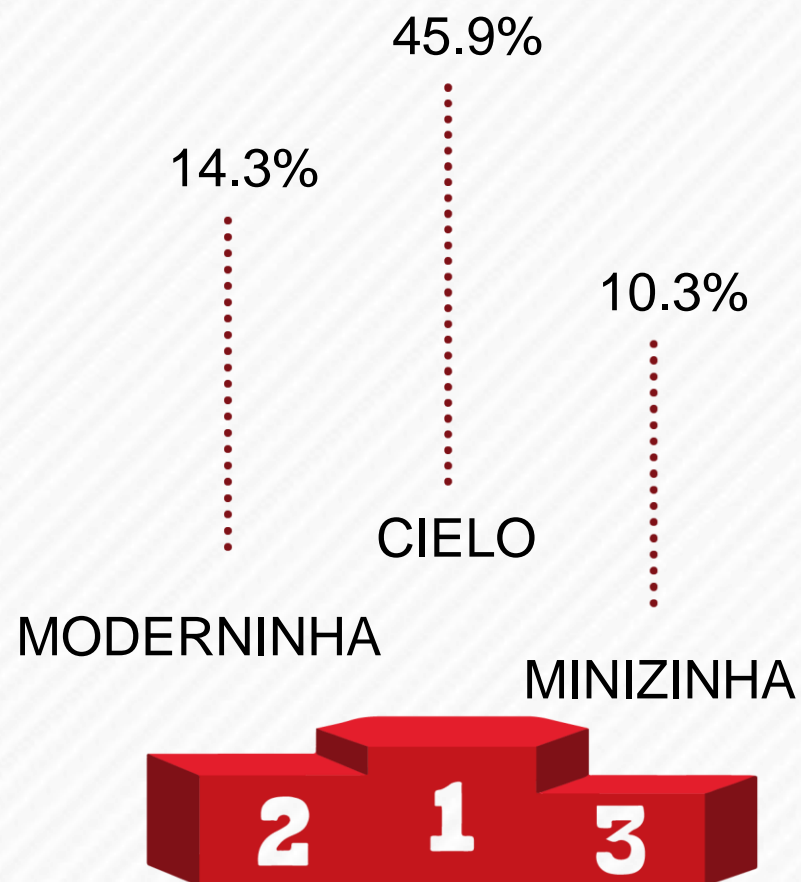


CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL



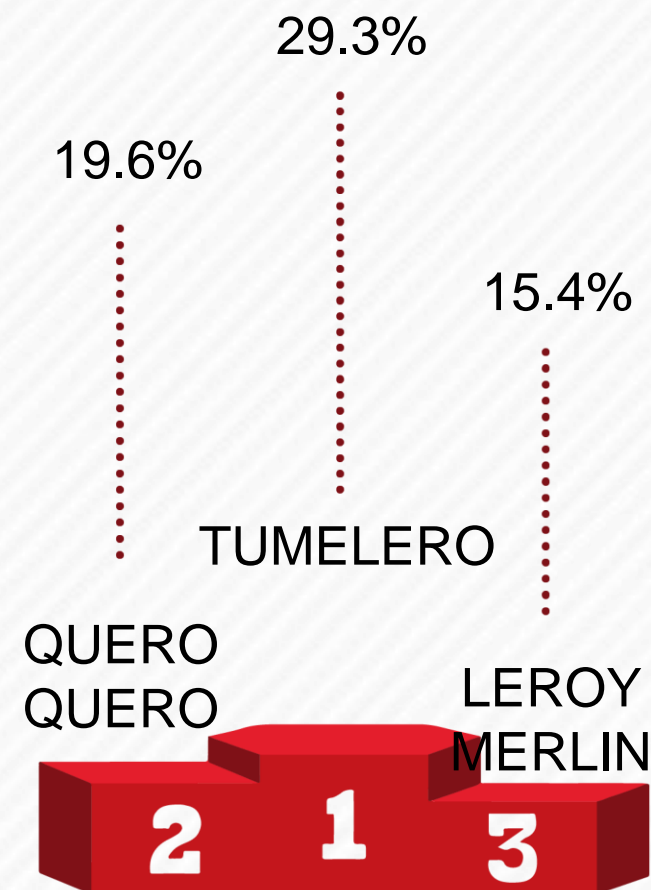


MÁQUINA DE PAGAMENTO ELETRÔNICO



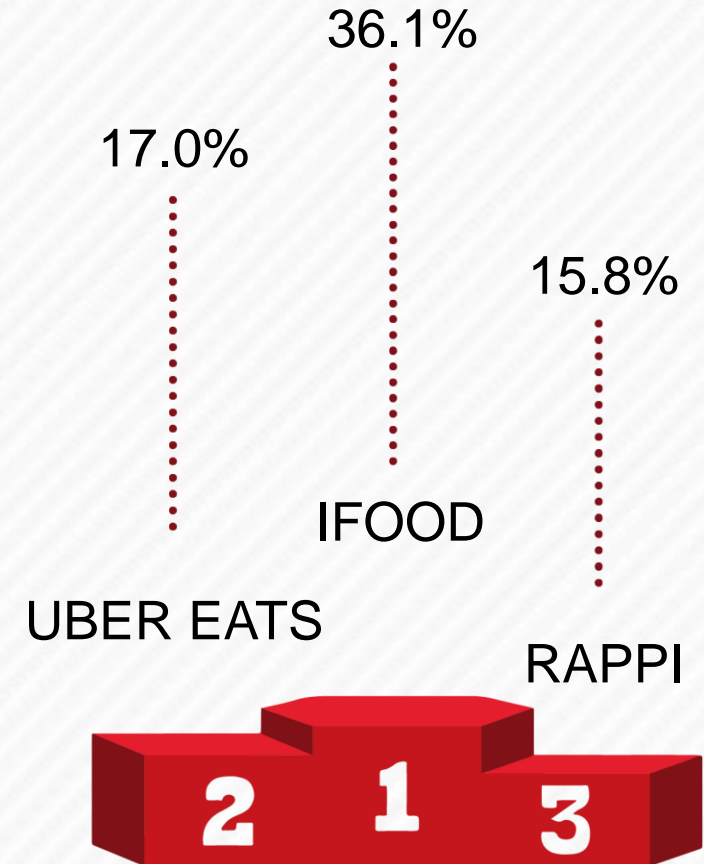


LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO





**TELE ENTREGA DE
COMIDA/DELIVERY**



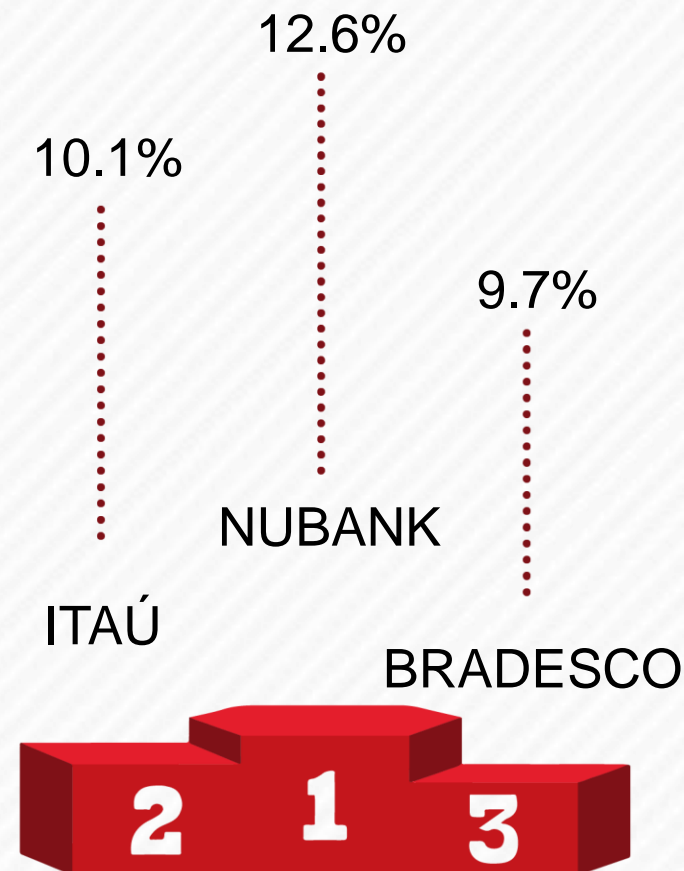


LOJA ON-LINE



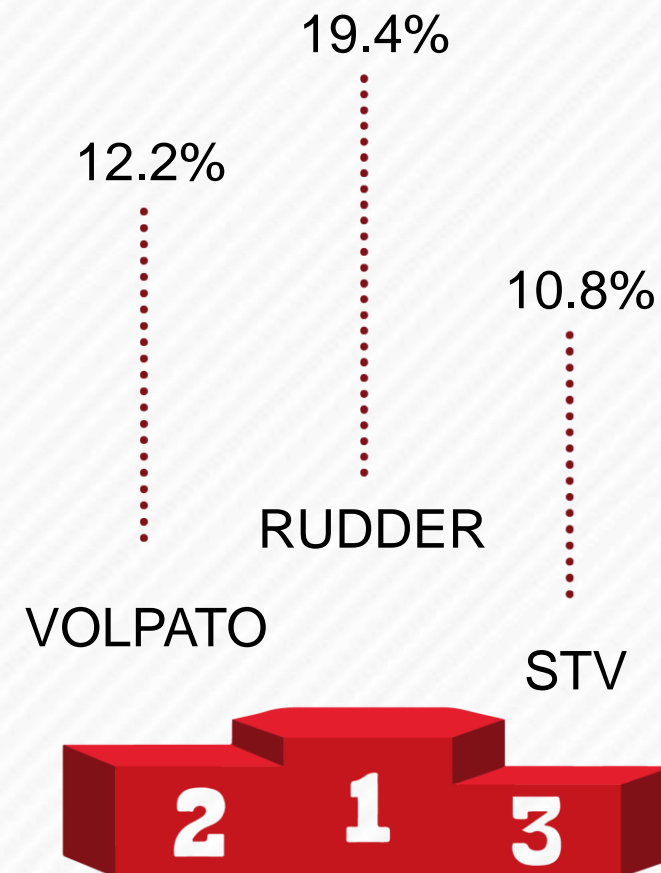


BANCO DIGITAL



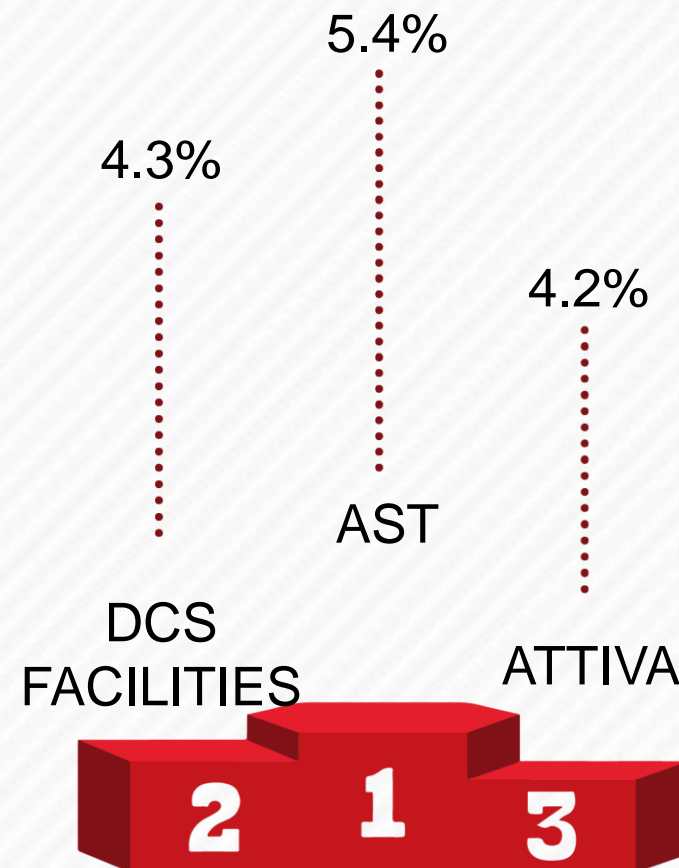


**EMPRESA DE
VIGILÂNCIA
E SEGURANÇA**



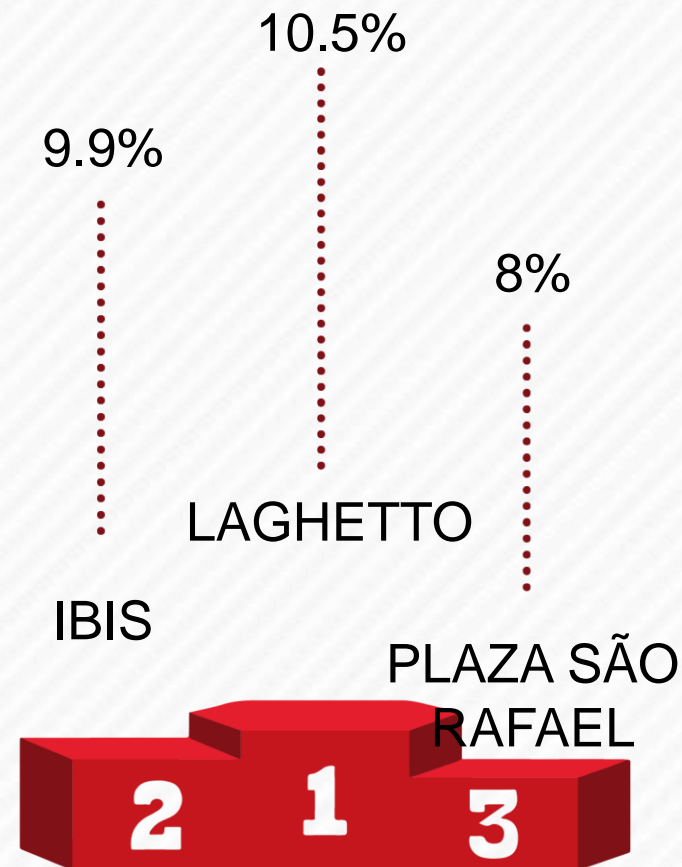


**EMPRESA
DE FACILITIES**



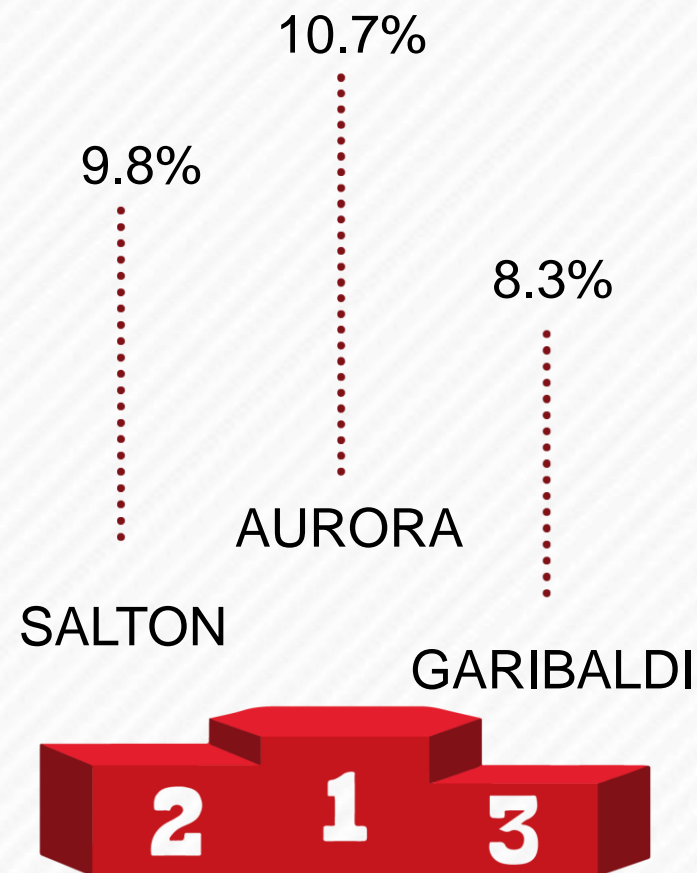


HOTEL





VINÍCOLA



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

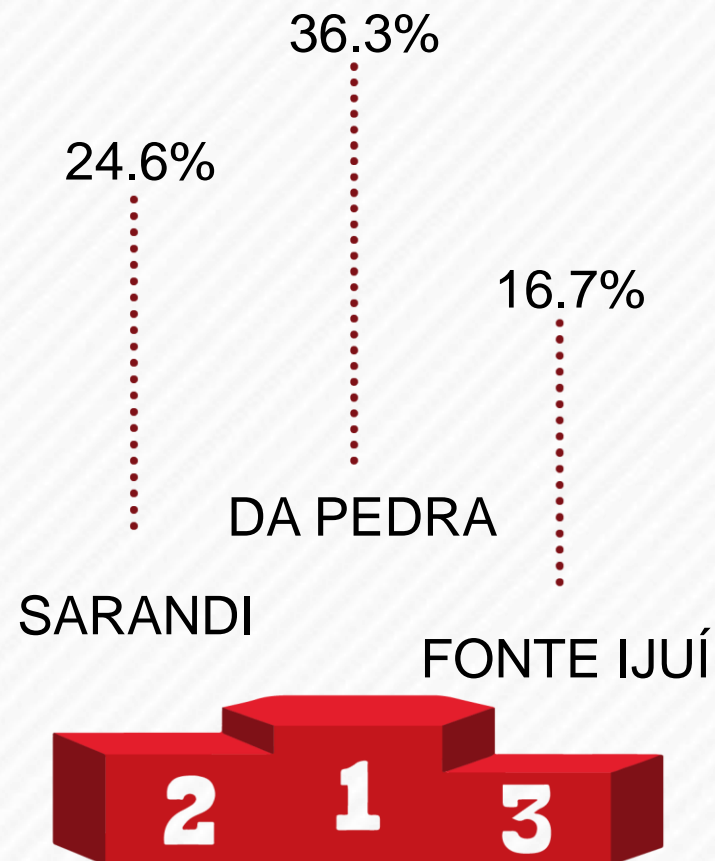
PESQUISA


Engaje Pesquisas

PRODUTOS

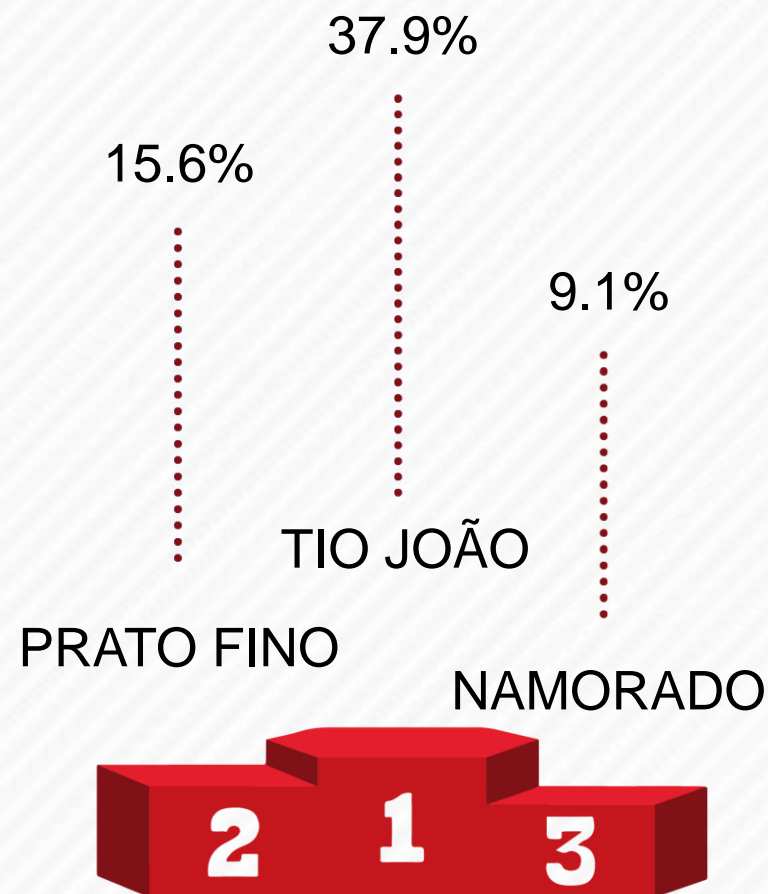


ÁGUA MINERAL





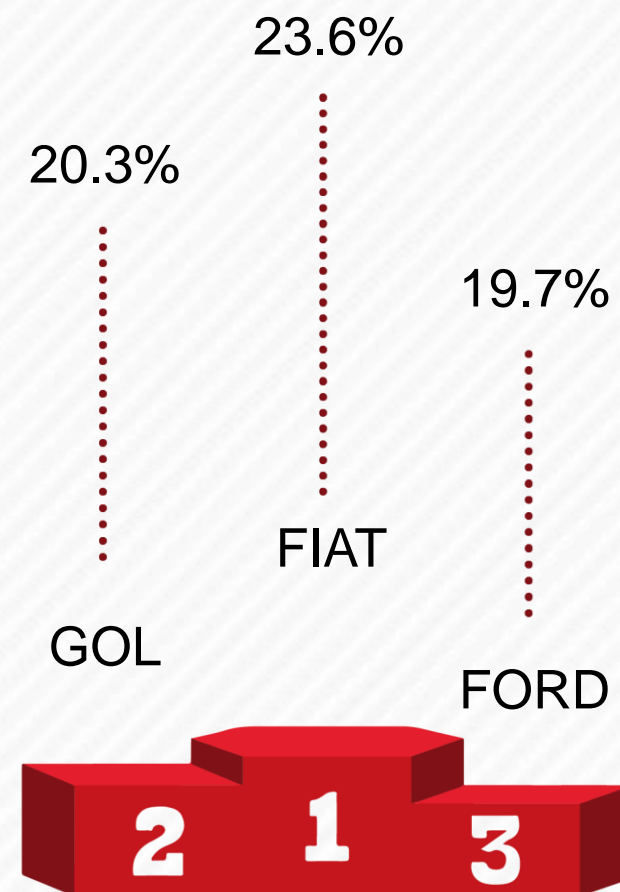
ARROZ





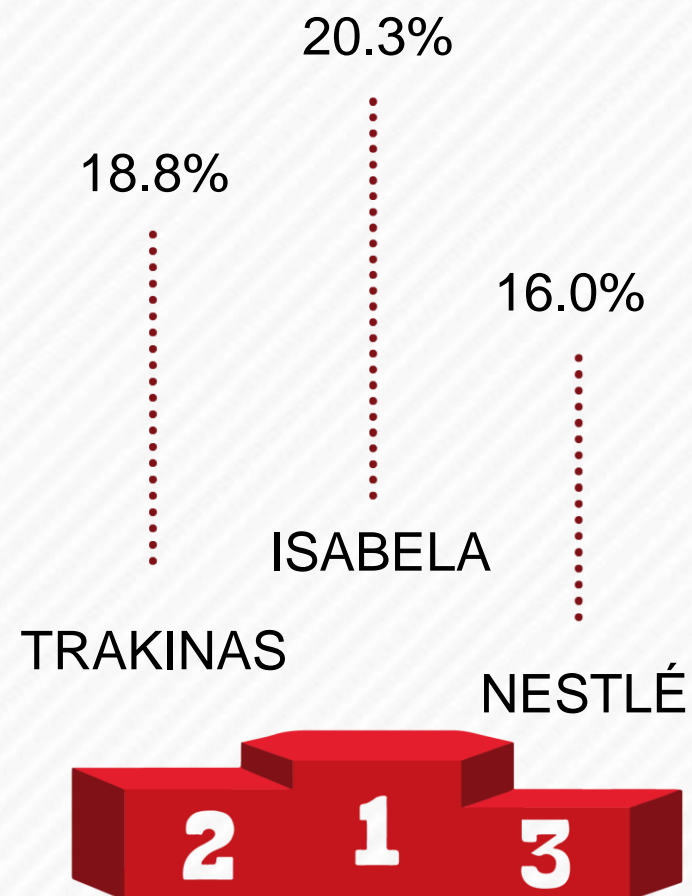
AUTOMÓVEL NACIONAL

Um item típico do Top:
o consumidor confunde
a montadora com o
carro propriamente dito



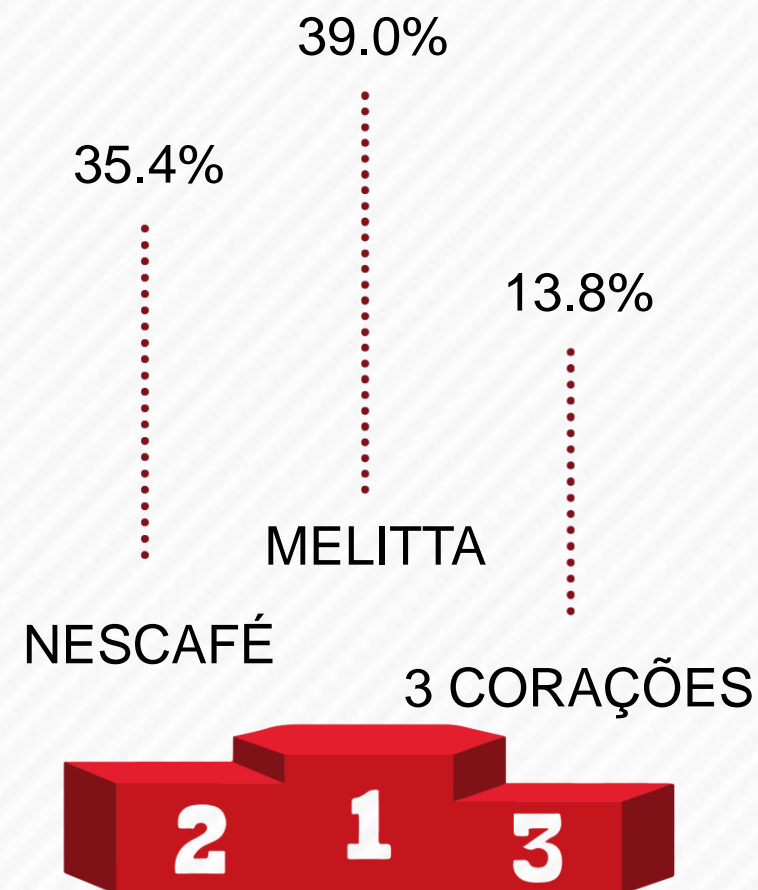


**BOLACHA/
BISCOITO**





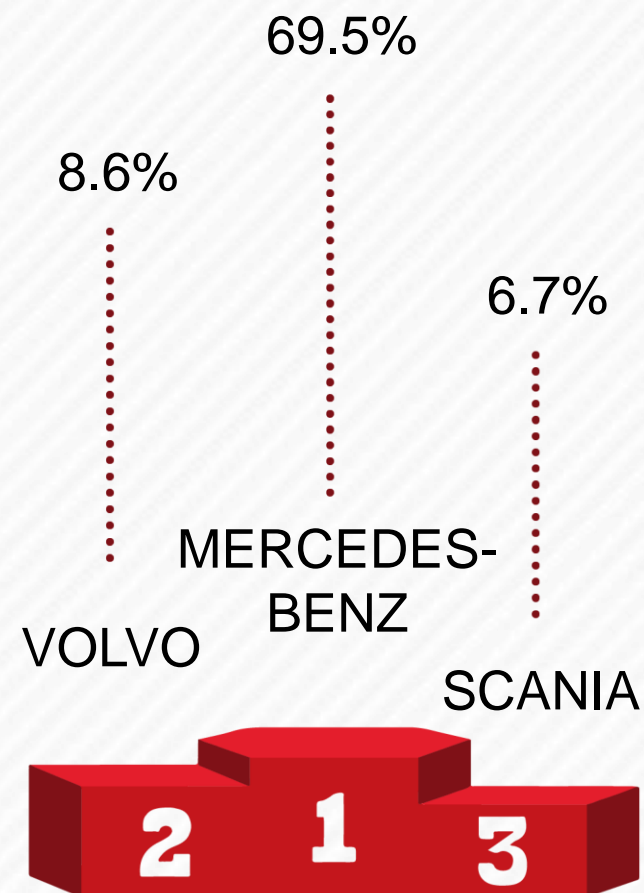
CAFÉ





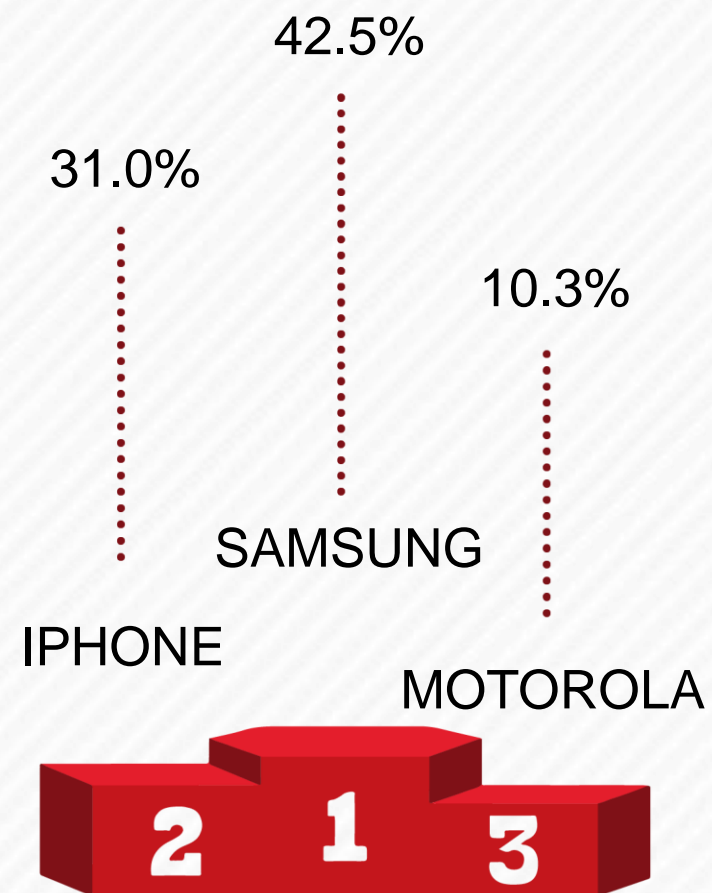
CAMINHÃO

Caminhão, um bem essencial na pandemia: o share of mind da Mercedes saltou de 30.6% para 69.5%





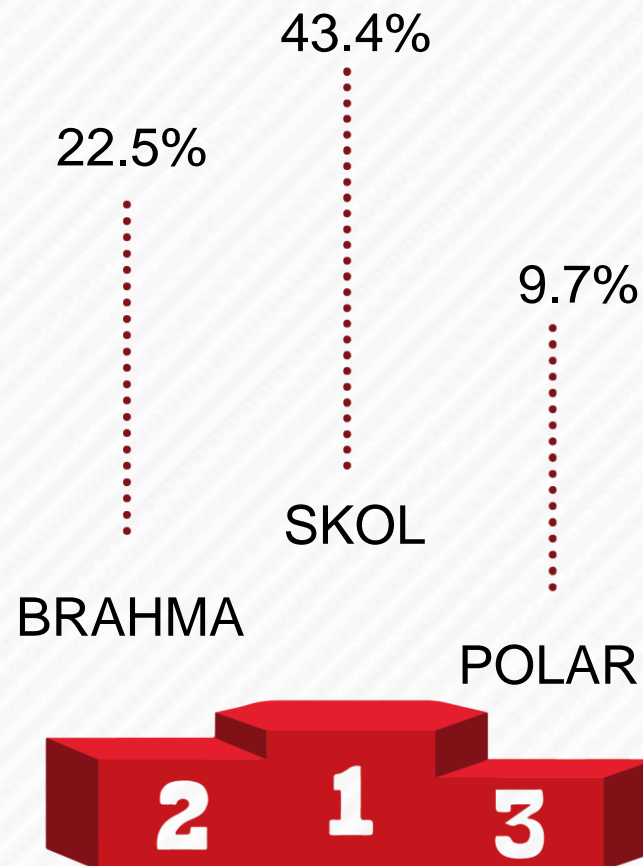
CELULAR





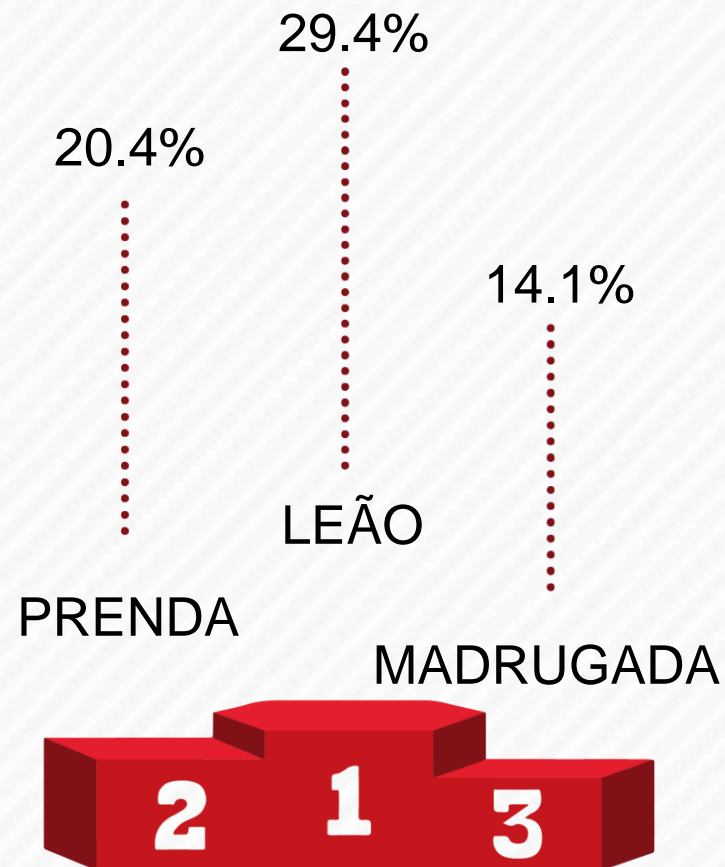
CERVEJA

As lives patrocinadas pela Brahma fizeram seu índice de lembrança ganhar 20,5 pontos percentuais



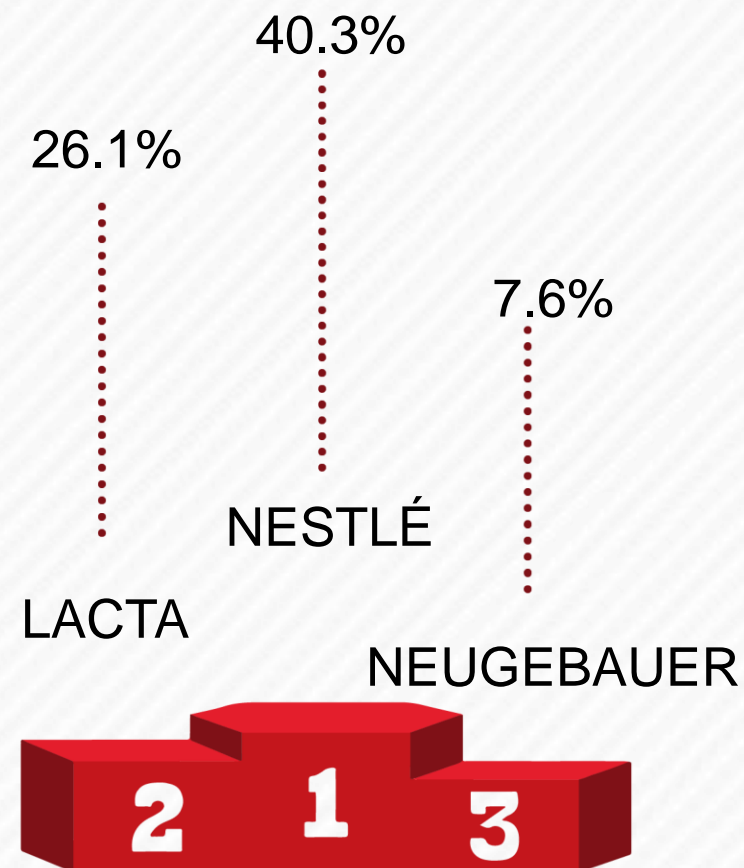


CHÁ



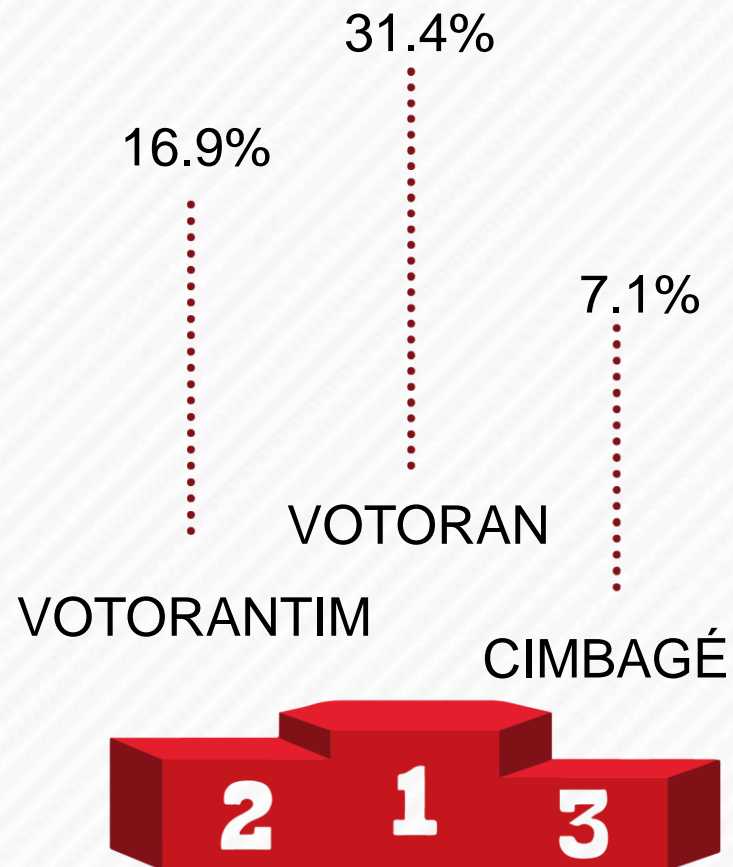


CHOCOLATE



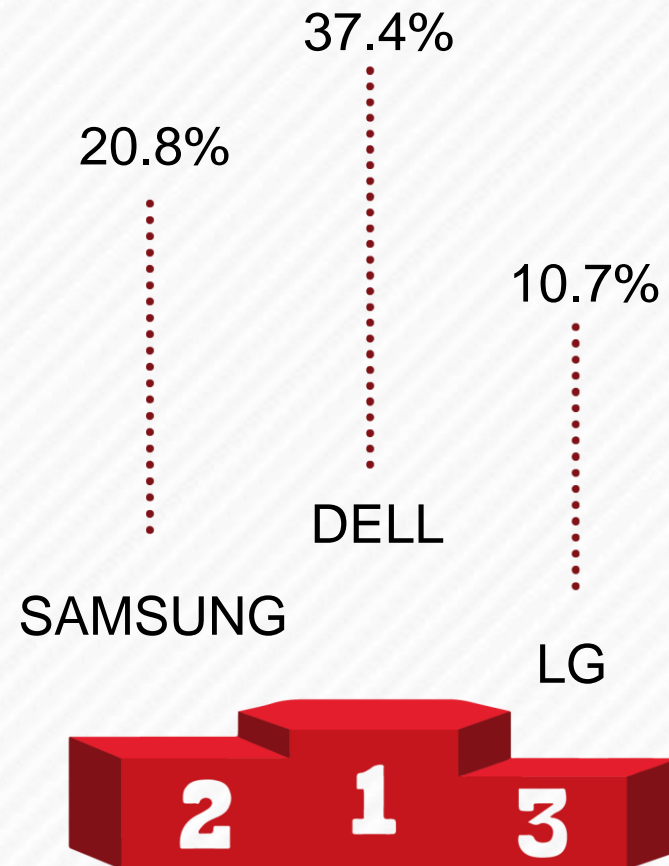


CIMENTO



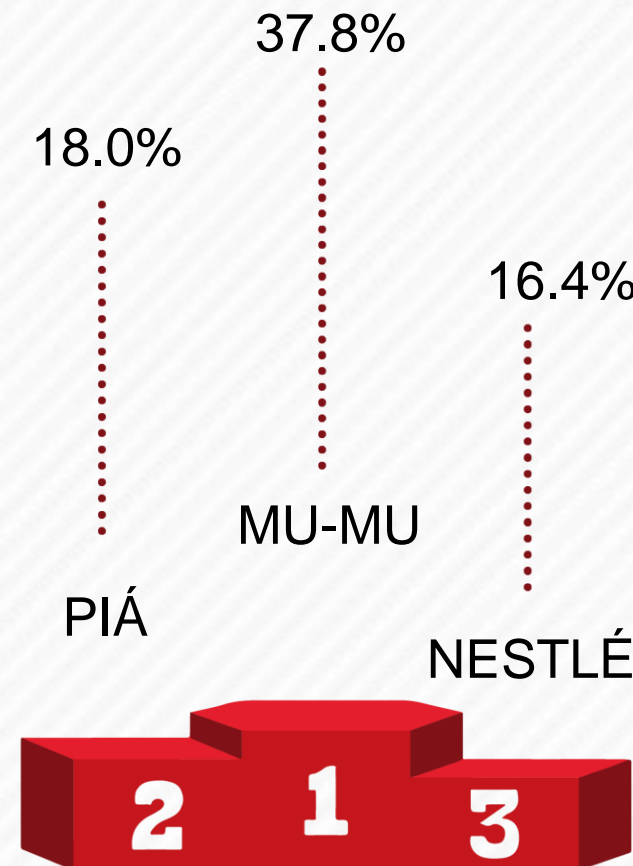


COMPUTADOR



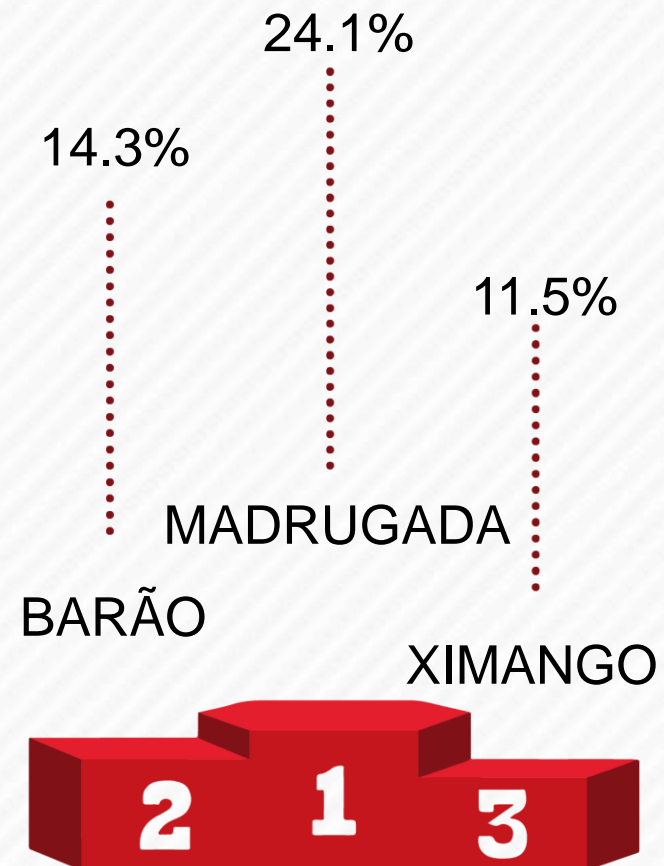


DOCE DE LEITE



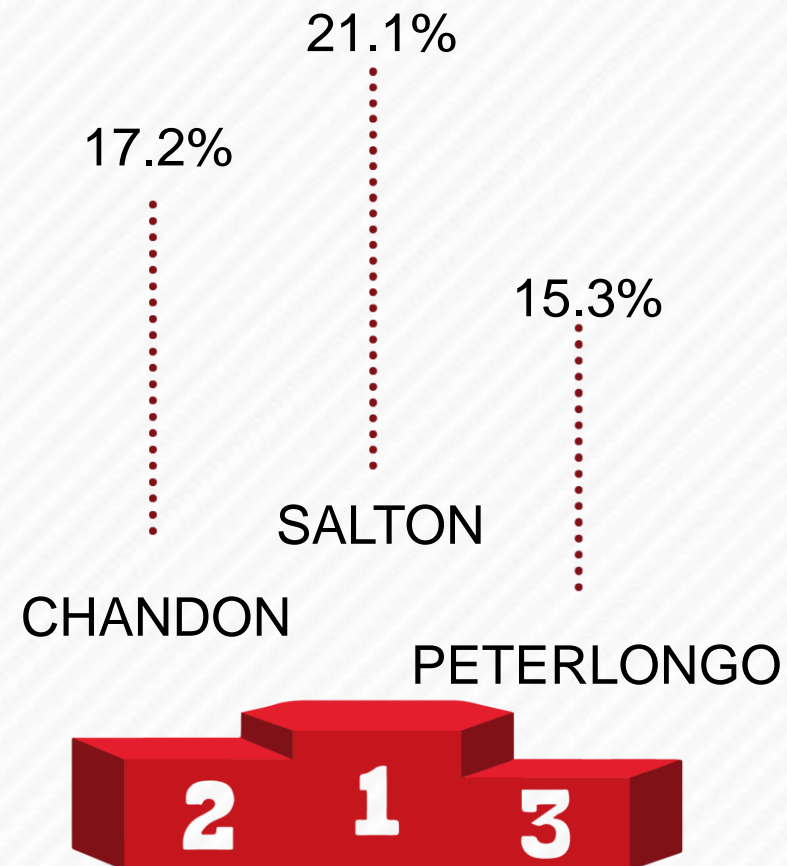


ERVA-MATE



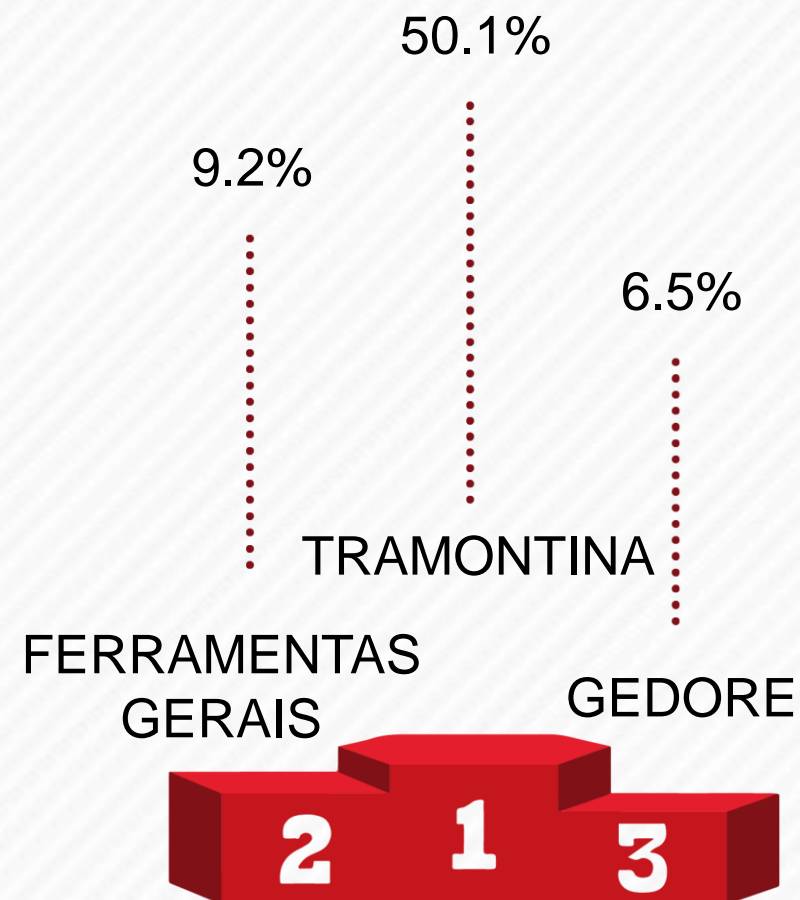


ESPUMANTE



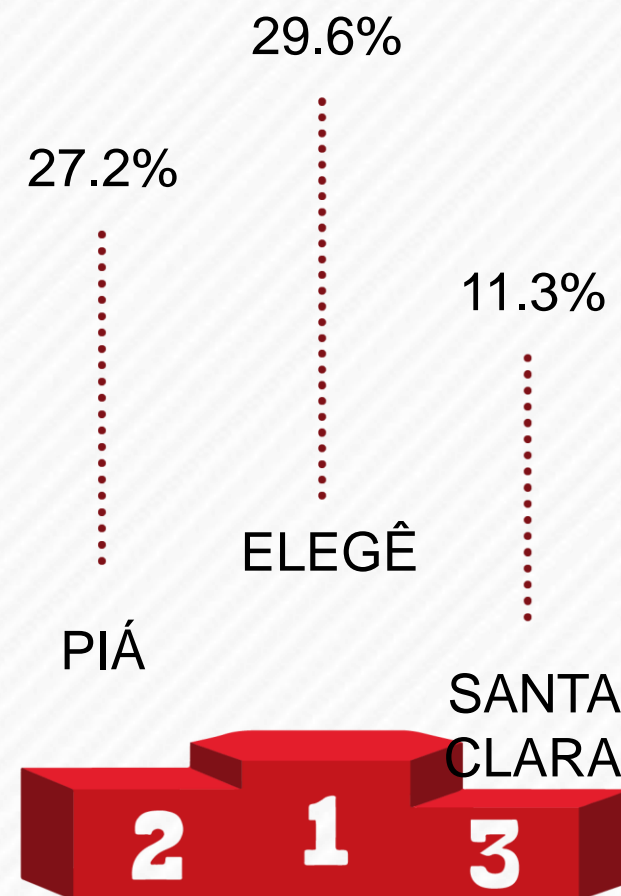


FERRAMENTAS





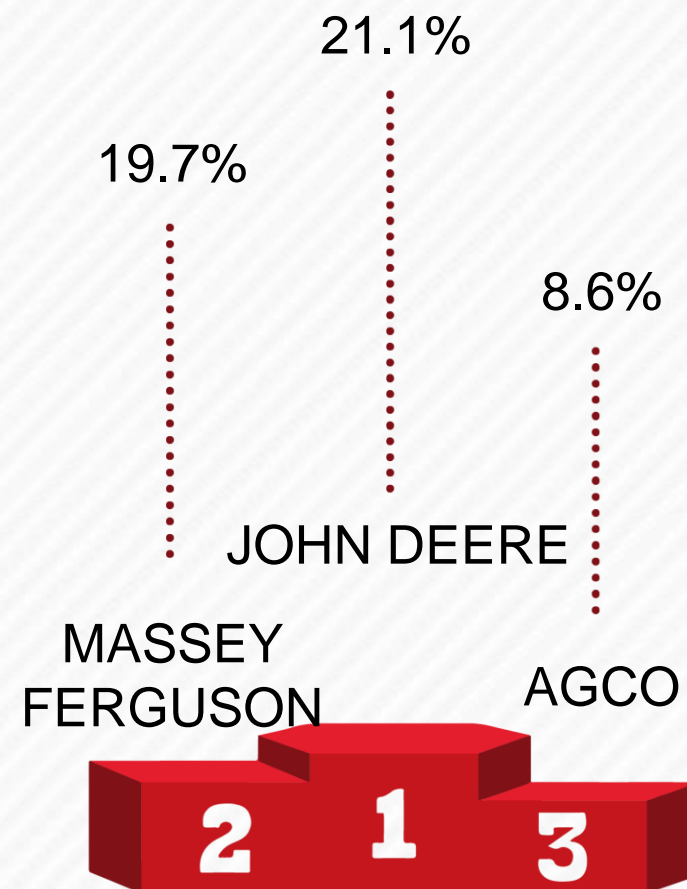
LEITE





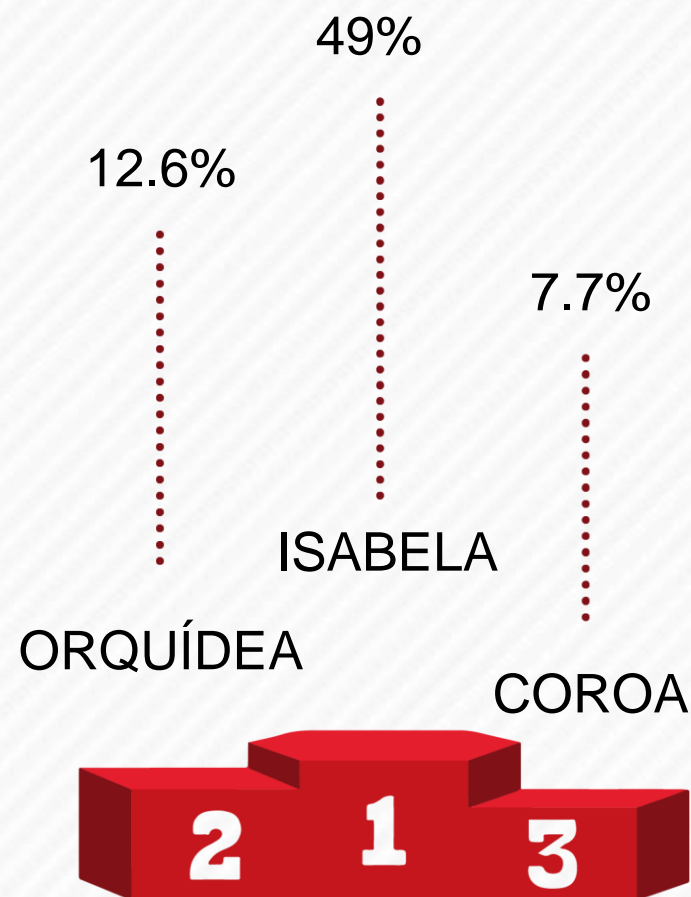
MÁQUINA AGRÍCOLA

Nova líder: John
Deere ultrapassa
Massey Ferguson



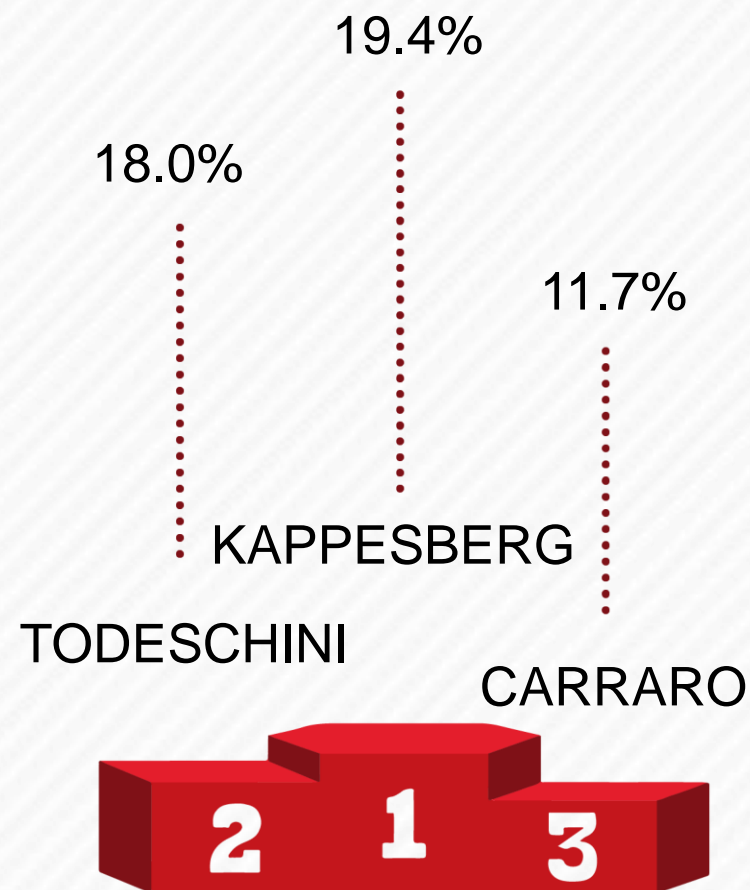


MASSAS



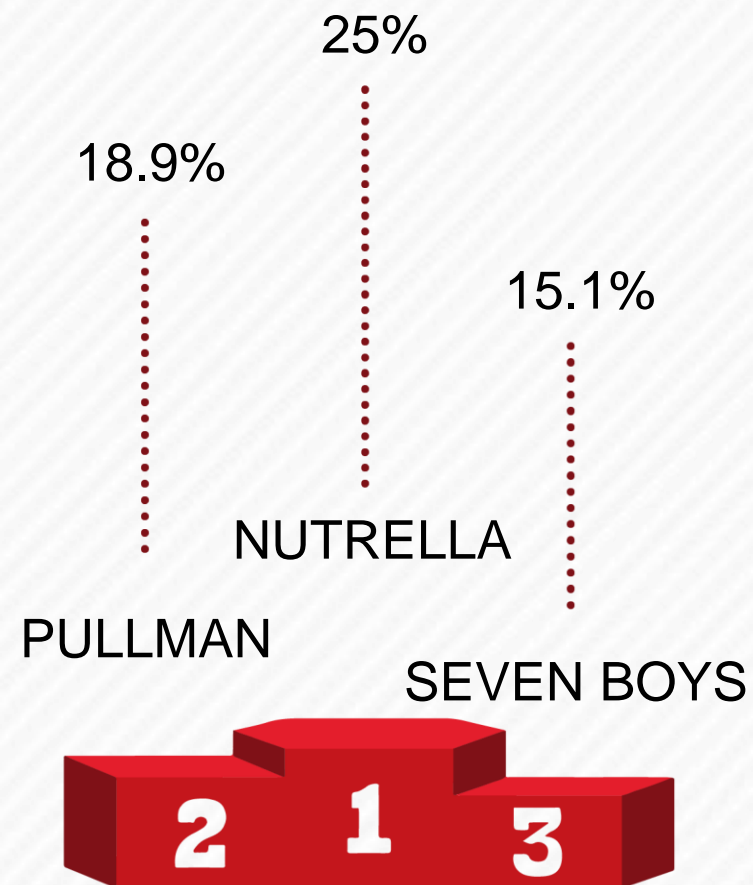


MÓVEIS



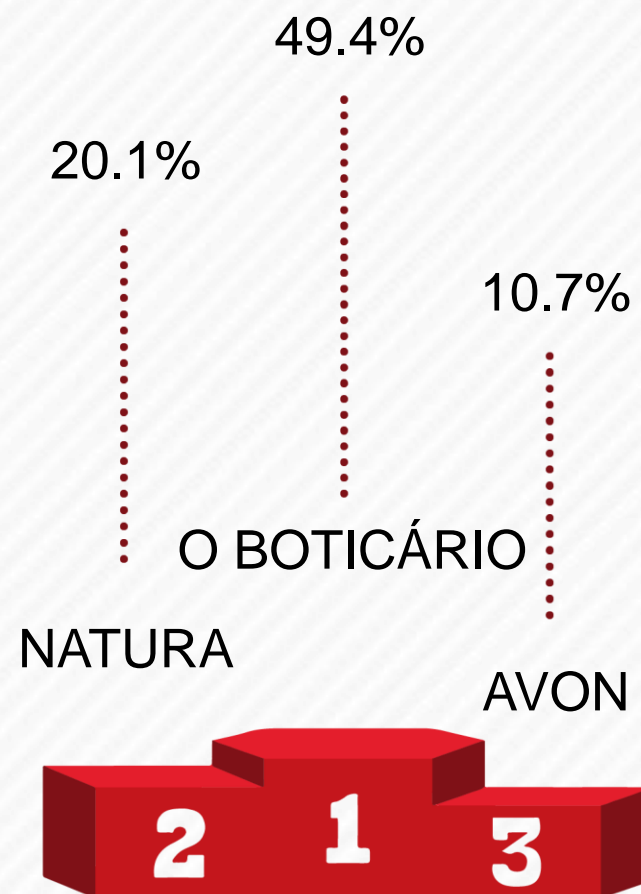


PÃO



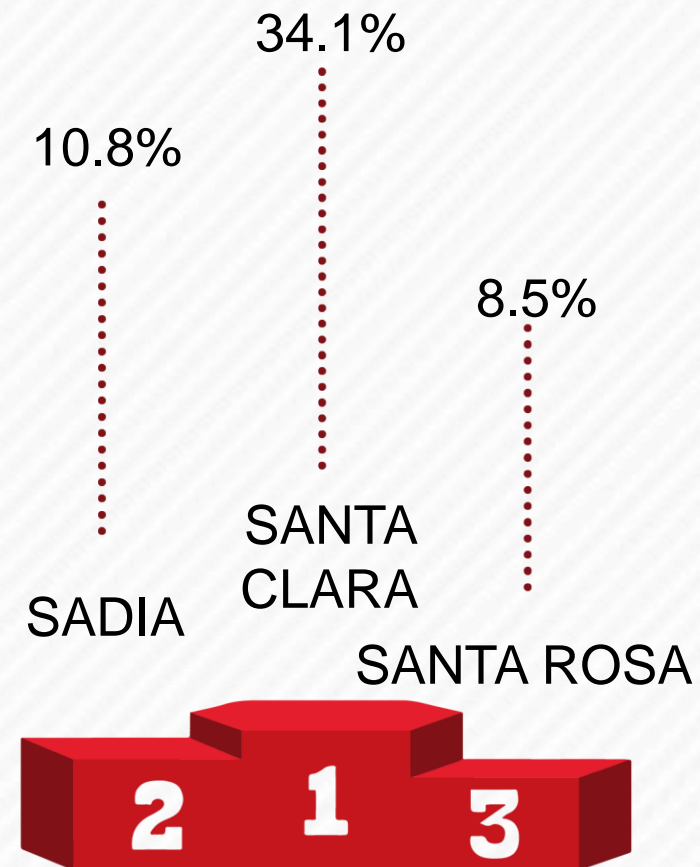


PERFUME



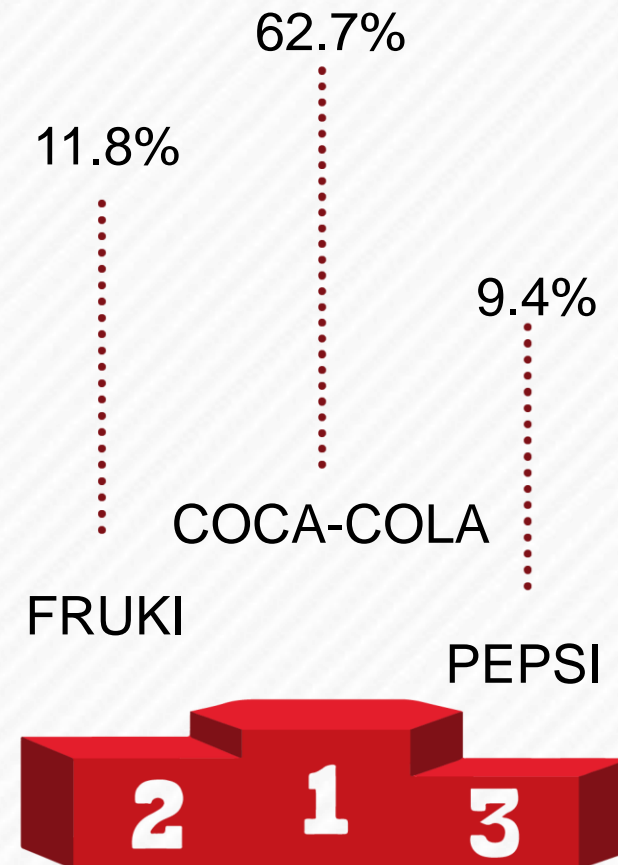


QUEIJO



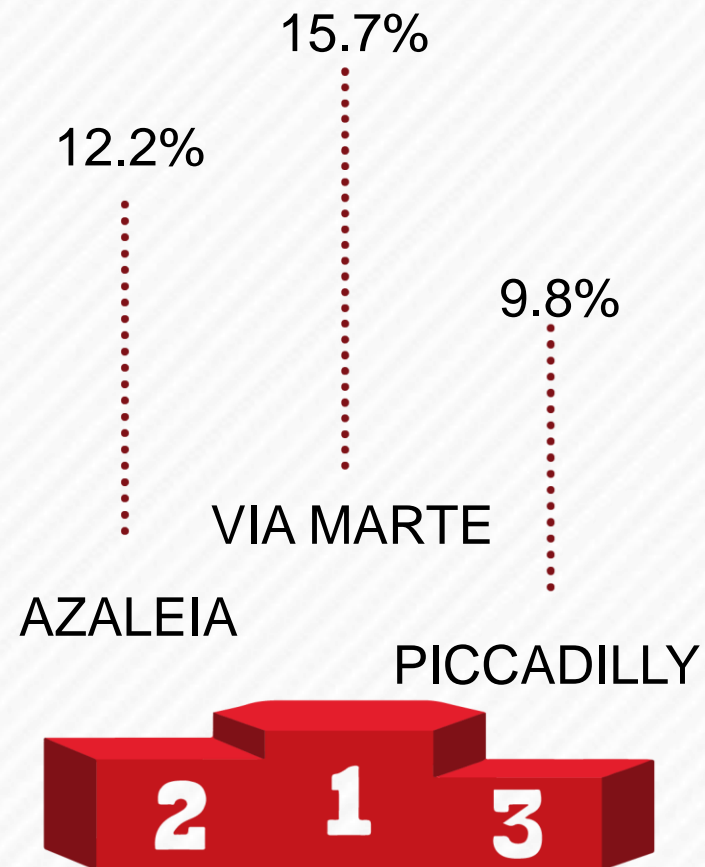


REFRIGERANTE



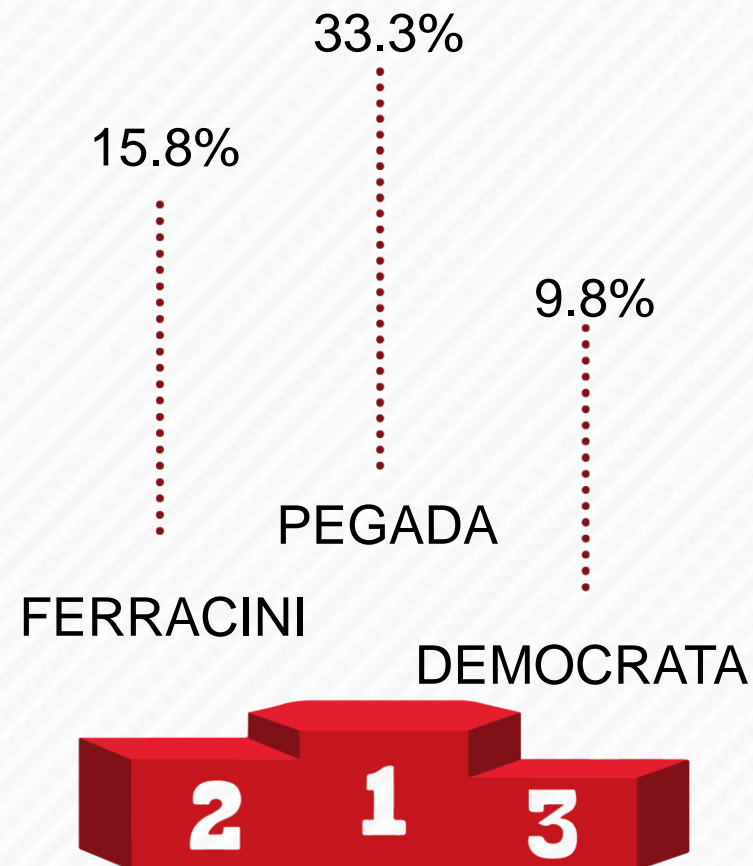


SAPATO FEMININO





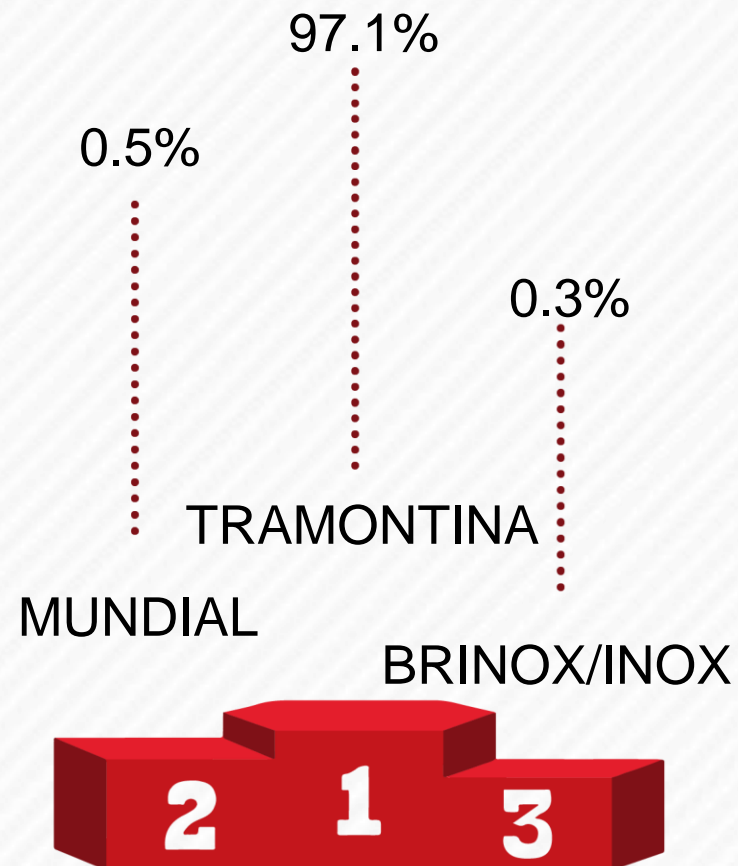
**SAPATO
MASCULINO**





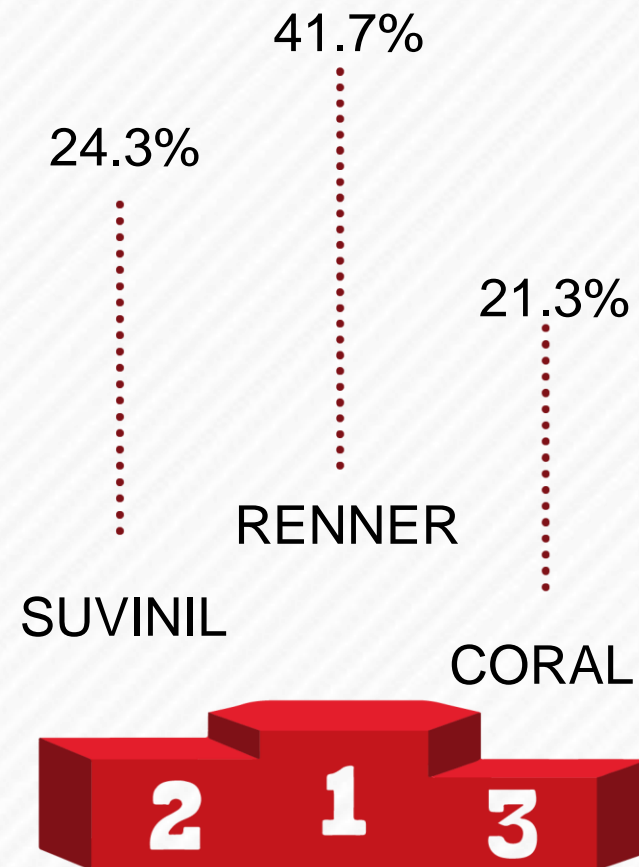
TALHERES

Tramontina, em Talheres, tem historicamente um dos maiores índices de lembrança do Top



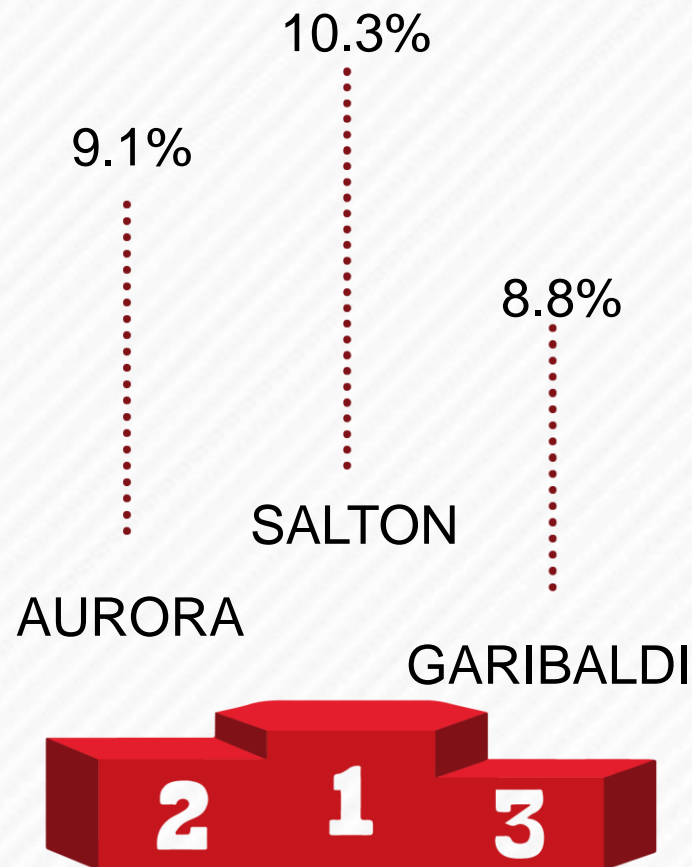


TINTAS



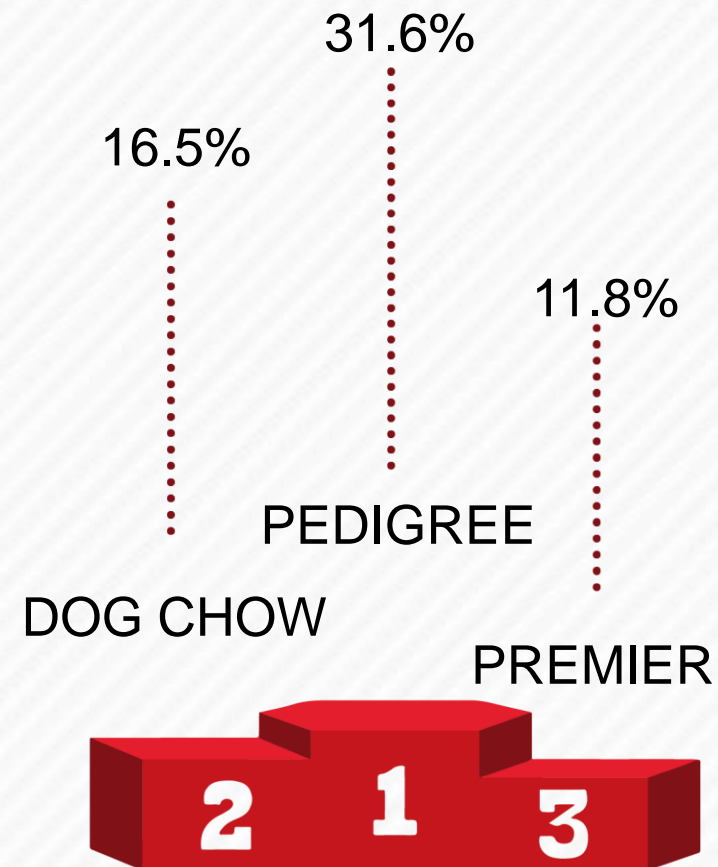


VINHO



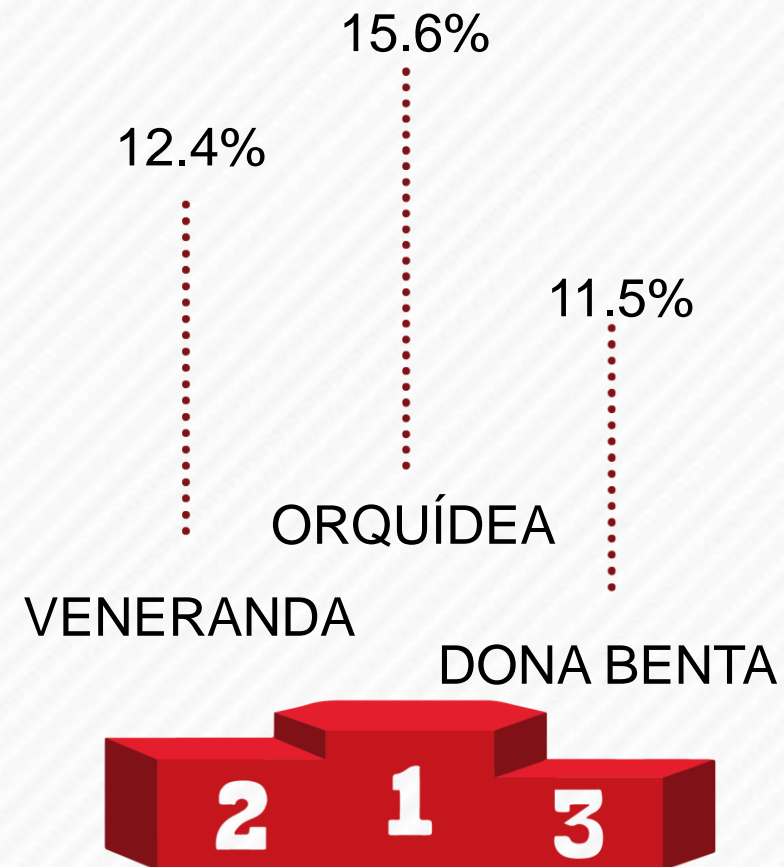


RAÇÕES DE CACHORROS E GATOS



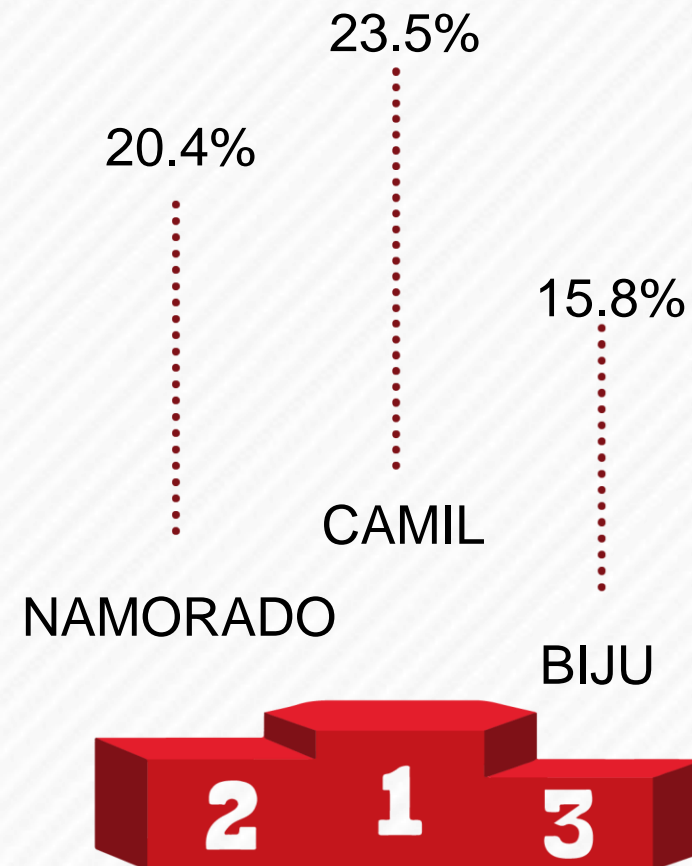


**FARINHA
DE TRIGO**





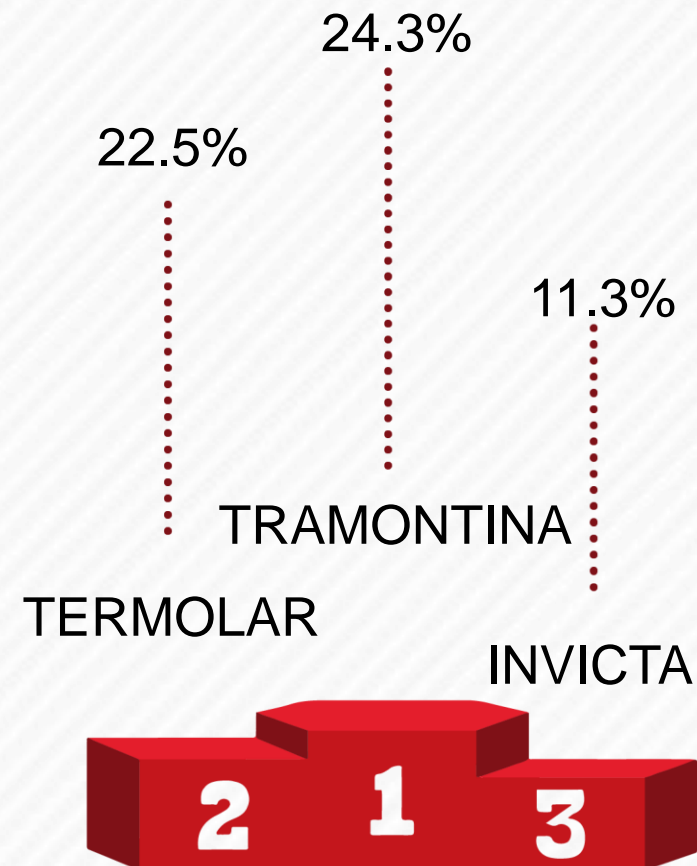
FEIJÃO





GARRAFA TÉRMICA

Tramontina também passa a mostrar sua força em Garrafa Térmica ao liderar a categoria



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA

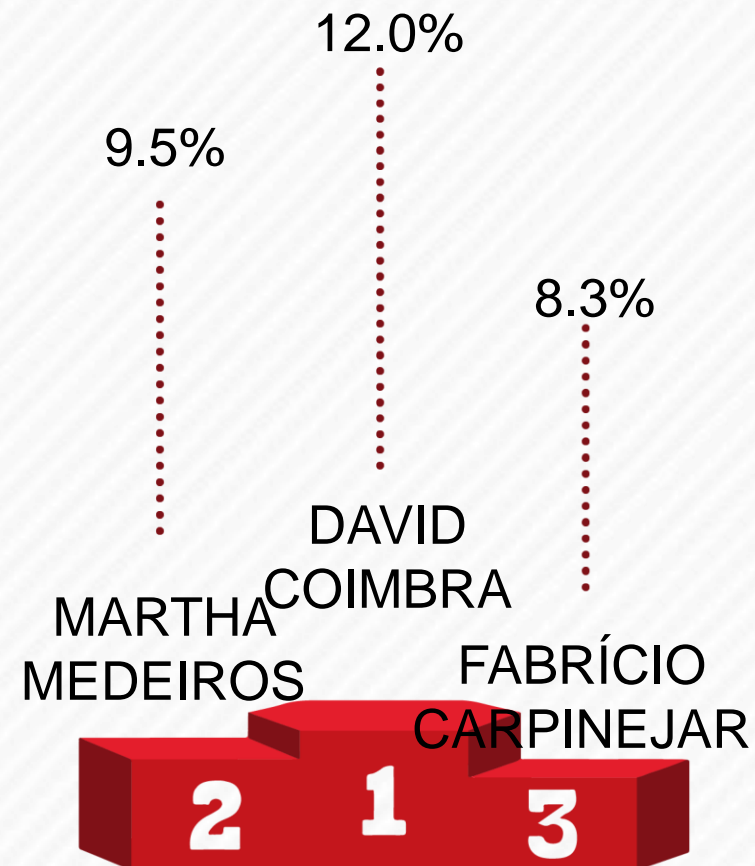

Engaje Pesquisas

COMUNICAÇÃO



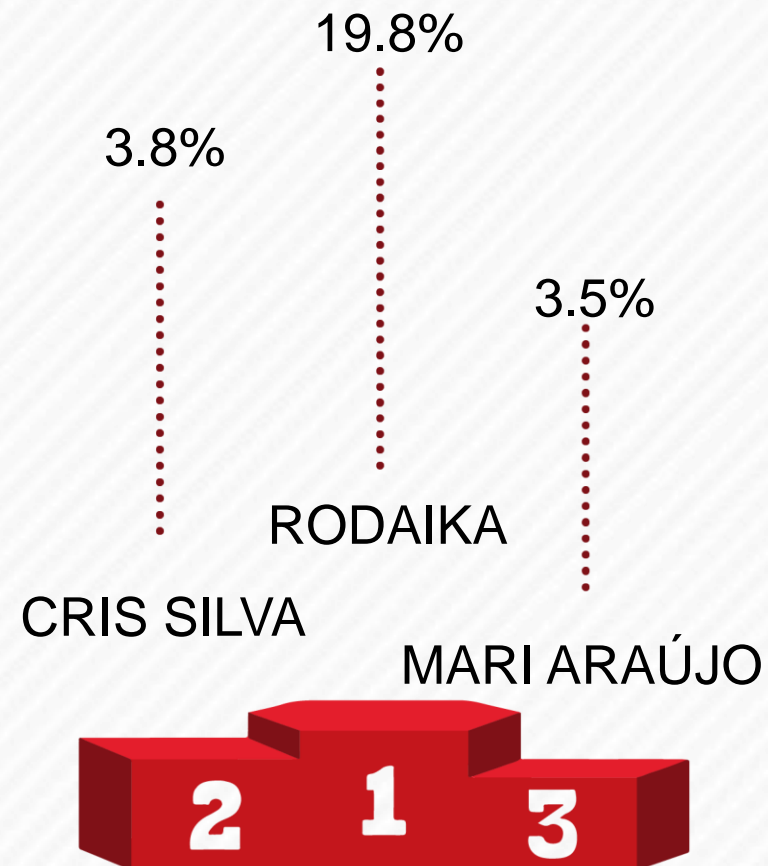
COLUNISTA DE JORNAL

David
Coimbra é o
novo líder



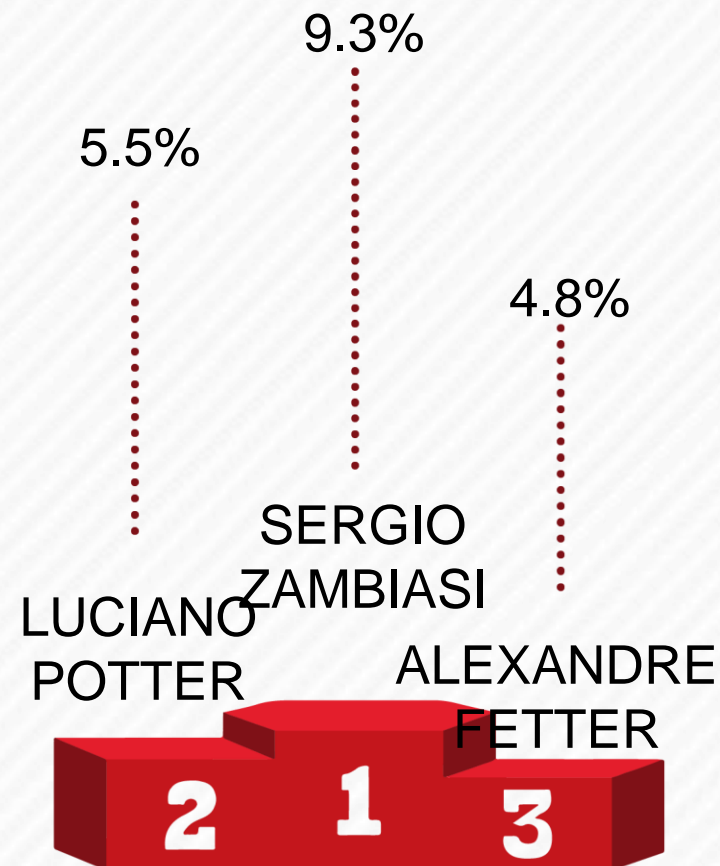


**COMUNICADORA
DE RÁDIO**



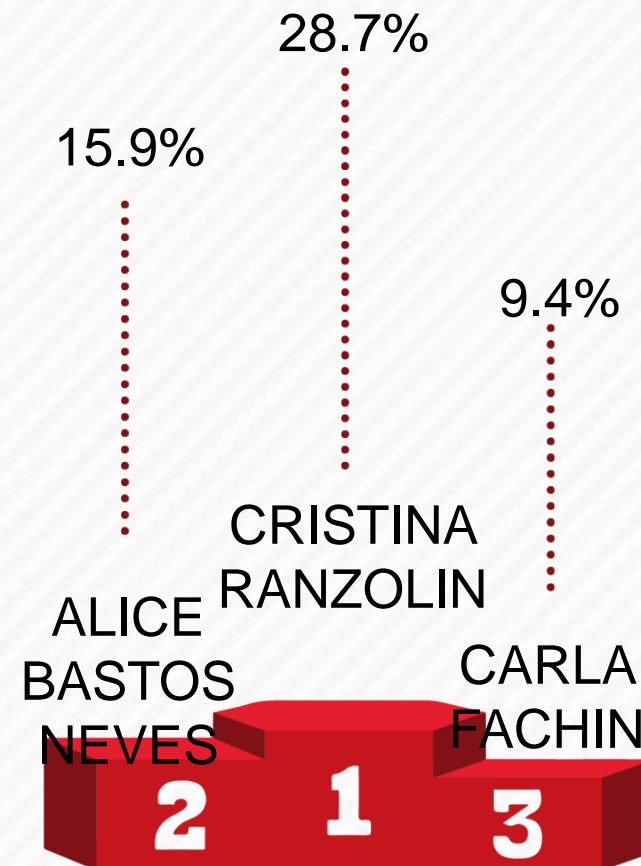


COMUNICADOR DE RÁDIO





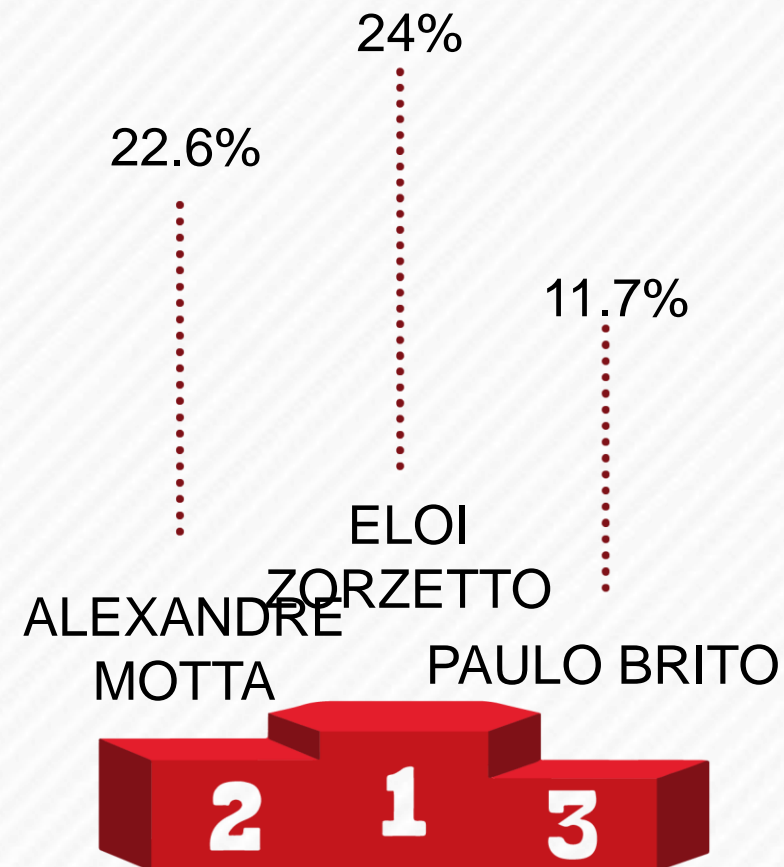
**COMUNICADORA
LOCAL DE TV**





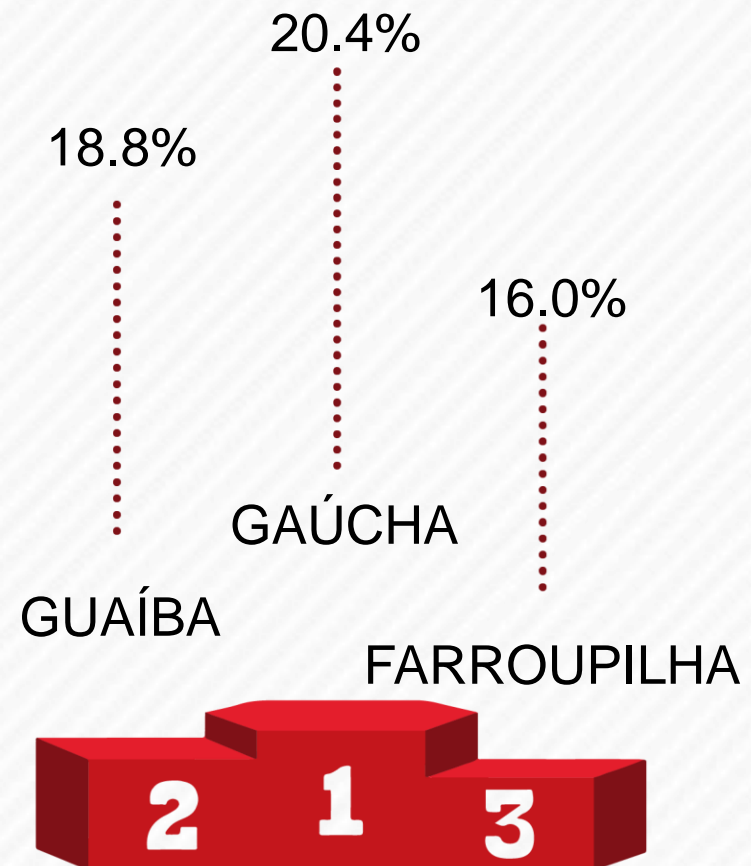
COMUNICADOR LOCAL DE TV

Eloi Zorzetto passa a liderar, seguido por Alexandre Motta



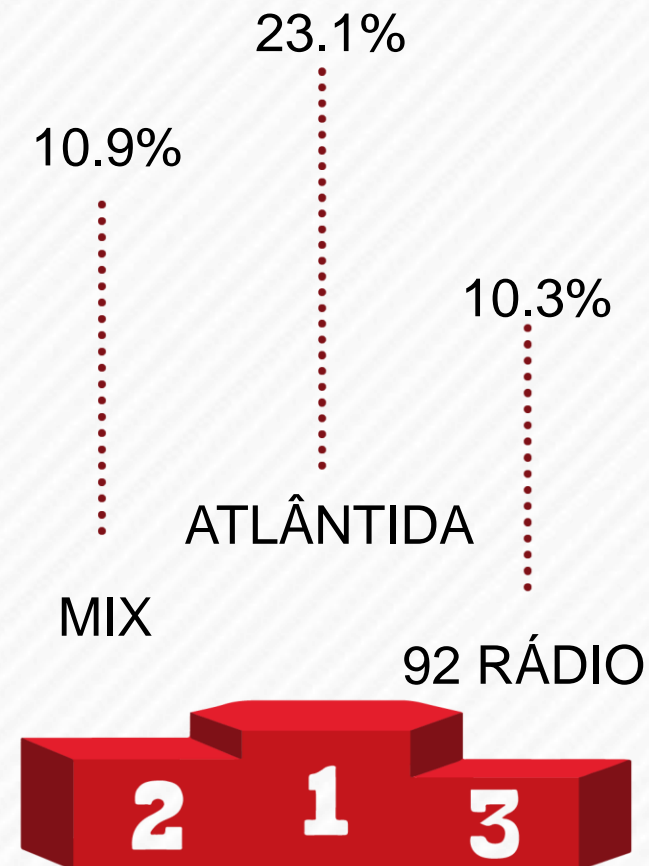


EMISSORA DE RÁDIO DE NOTÍCIAS



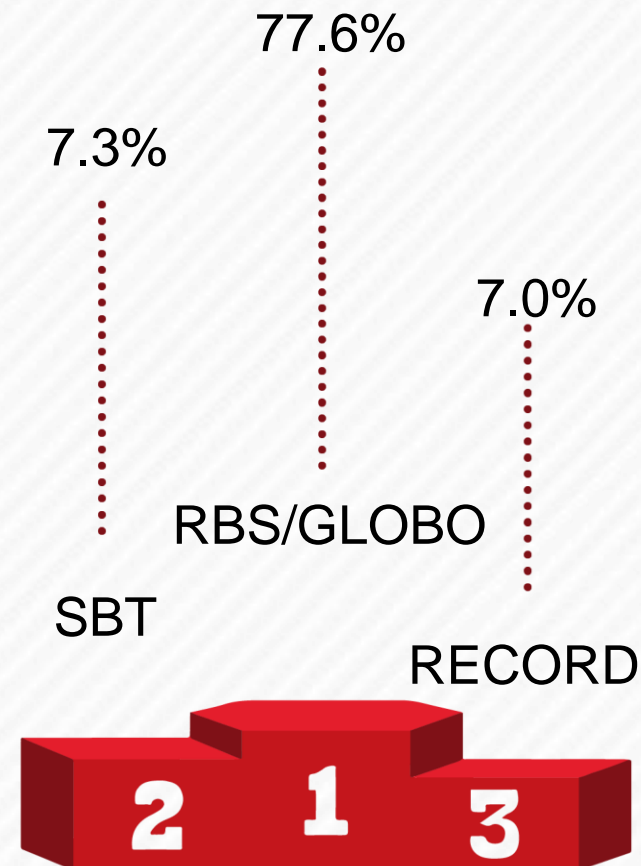


**EMISSORA DE
RÁDIO DE MÚSICA**



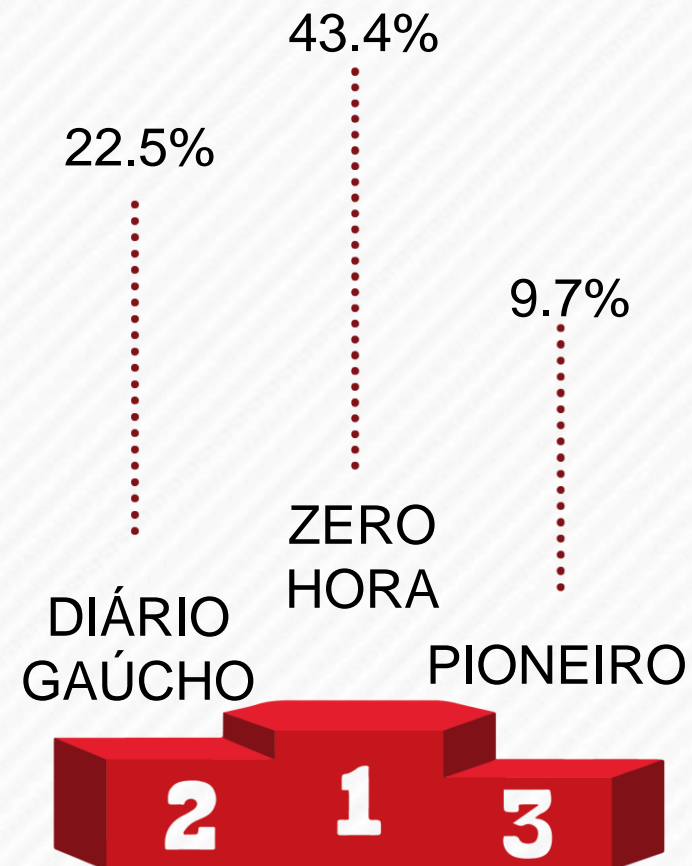


EMISSORA DE TV/ REDE DE TELEVISÃO



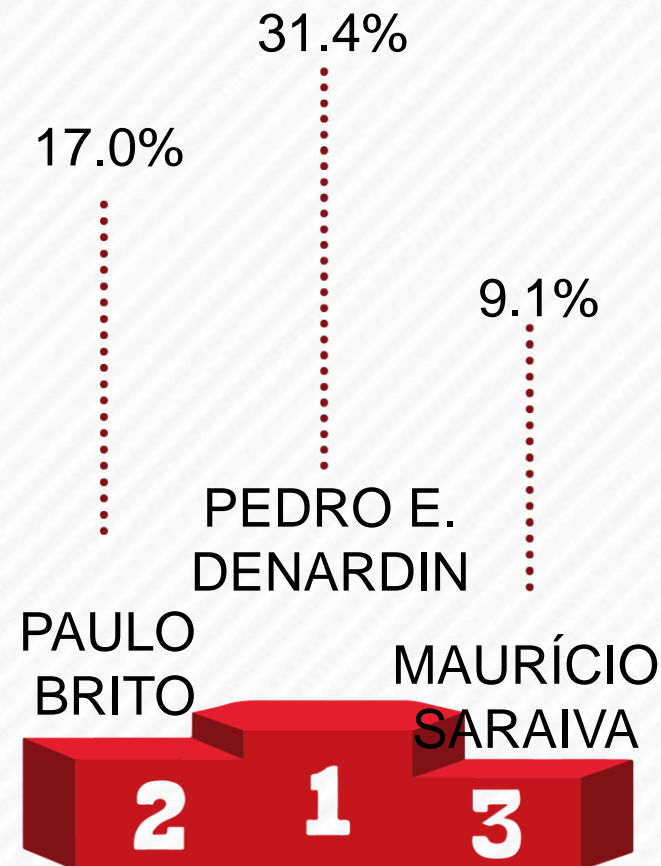


JORNAL



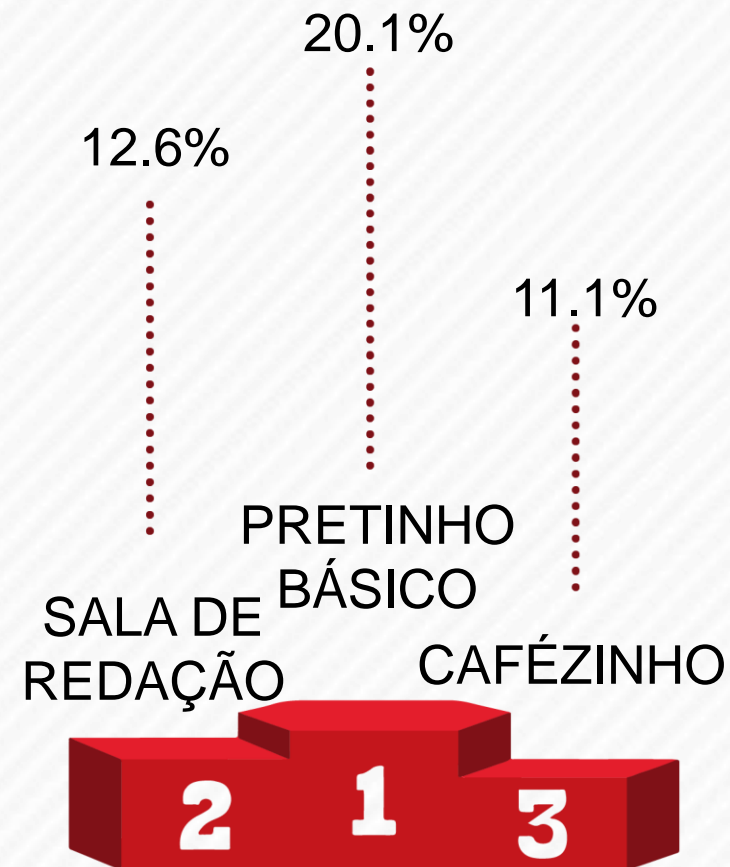


LOCUTOR ESPORTIVO DE RÁDIO



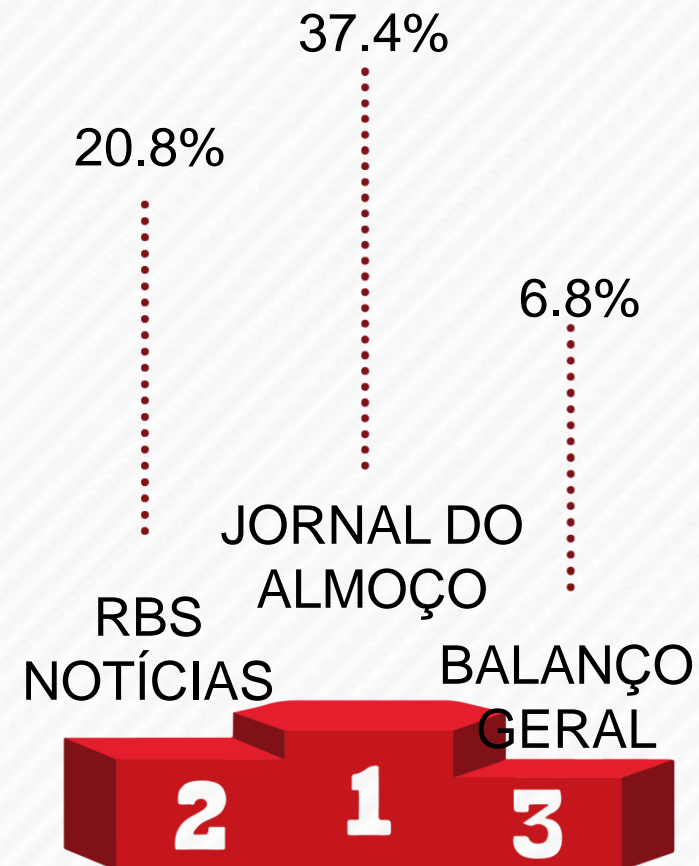


**PROGRAMA
DE RÁDIO**



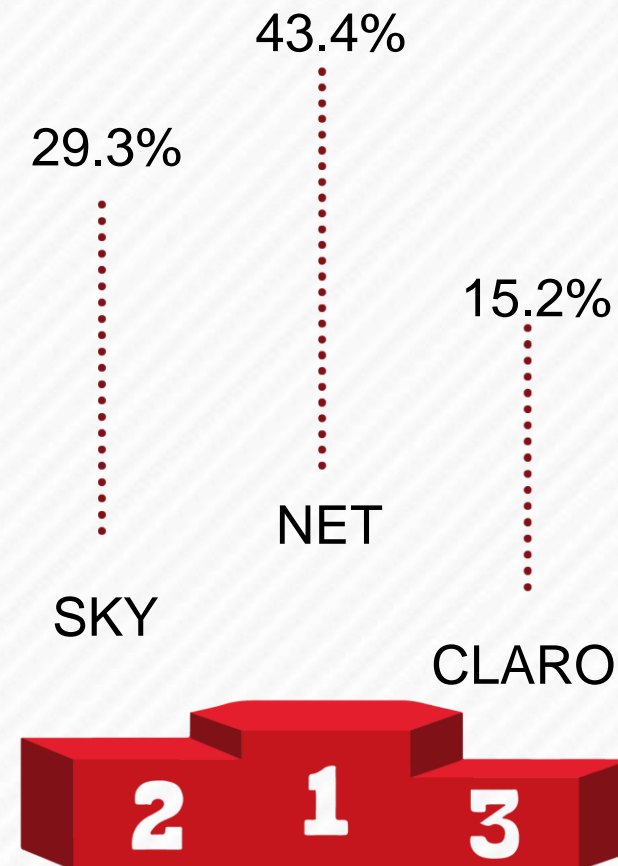


**PROGRAMA
LOCAL DE TV**



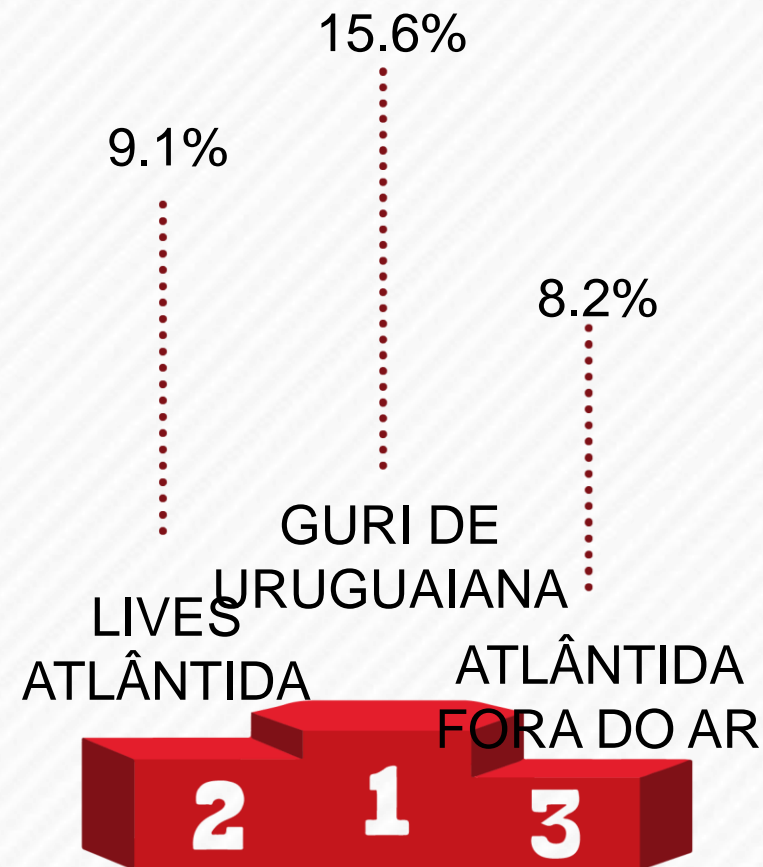


TV POR ASSINATURA



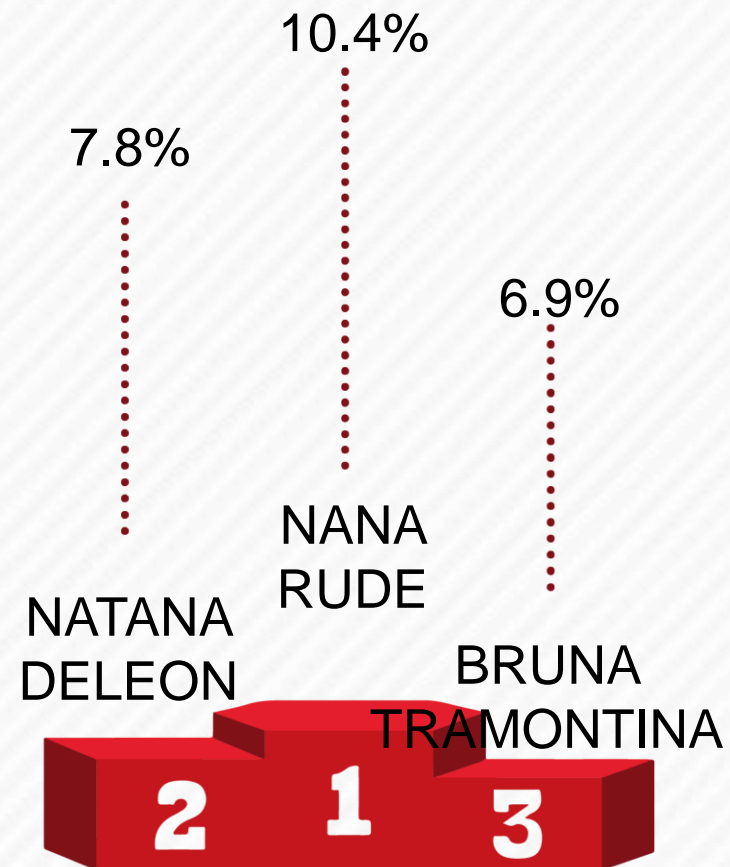


**CANAL
NO YOUTUBE**





INFLUENCIADOR DIGITAL DO RS



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA

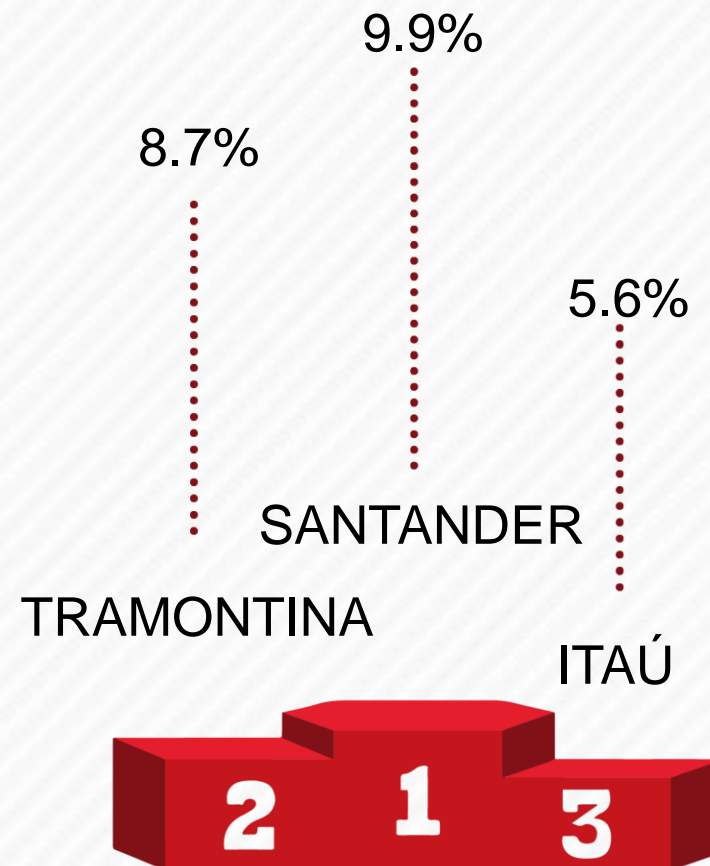

Engaje Pesquisas

CORPORATIVO



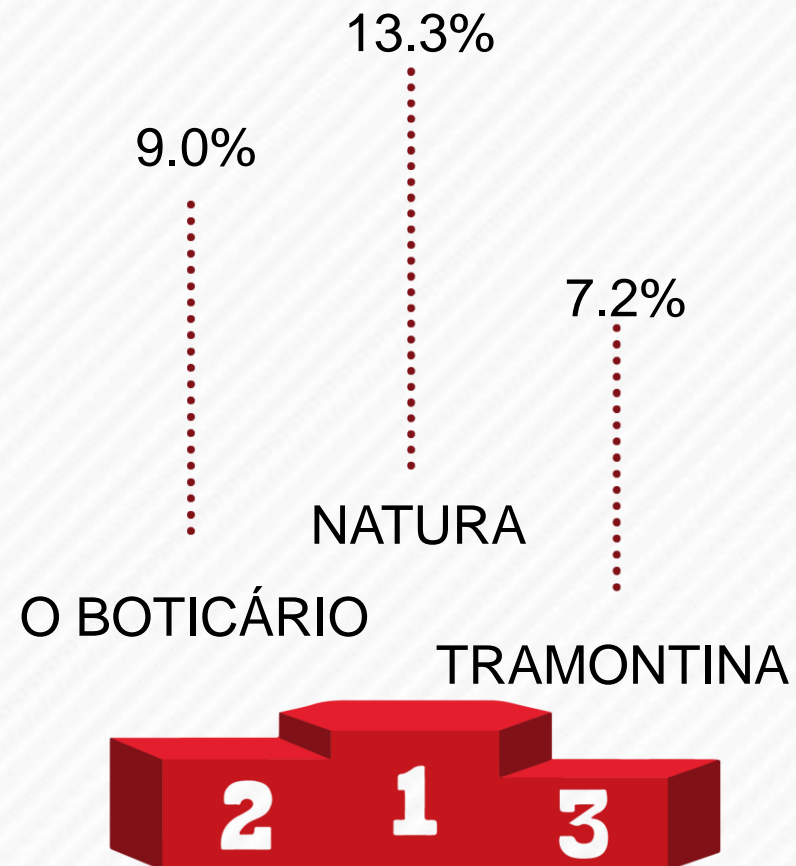
EMPRESA QUE INVESTE EM CULTURA

O Santander
passou a liderar
a categoria



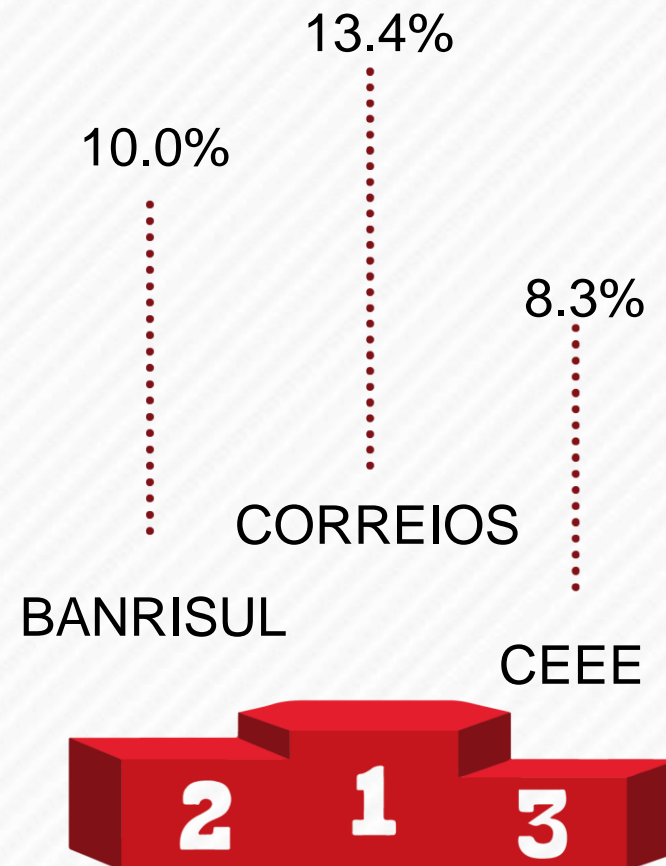


EMPRESA PREOCUPADA COM O MEIO AMBIENTE



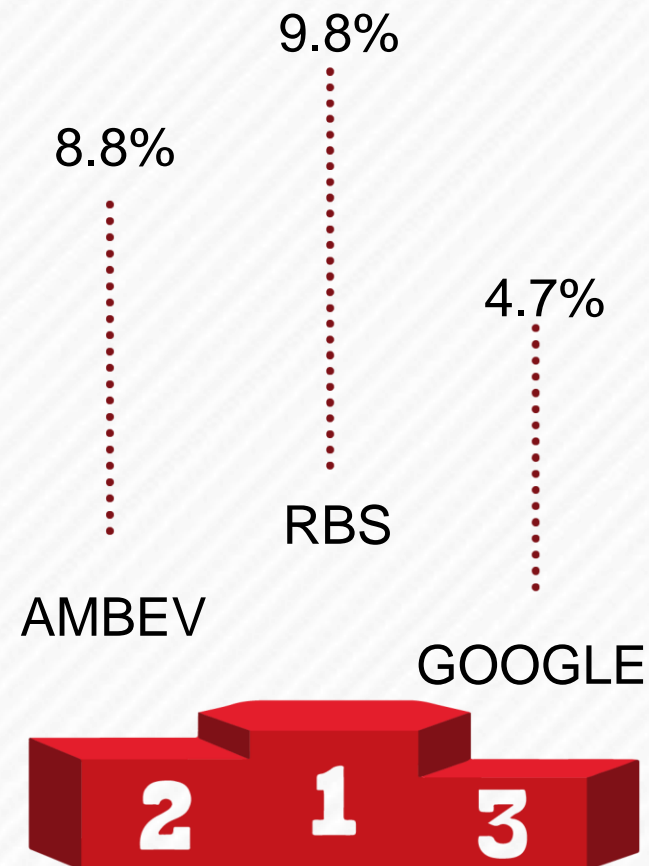


**EMPRESA PÚBLICA
EFICIENTE**



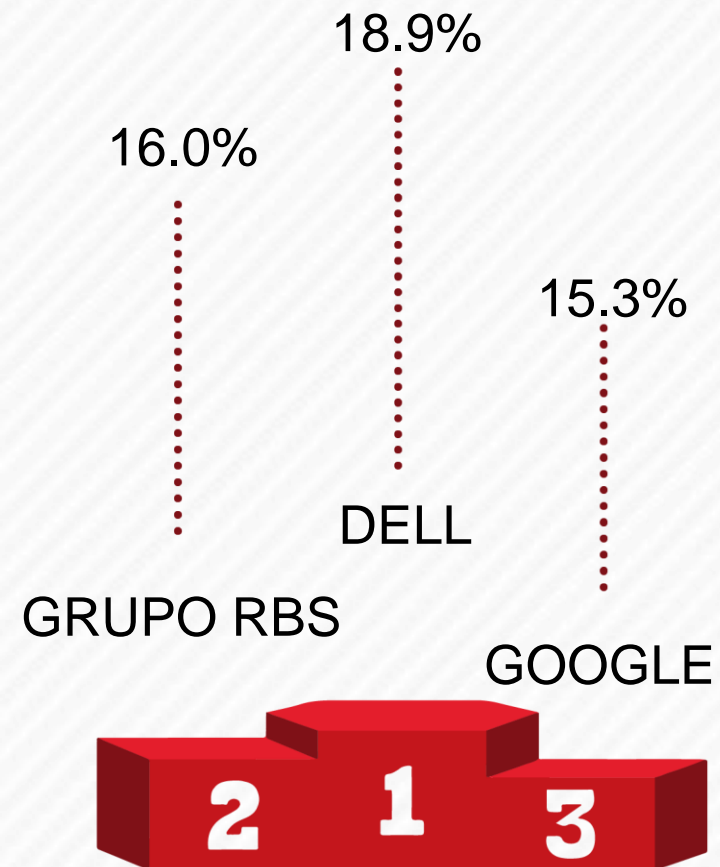


**EMPRESA EM
QUE GOSTARIA
DE TRABALHAR**



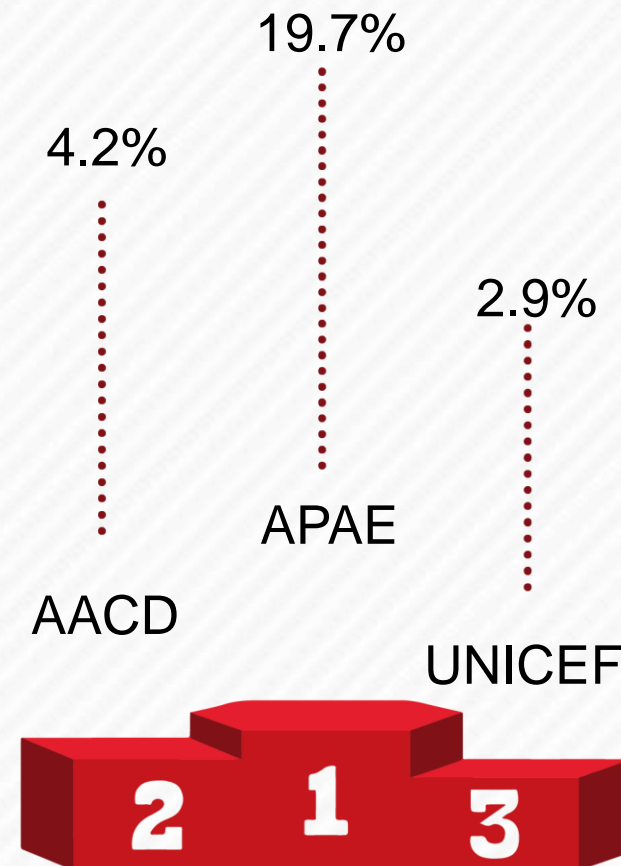


**EMPRESA QUE
INVESTE EM INOVAÇÃO**





INSTITUIÇÃO DE CREDIBILIDADE



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA

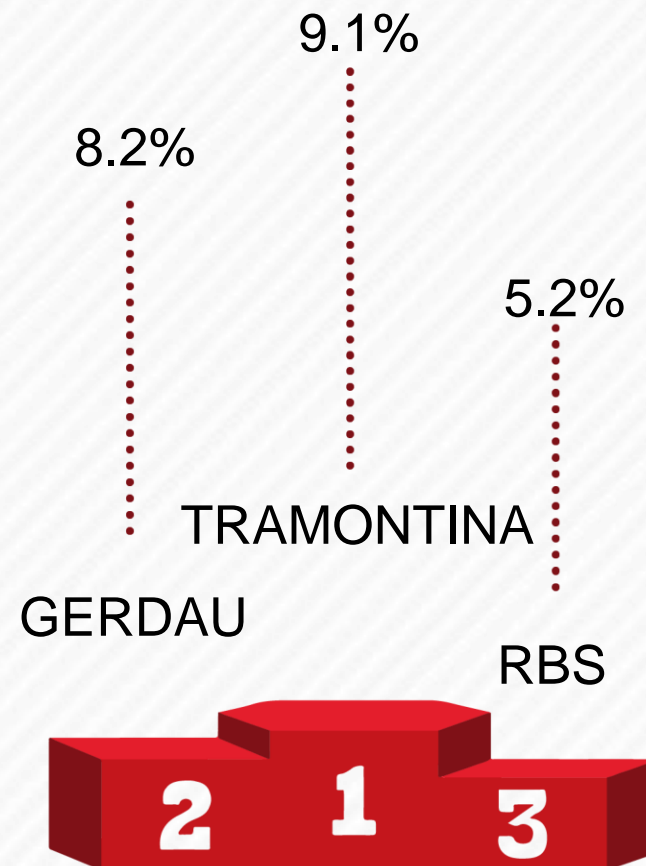

Engaje Pesquisas

GRANDE EMPRESA



GRANDE EMPRESA

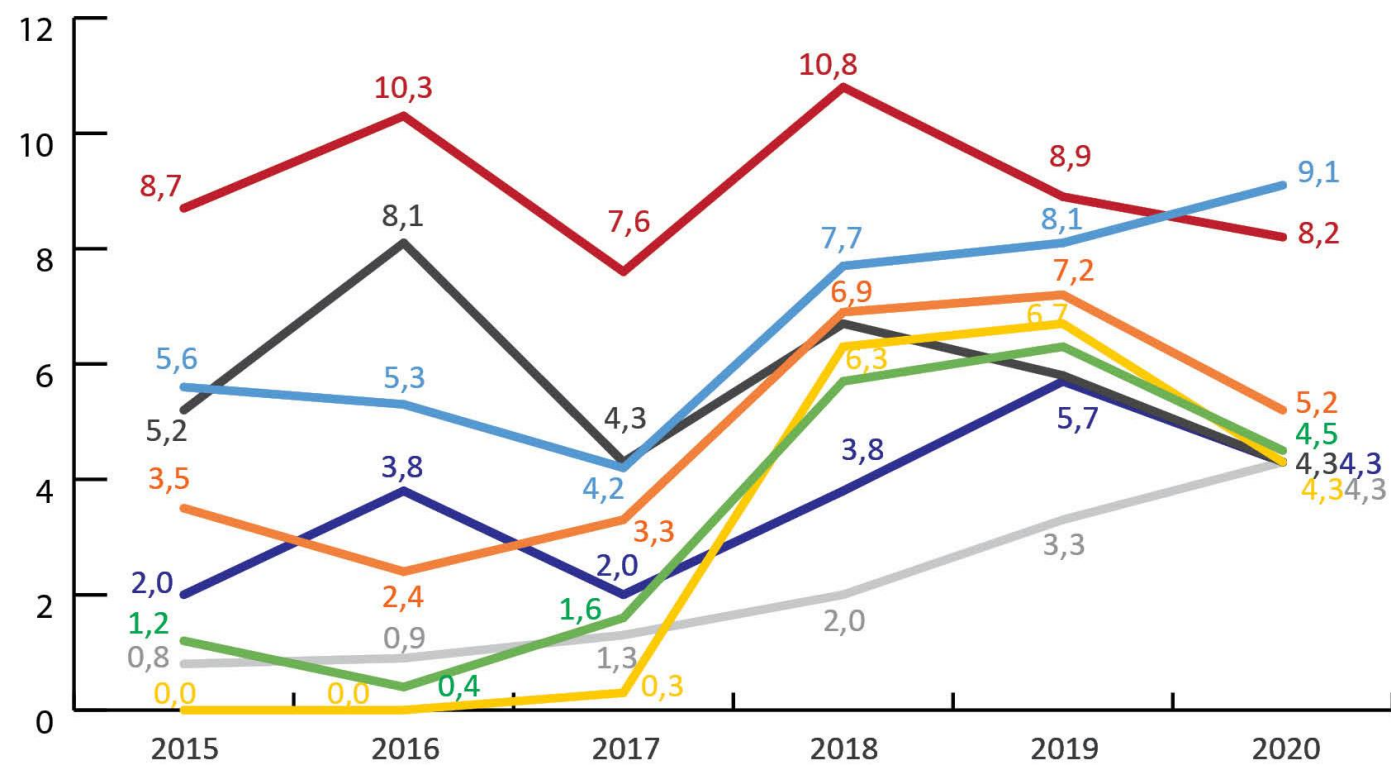
A categoria Grande Empresa/Marca do RS, a mais nobre do Top of Mind RS, tem uma nova marca líder. A Tramontina, de Carlos Barbosa, fez história ao ultrapassar a Gerdau, que estava invicta há 15 anos consecutivos nesse item. É a primeira vez que a fabricante de talheres, panelas e outros utensílios para o lar está no topo da categoria no Top





GRANDE
EMPRESA

QUEM SUBIU, QUEM CAIU



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA


Engaje Pesquisas

**TOP
OF MIND
AMANHÃ
2020**

**AS MARCAS DO
RIO GRANDE DO SUL**

EXECUTIVO

TOP OF MIND AS MARCAS DO RIO GRANDE EXECUTIVO

O Top Executivo capta a lembrança espontânea sobre as marcas/empresas ou produtos que estão na mente dos executivos gaúchos.

METODOLOGIA

O instrumento da pesquisa foi um questionário on-line estruturado, contendo somente questões abertas, permitindo ao entrevistado manifestar o primeiro nome lembrado após estímulo de uma categoria. Os questionários foram aplicados via contato telefônico.



TOP OF MIND RS Amostra

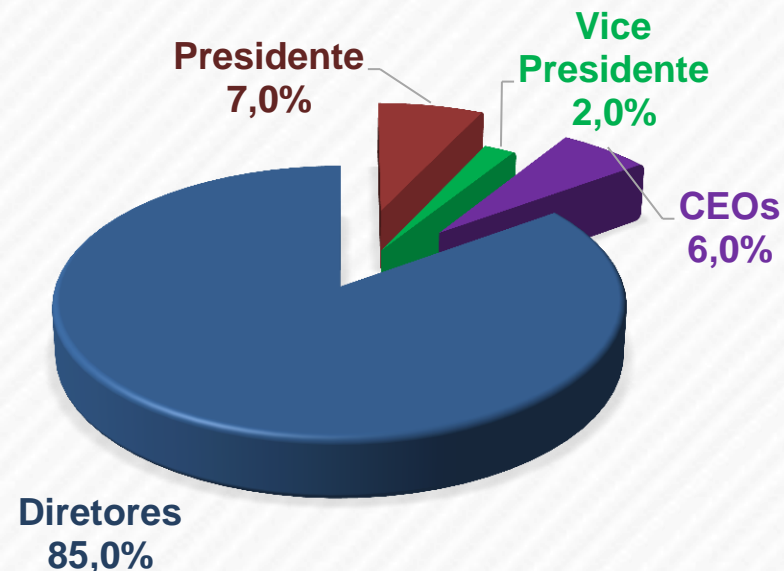
100
entrevistas

Entrevistas por telefone: **Respostas espontâneas**

Público: O universo da pesquisa foi de CEOs, presidentes, vice presidentes e diretores, de ambos os sexos, das principais empresas do estado, segundo dados da publicação "100 Maiores Empresas do Rio Grande", de AMANHÃ

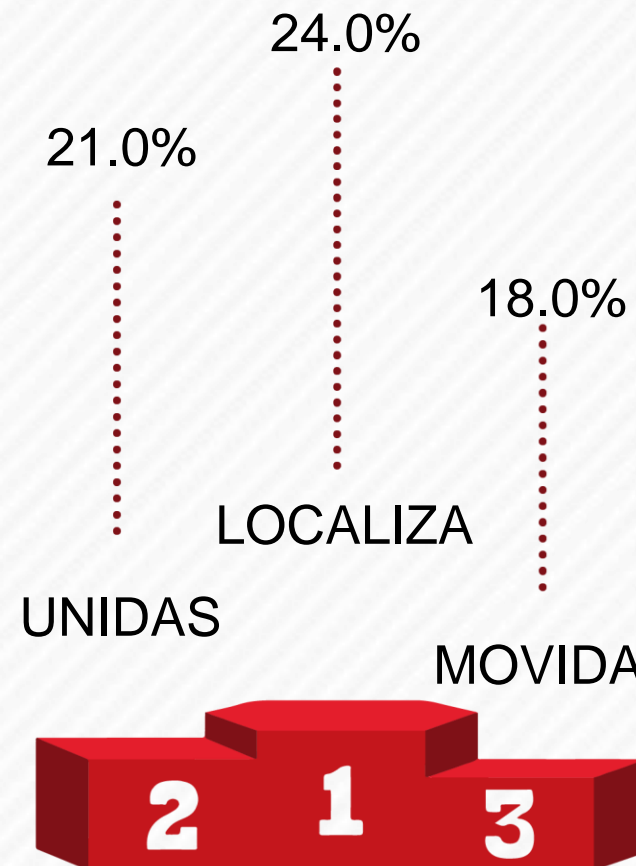
Grau de Confiança: **95%**

Período das entrevistas: **entre os dias 10 de abril a 25 de maio de 2020**



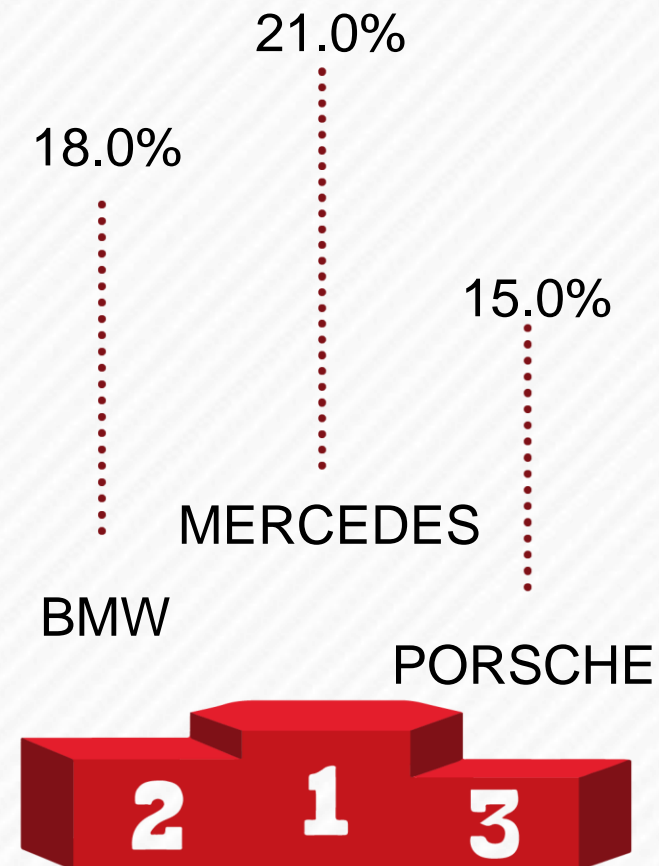


LOCADORA DE AUTOMÓVEIS



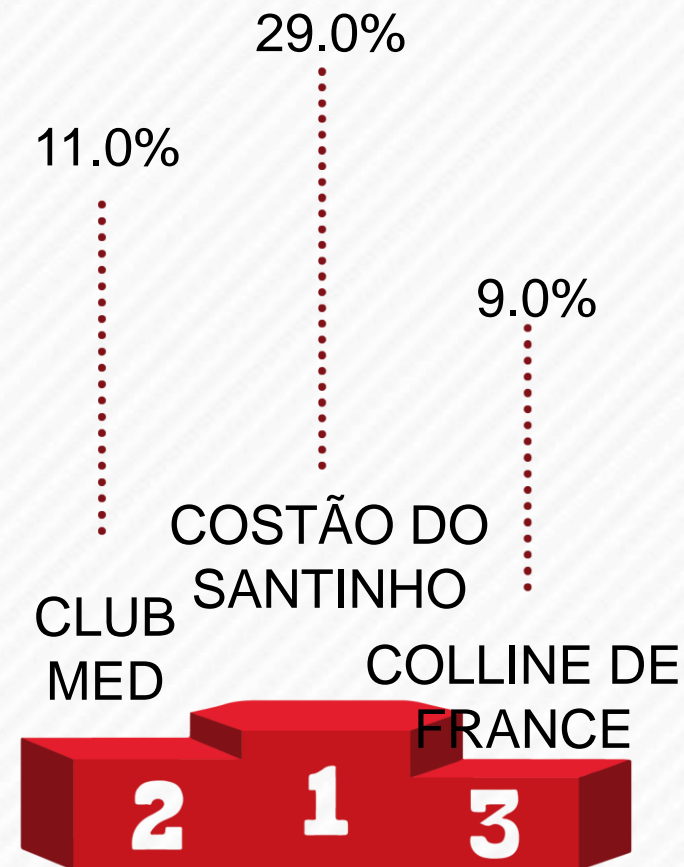


**CARRO
DE LUXO**



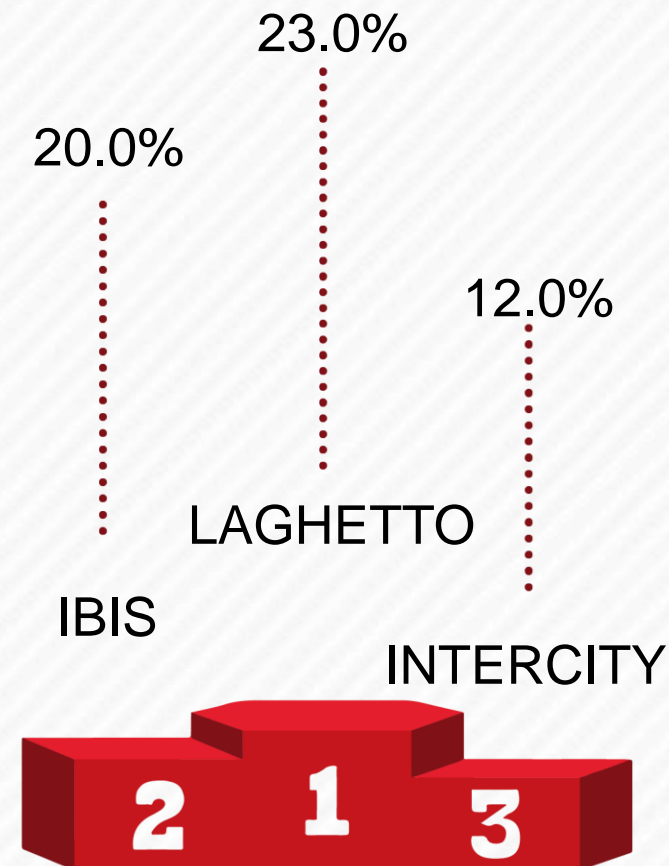


RESORT



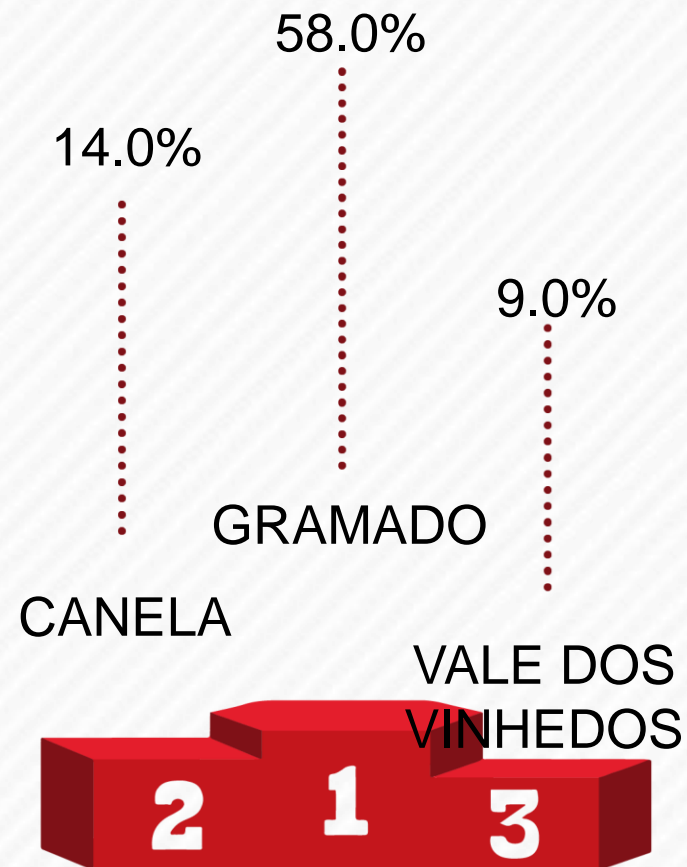


REDE DE HOTÉIS EXECUTIVOS



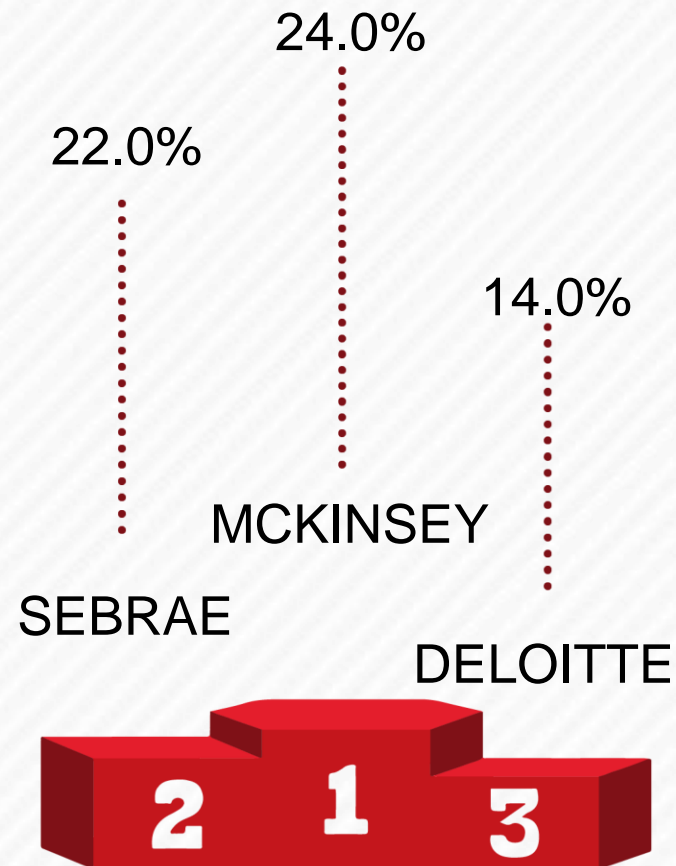


DESTINO TURÍSTICO GAÚCHO



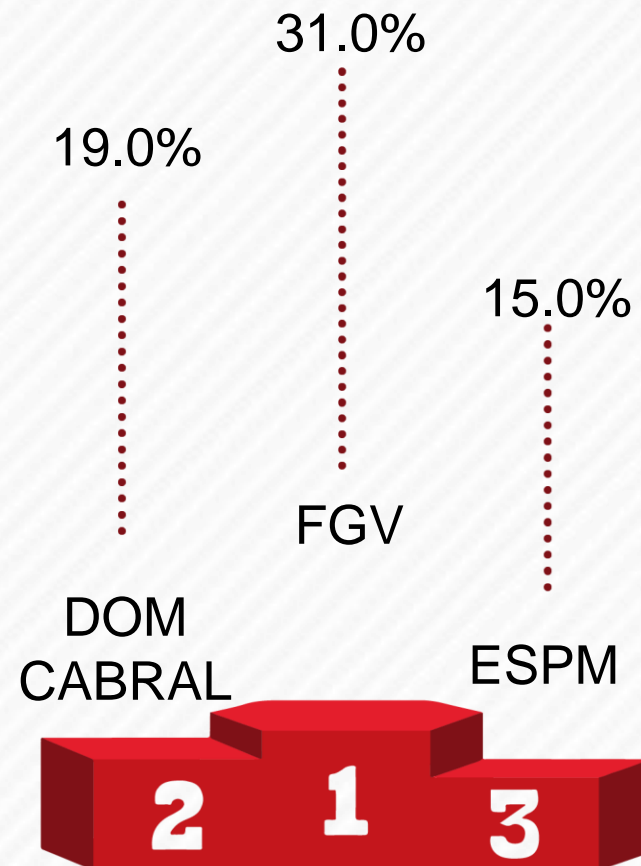


**CONSULTORIA
DE GESTÃO**



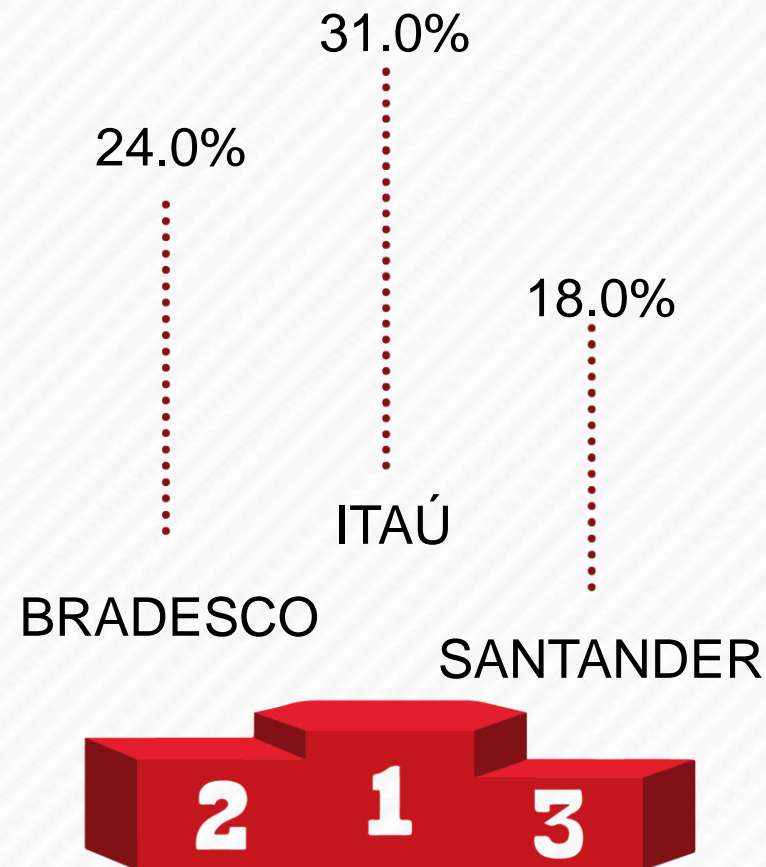


**ESCOLA DE
NEGÓCIOS**



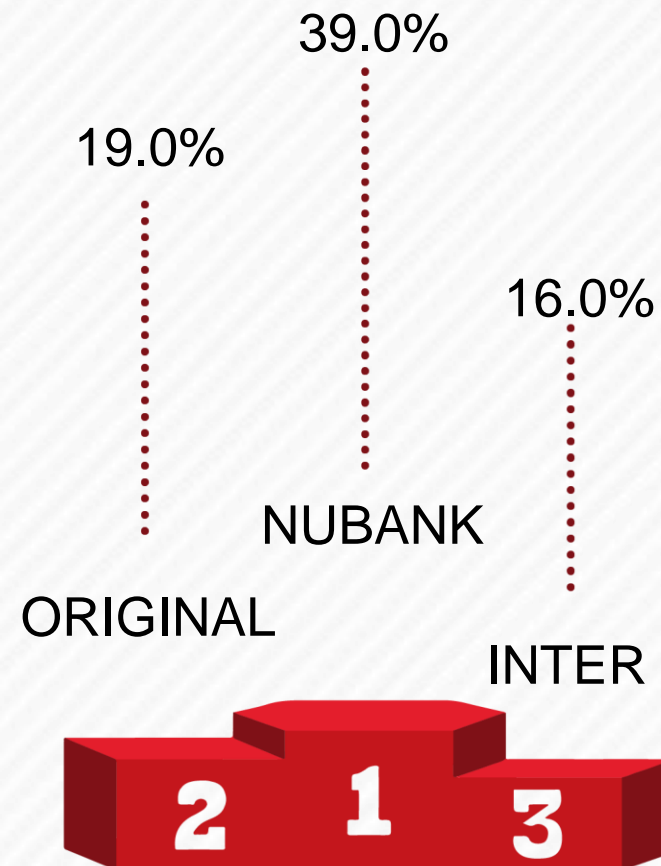


**PRIVATE
BANKING**



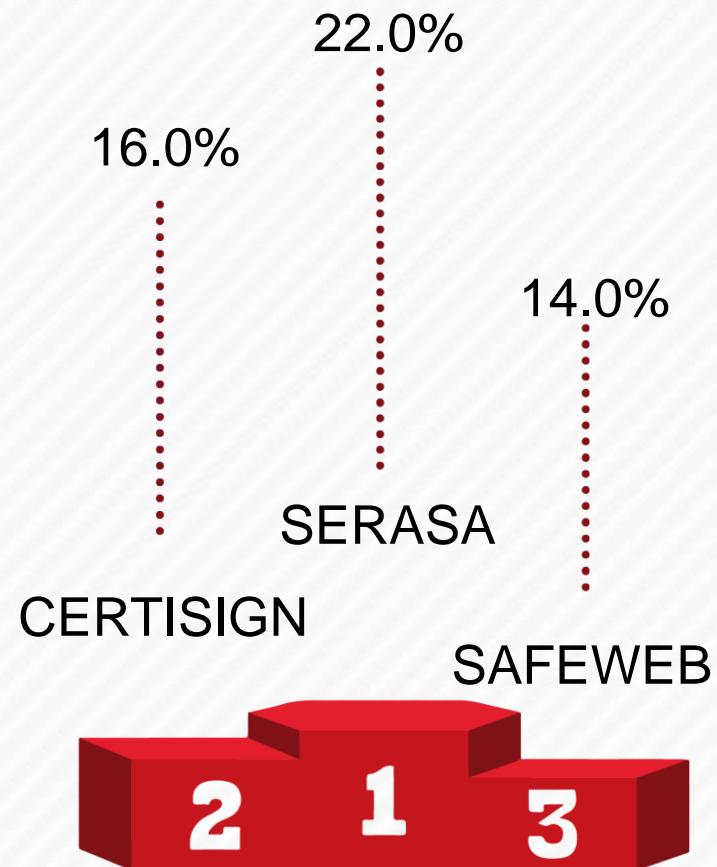


**BANCO
DIGITAL**



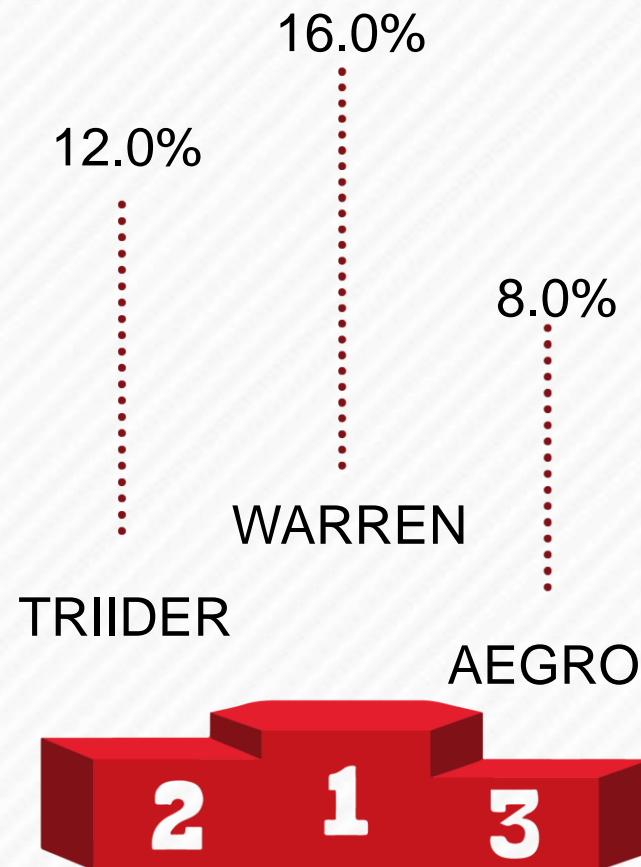


**CERTIFICADO
DIGITAL**



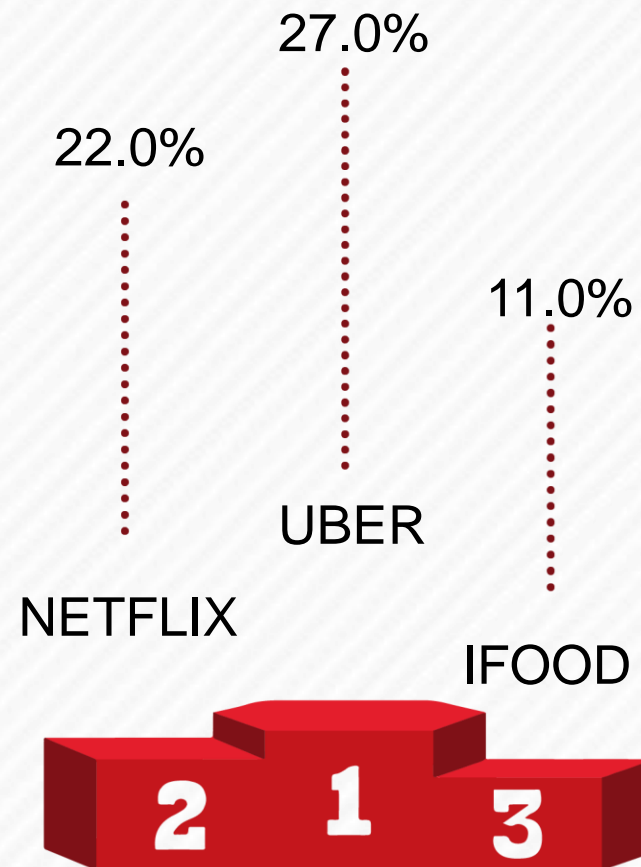


**STARTUP DE
SUCESSO DO RS**



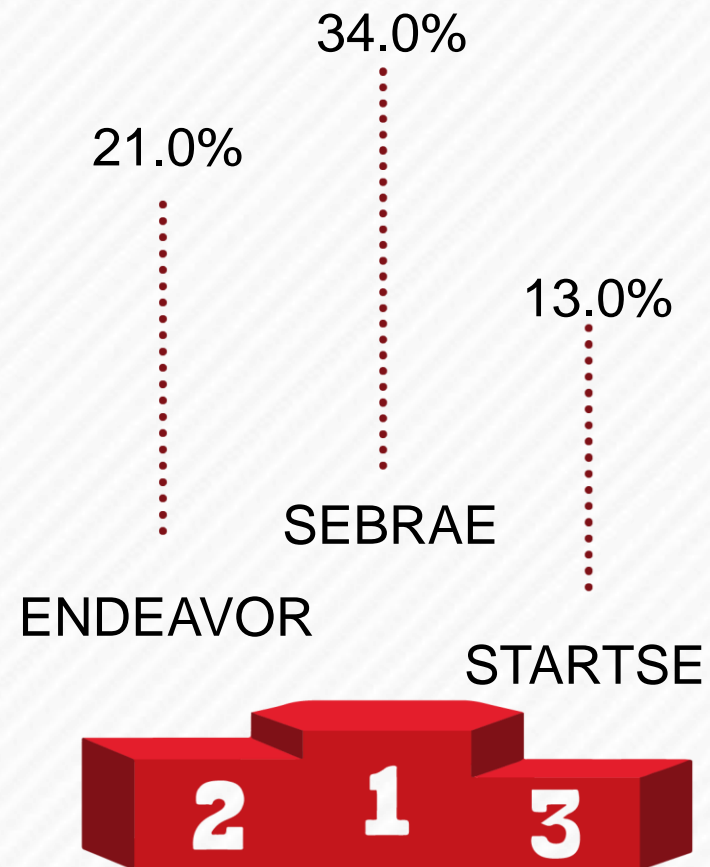


STARTUP DE SUCESSO



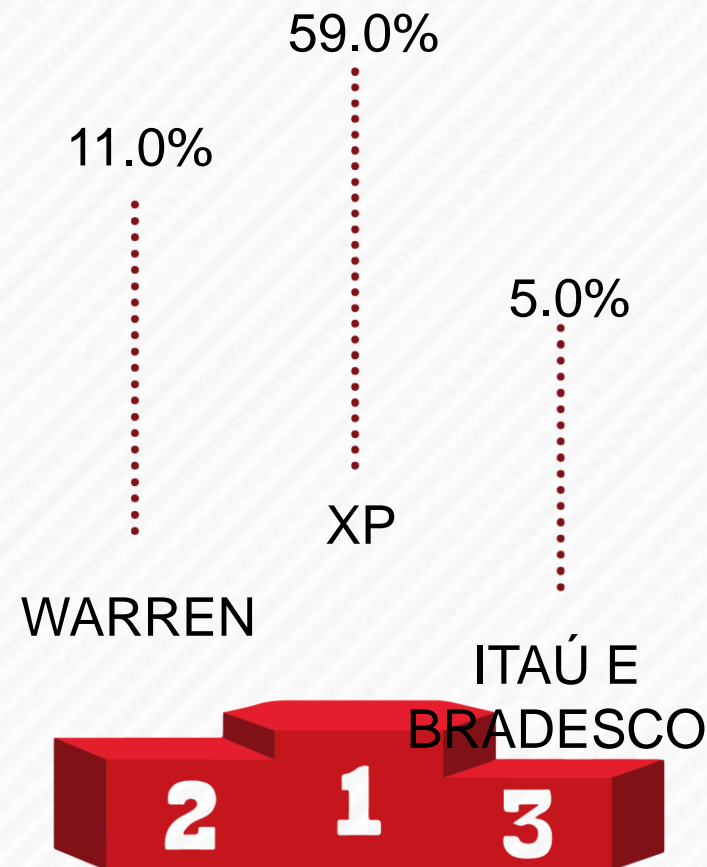


INCENTIVO AO EMPREENDEDOR



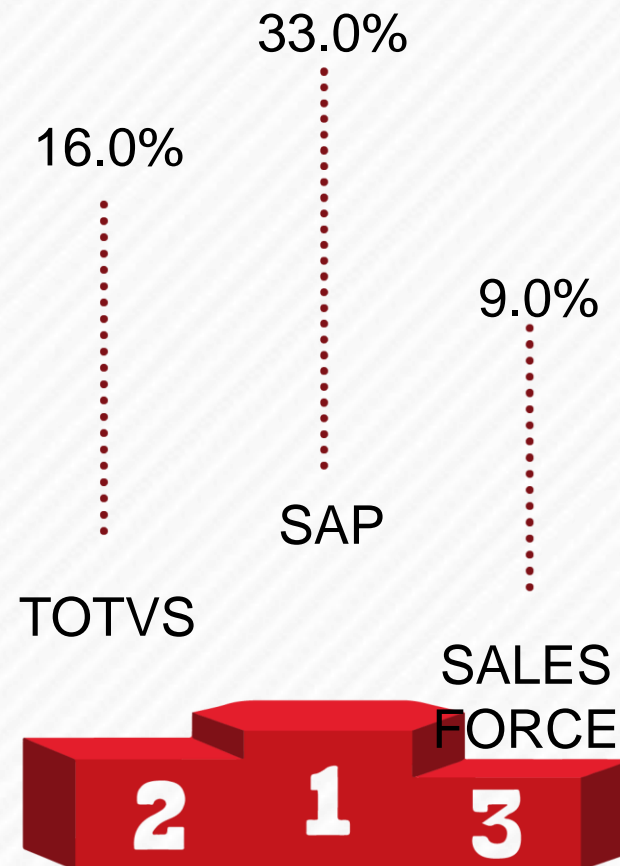


**CORRETORA
DE AÇÕES**



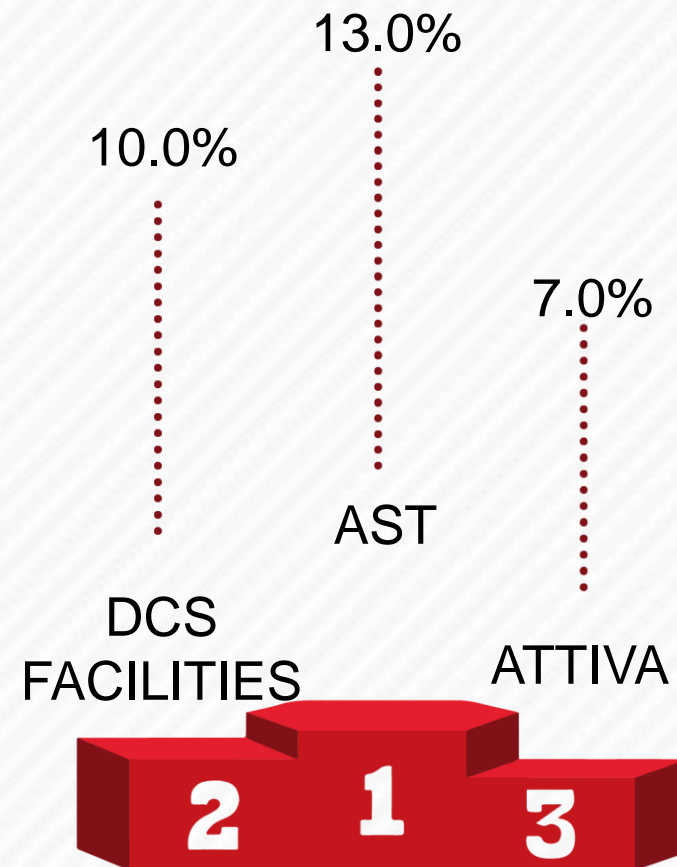


SOFTWARE DE GESTÃO



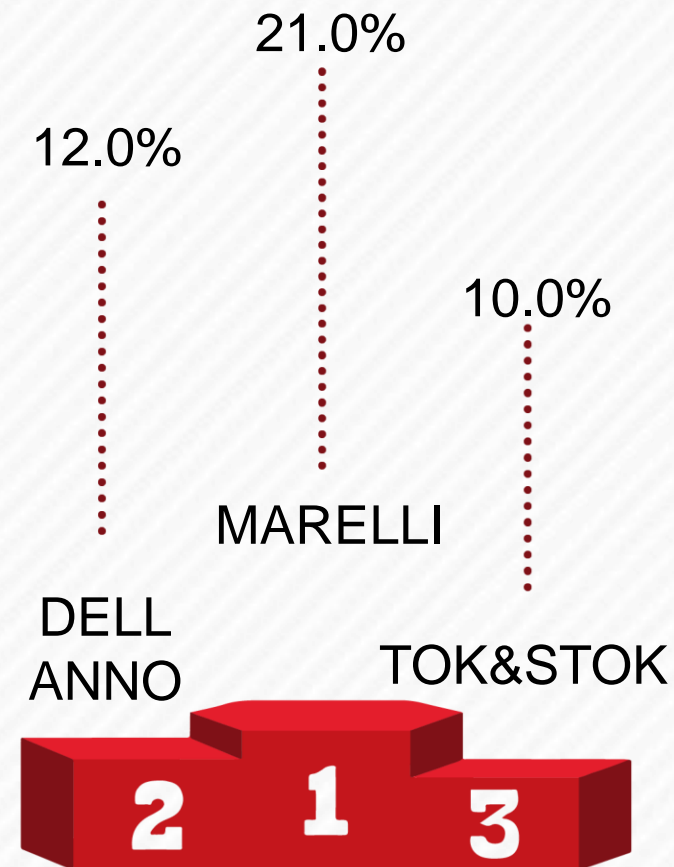


**EMPRESA DE
FACILITIES**



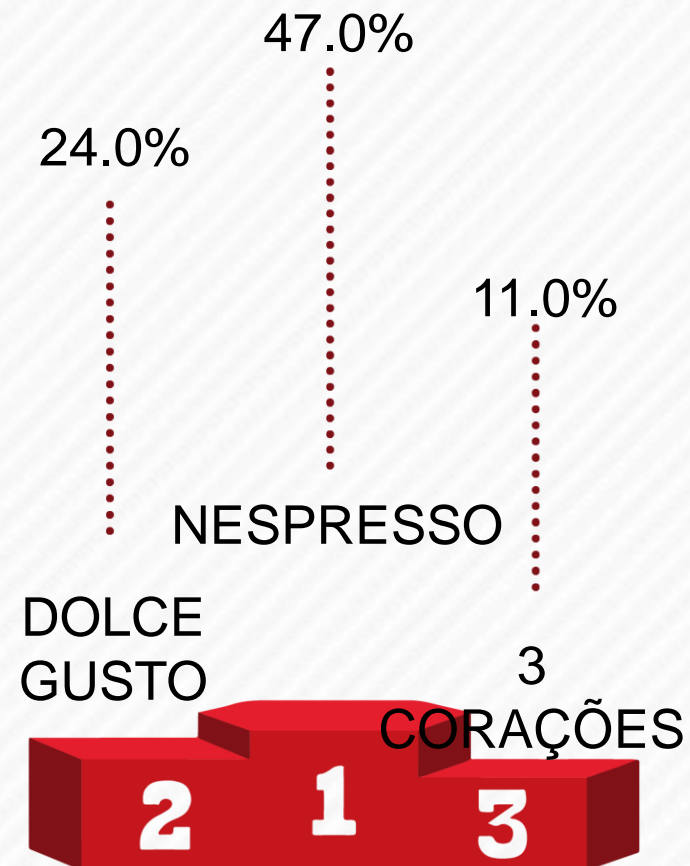


MÓVEIS DE ESCRITÓRIO



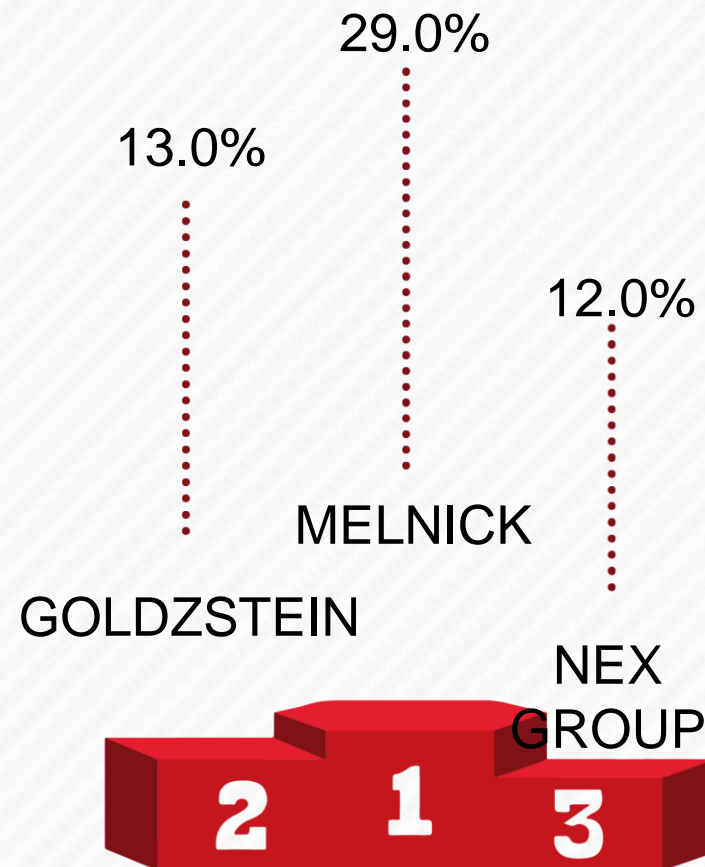


MÁQUINA DE CAFÉ



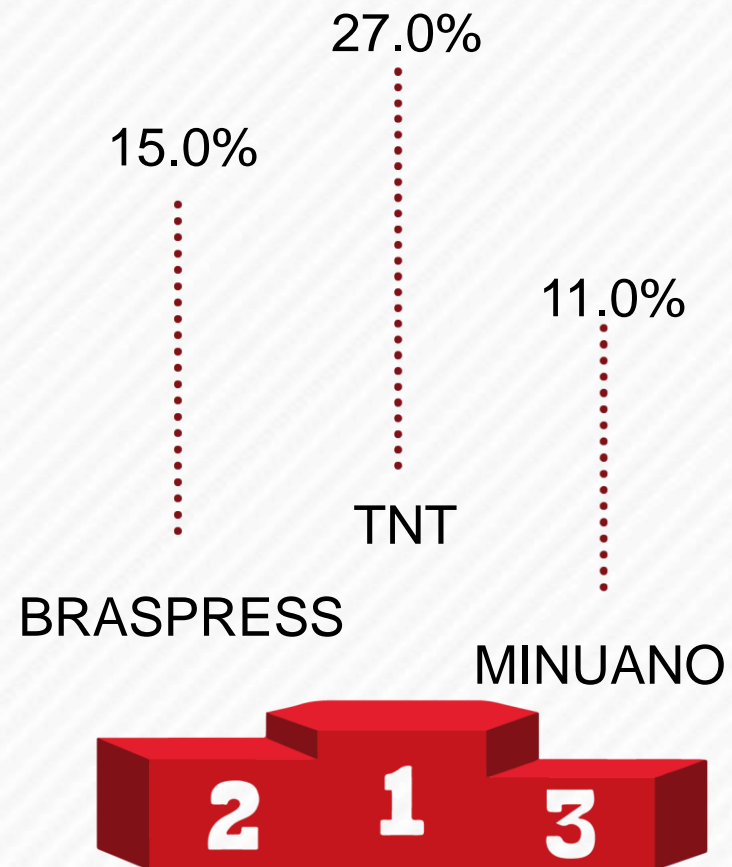


CONSTRUTORA



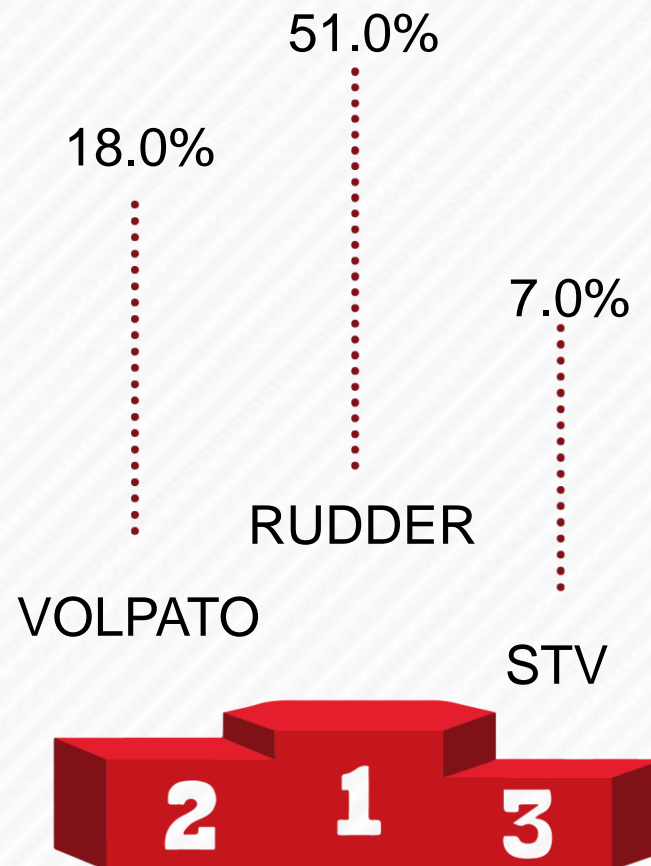


TRANSPORTADORA



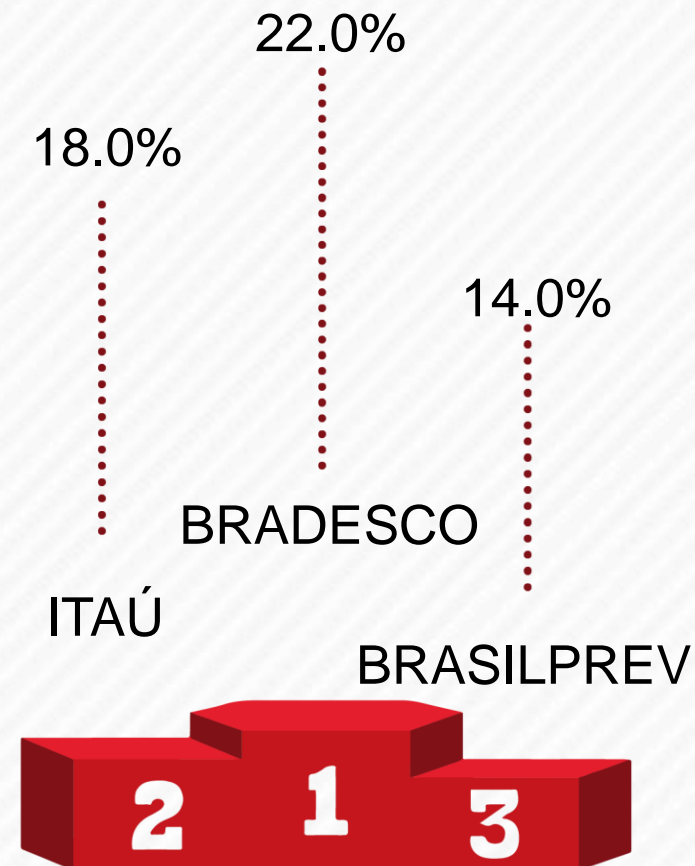


**EMPRESA DE
SEGURANÇA/VIGILÂNCIA**



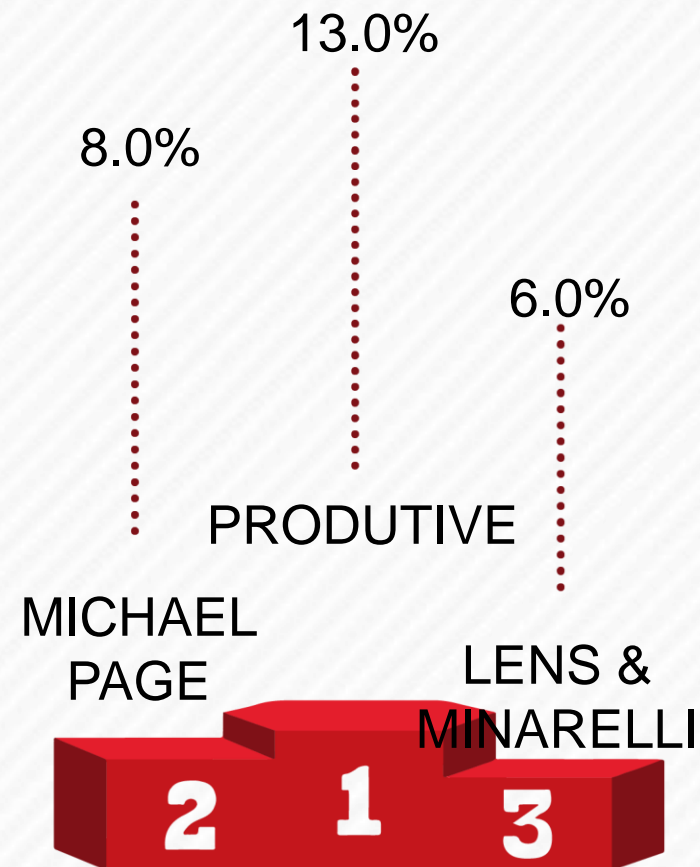


PREVIDÊNCIA PRIVADA



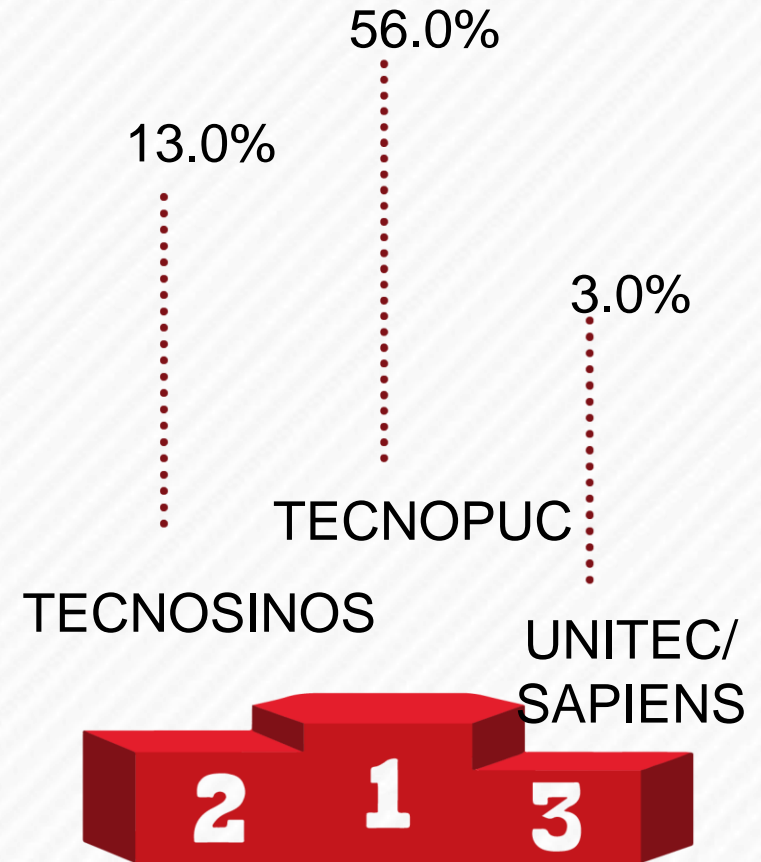


**EMPRESA DE
OUTPLACEMENT**



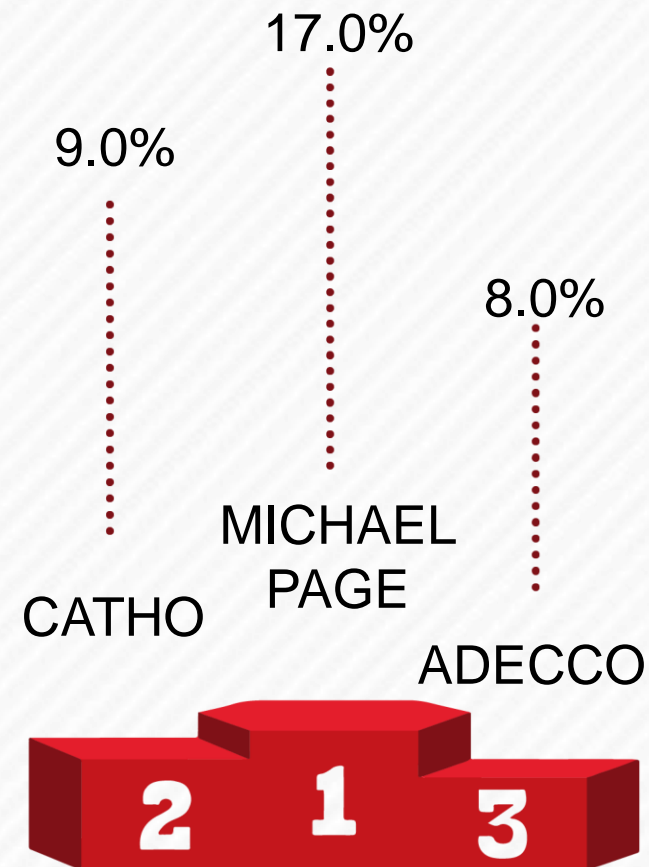


**PARQUE
TECNOLÓGICO**



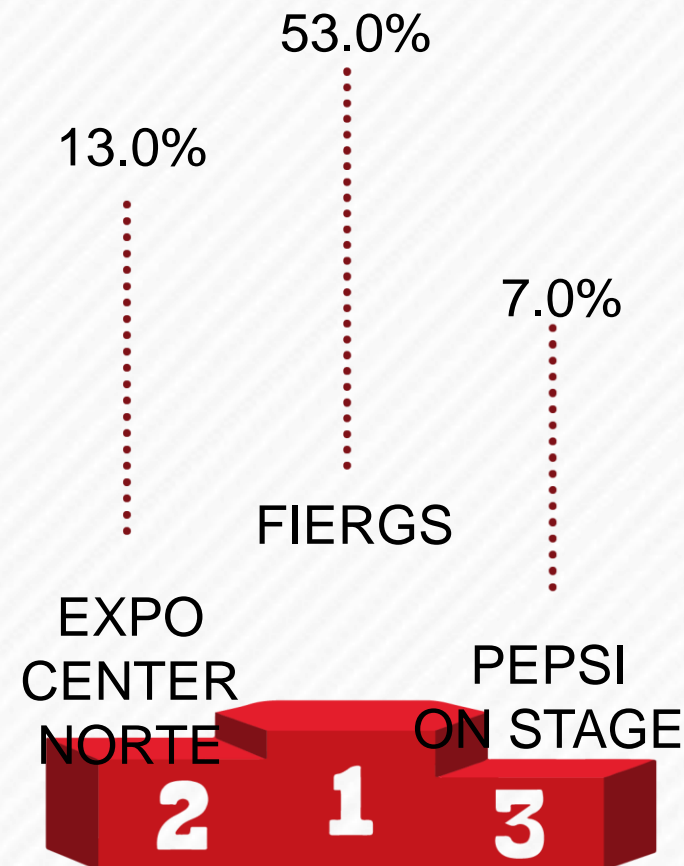


**EMPRESA DE
RECRUTAMENTO
E SELEÇÃO**





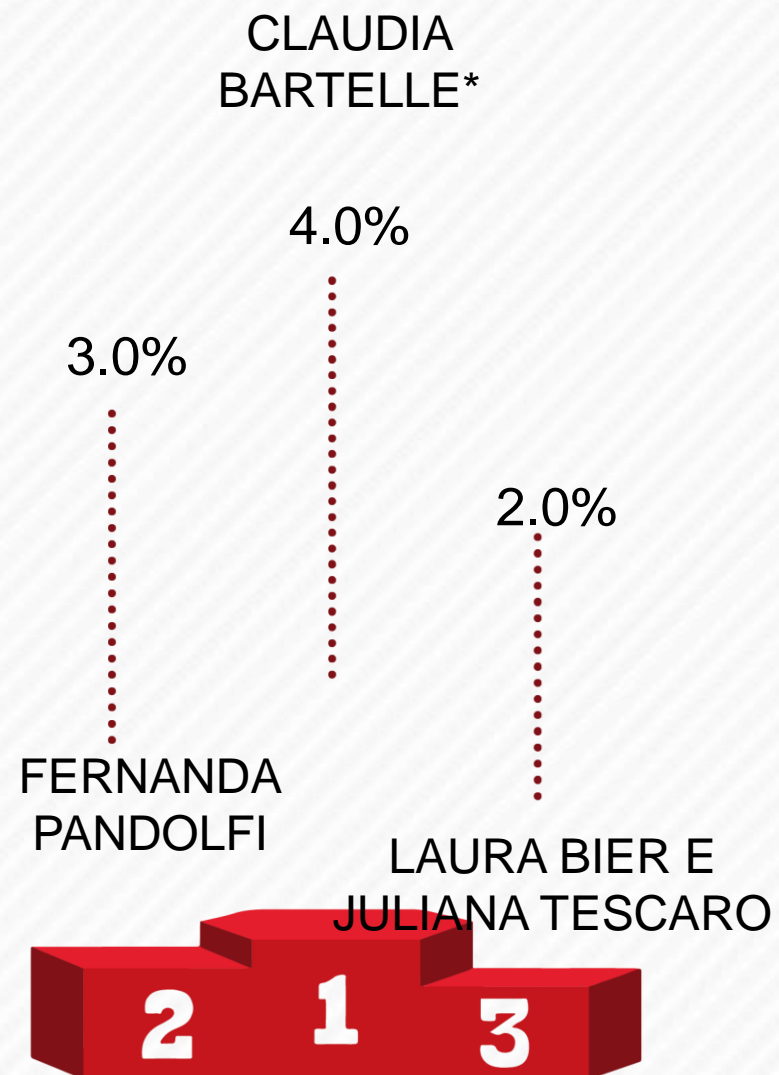
**CENTRO DE
EVENTOS**





INFLUENCIADOR DIGITAL DO RS

*Empate sêxtuplo na liderança:
além de Claudia, Duda Garbi,
Patti Leivas, Rafinha Bastos,
Rodaika e Thiago Mattos



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA


Engaje Pesquisas

**TOP
OF MIND
AMANHÃ
POA | 2020**

AS MARCAS DE
PORTO ALEGRE



TOP OF MIND POA Amostra

600
entrevistas

Entrevistas: Questionário online estruturado,
contendo somente questões abertas

Público: Moradores de 75 bairros foram
entrevistados

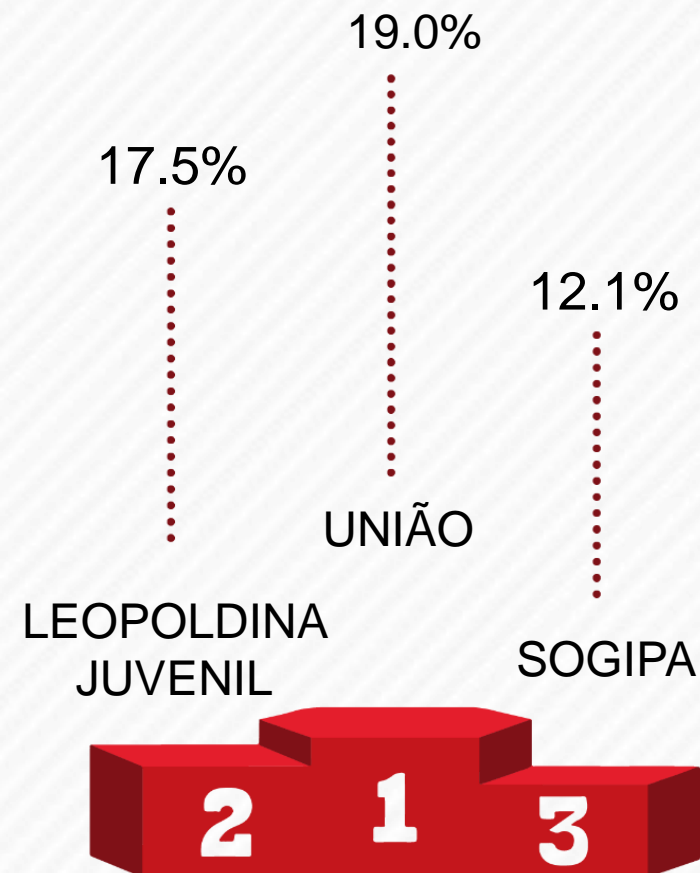
Grau de Confiança: 95%

Período das entrevistas: entre os dias 10 de abril a
26 de maio

SEGMENTOS	%
Masculino	46,0%
Feminino	54,0%
AB	35,0%
C	45,0%
DE	20,0%
16 a 24 anos	20,0%
25 a 39 anos	34,1%
40 a 70 anos	45,9%
Centro	33,4%
Leste	22,6%
Norte	33,8%
Sul	10,2%
BASE	600

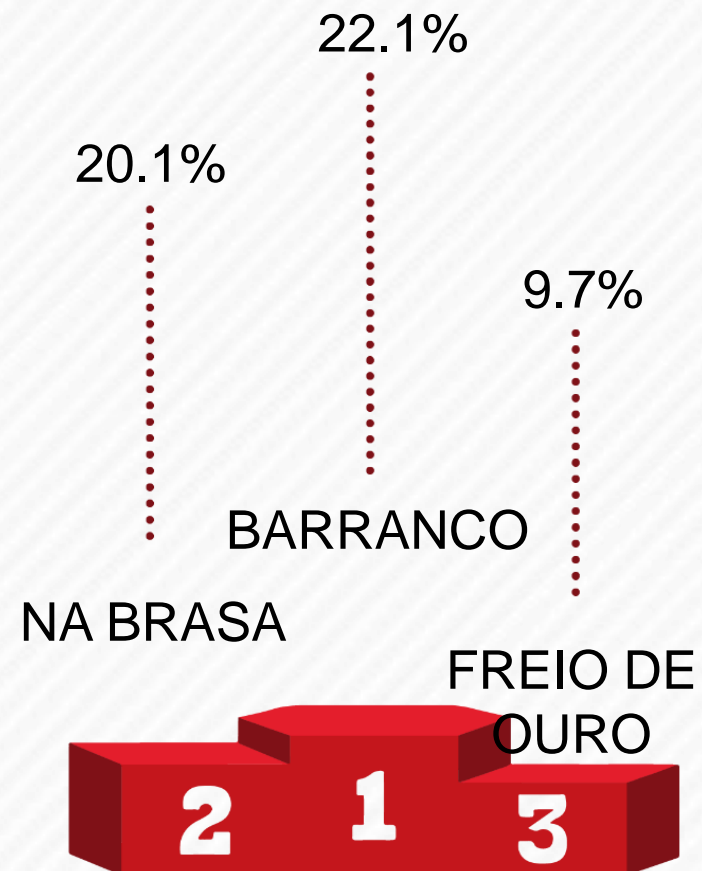


CLUBE SOCIAL



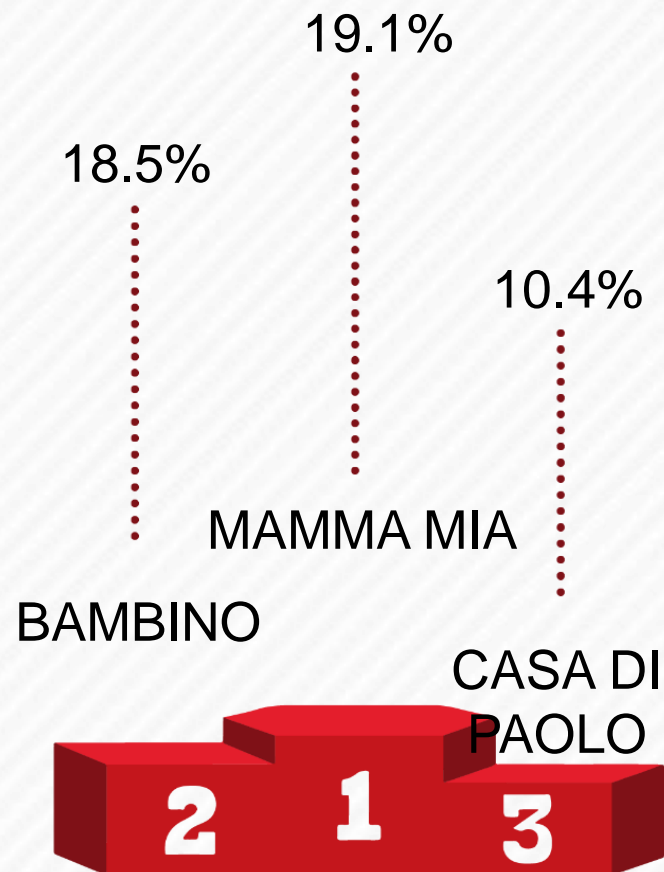


CHURRASCARIA



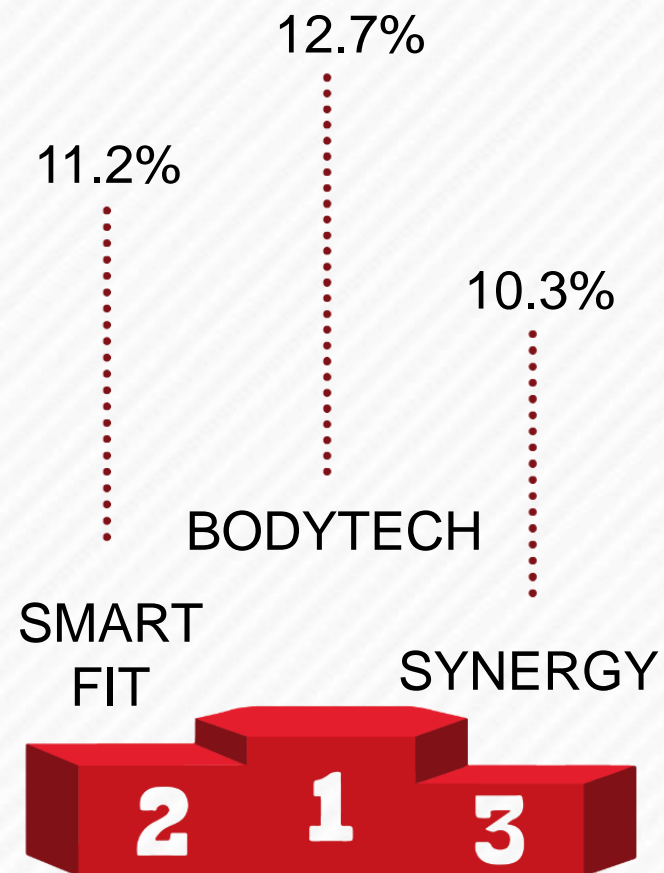


GALETERIA



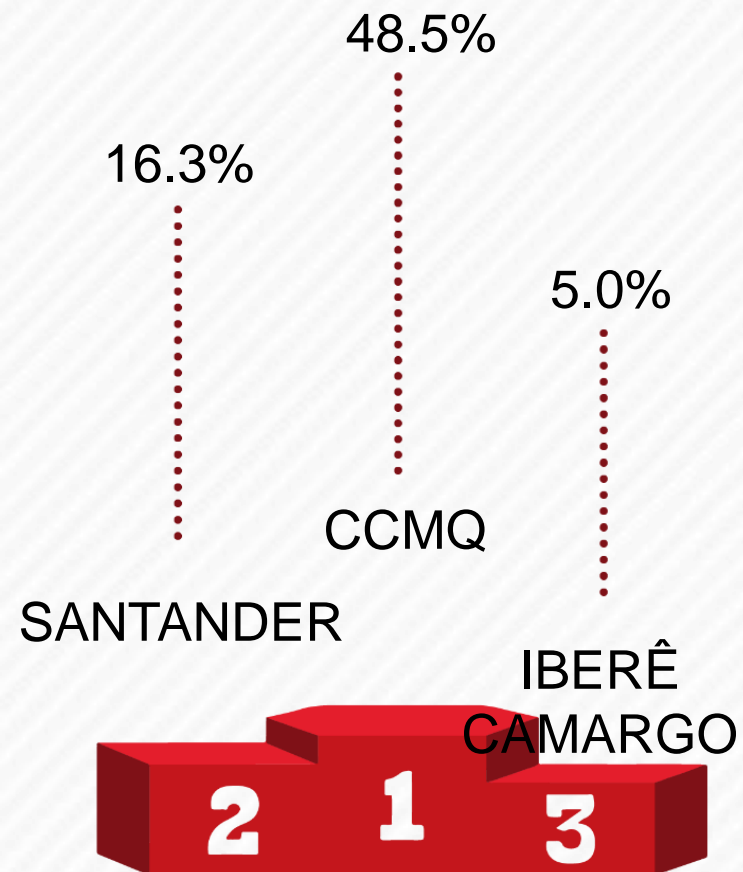


ACADEMIA



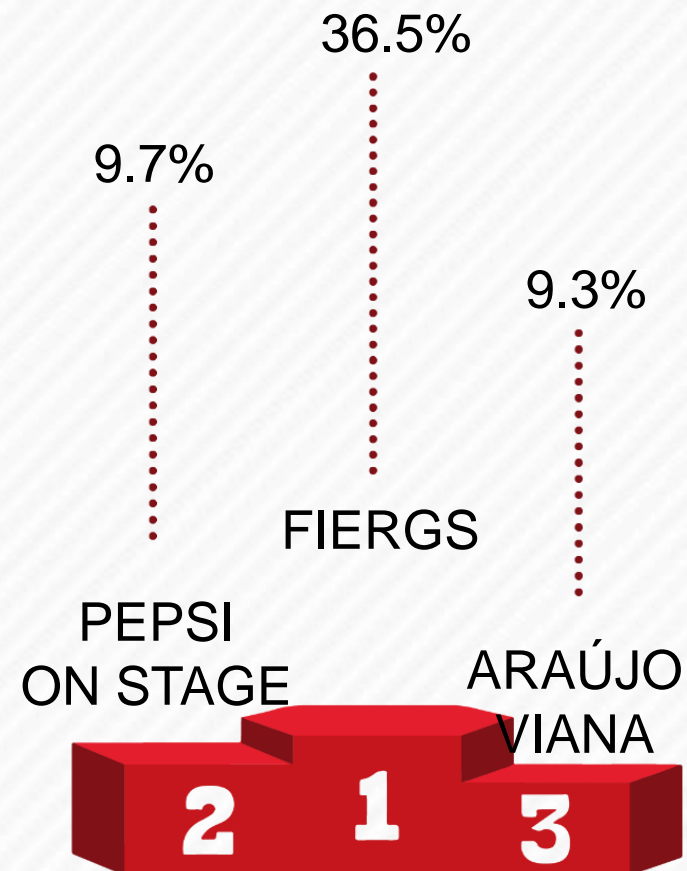


CENTRO CULTURAL



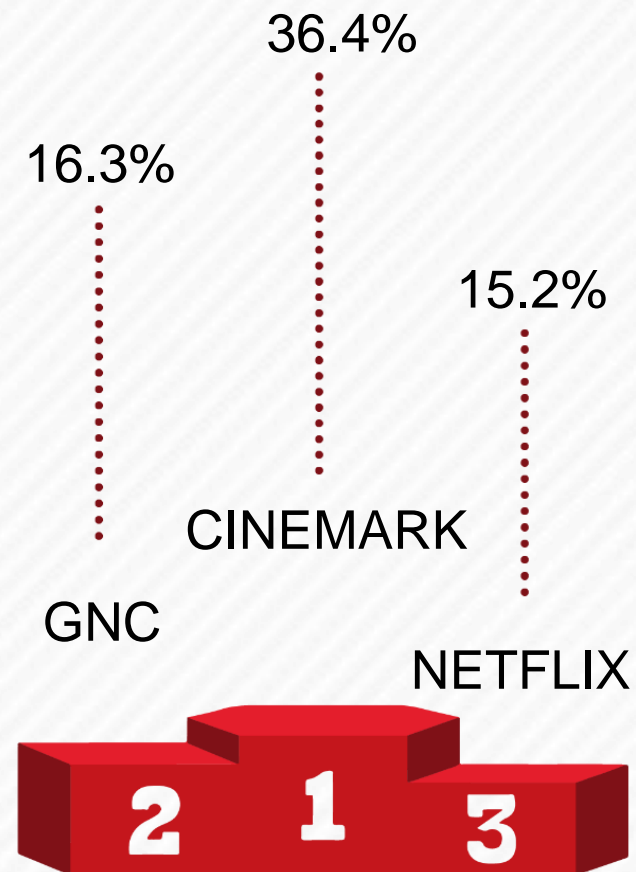


**CENTRO
DE EVENTOS**



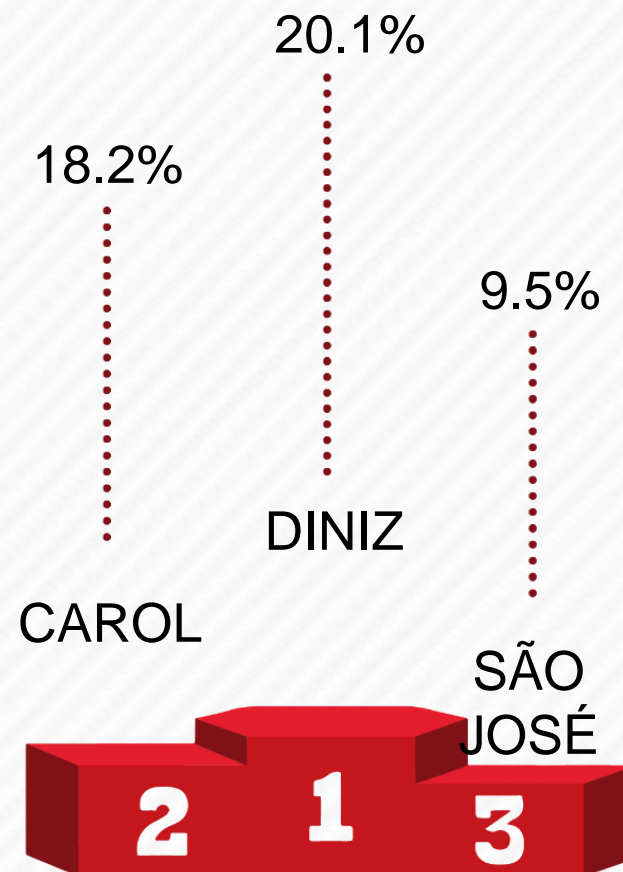


CINEMA



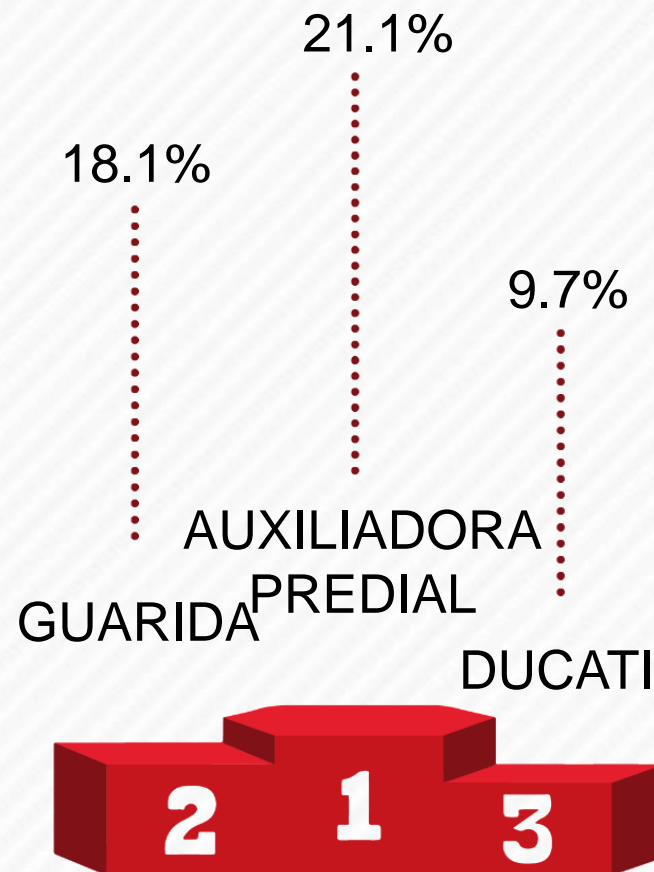


**ÓTICA/
RELOJOARIA**



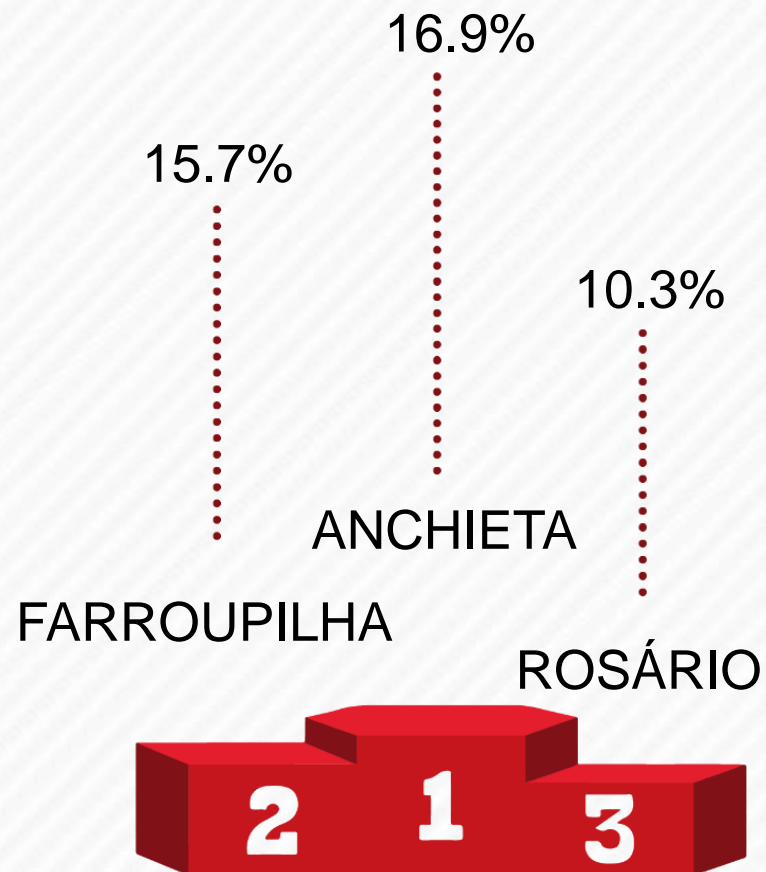


IMOBILIÁRIA



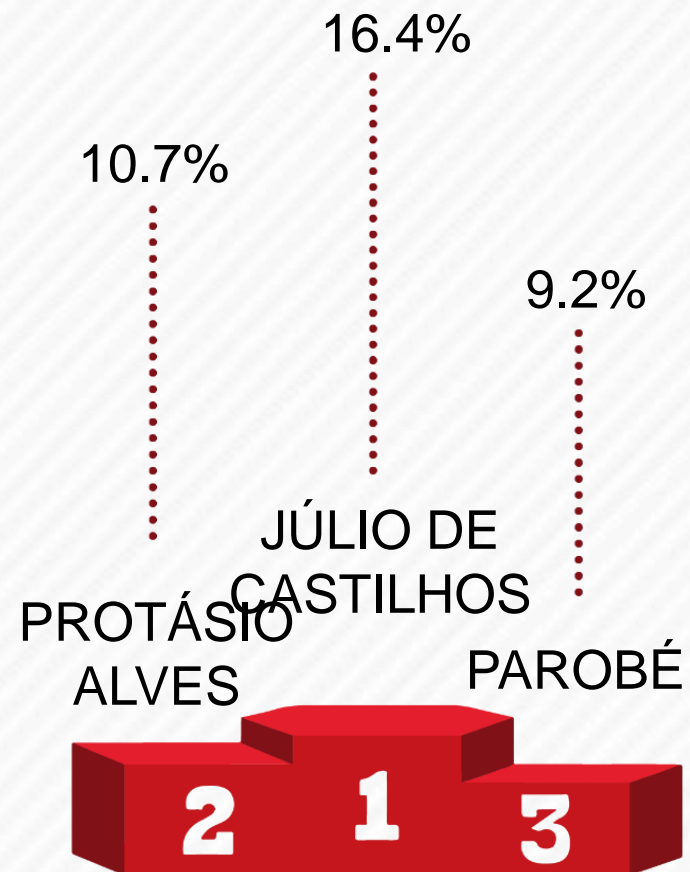


**ESCOLA
PARTICULAR**



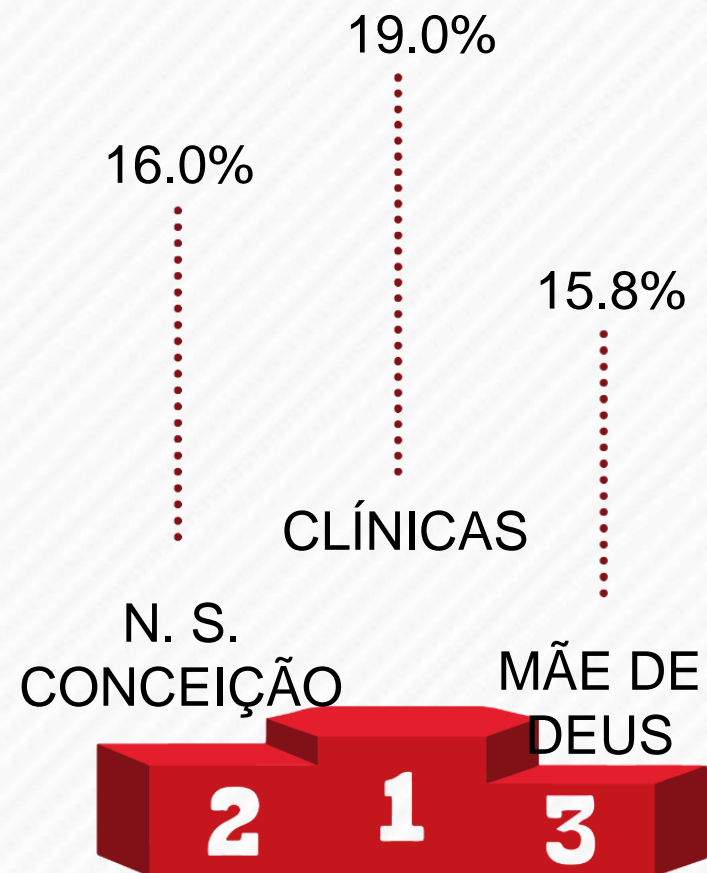


ESCOLA
PÚBLICA



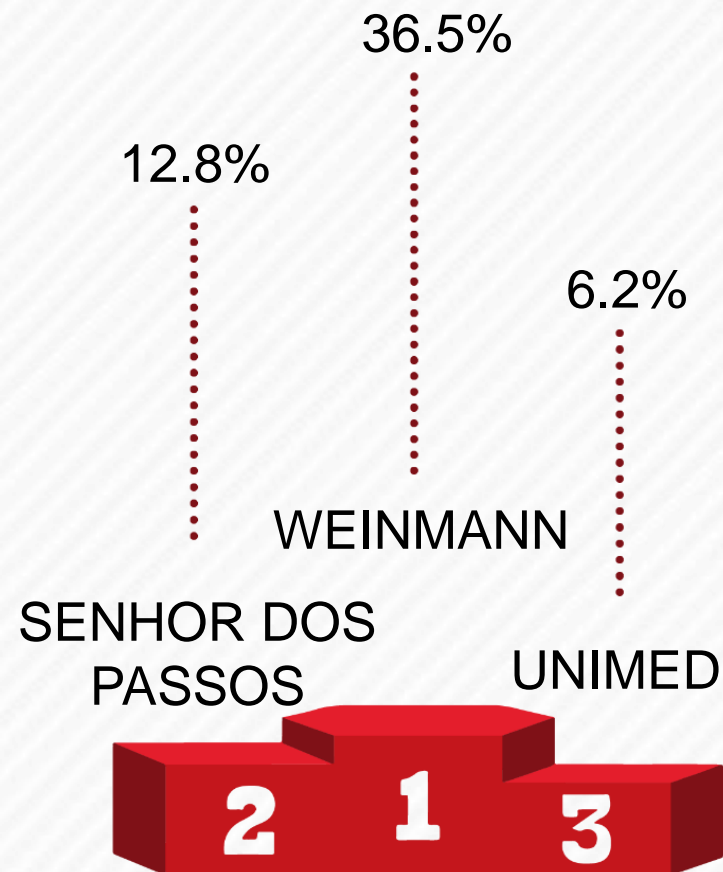


HOSPITAL



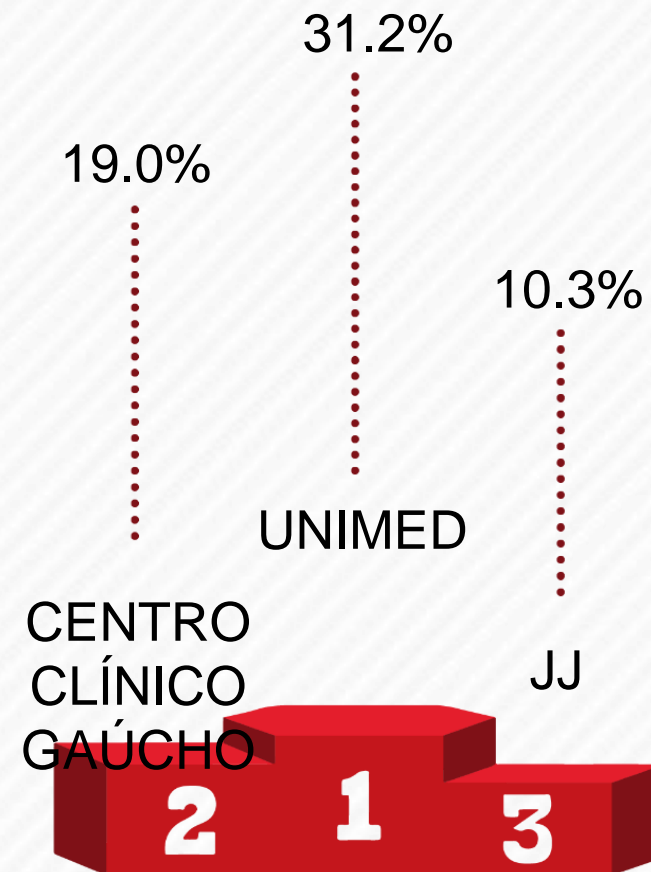


LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS



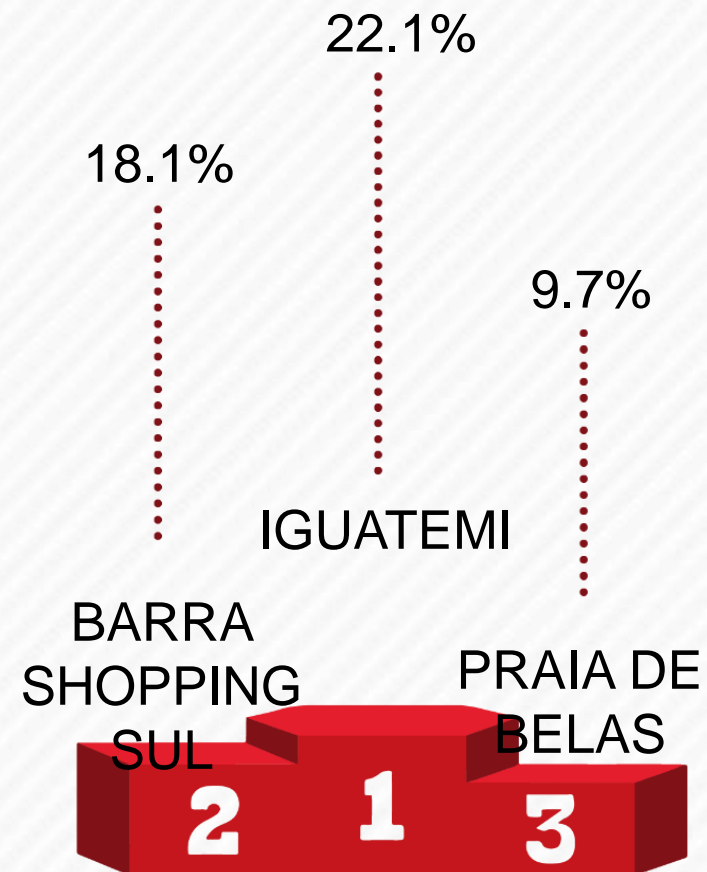


**CLÍNICA
MÉDICA**



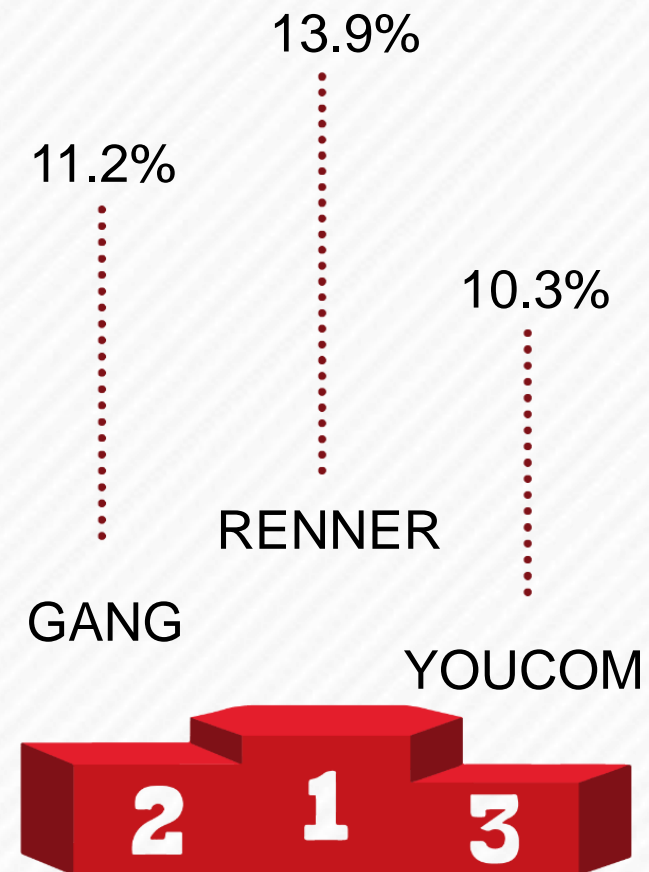


**SHOPPING
CENTER**



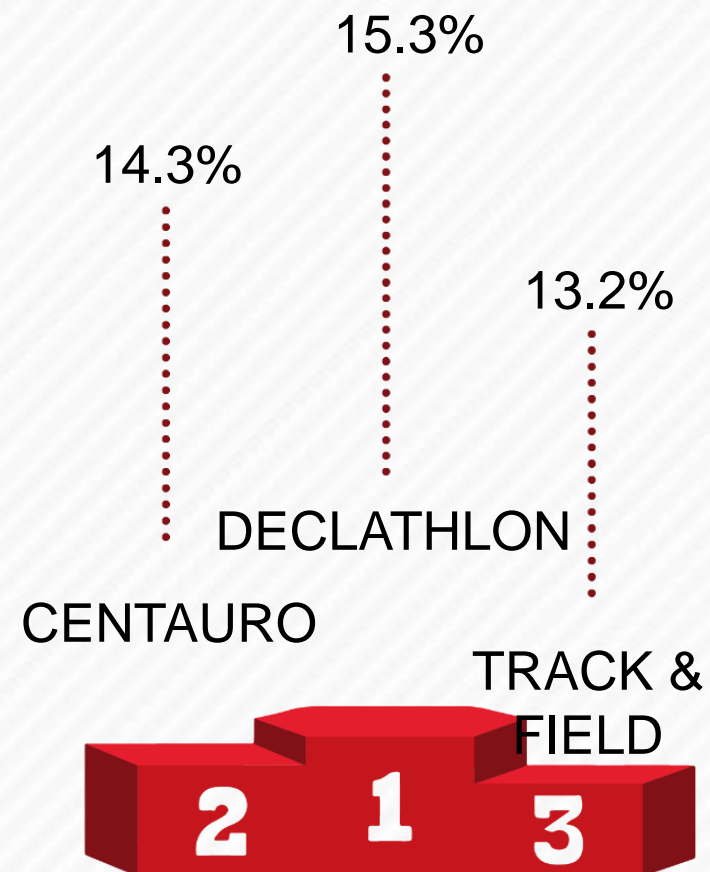


**LOJA DE
ROUPA JOVEM**



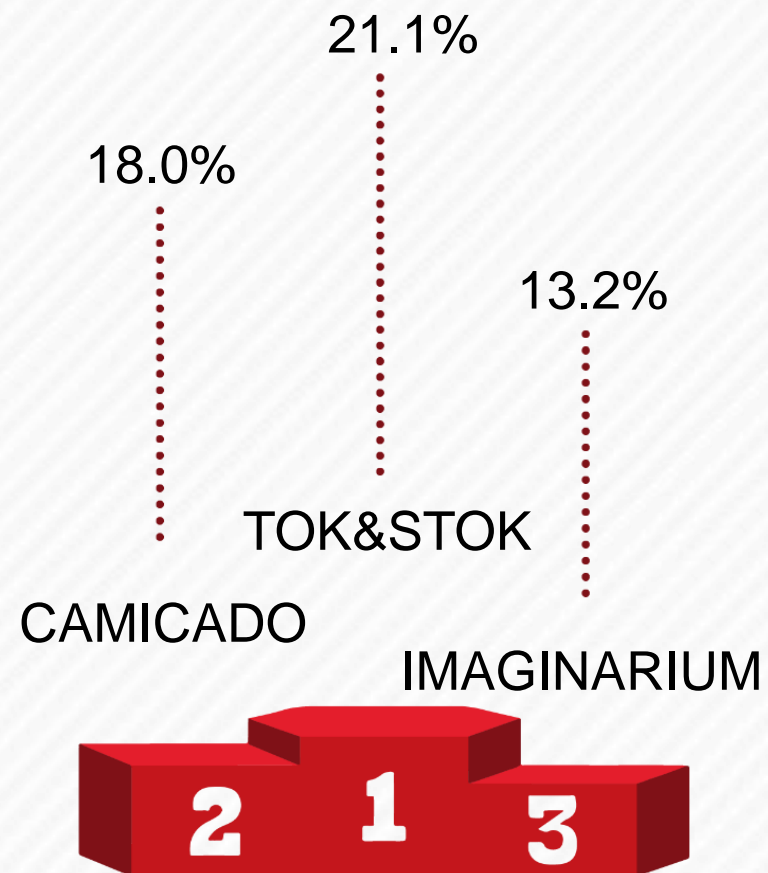


**LOJA DE
ARTIGO ESPORTIVO**



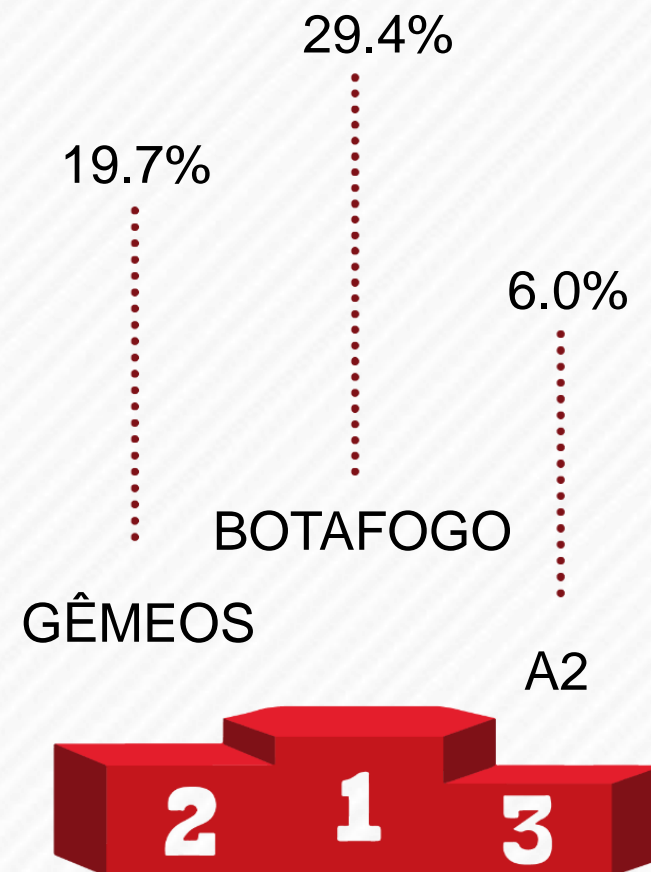


**LOJA DE
DECORAÇÃO**



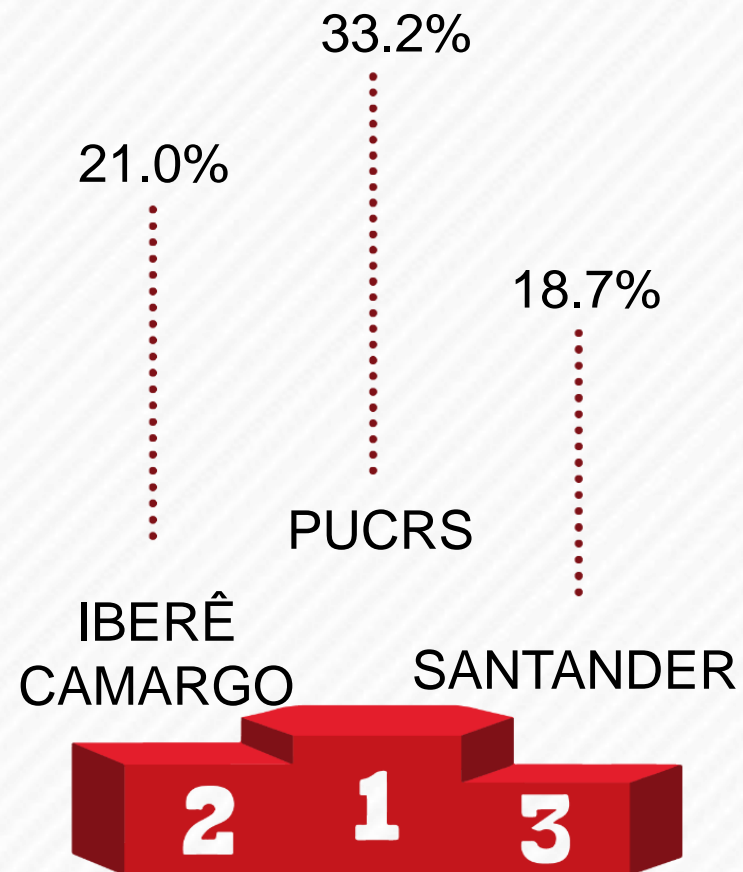


MOTEL



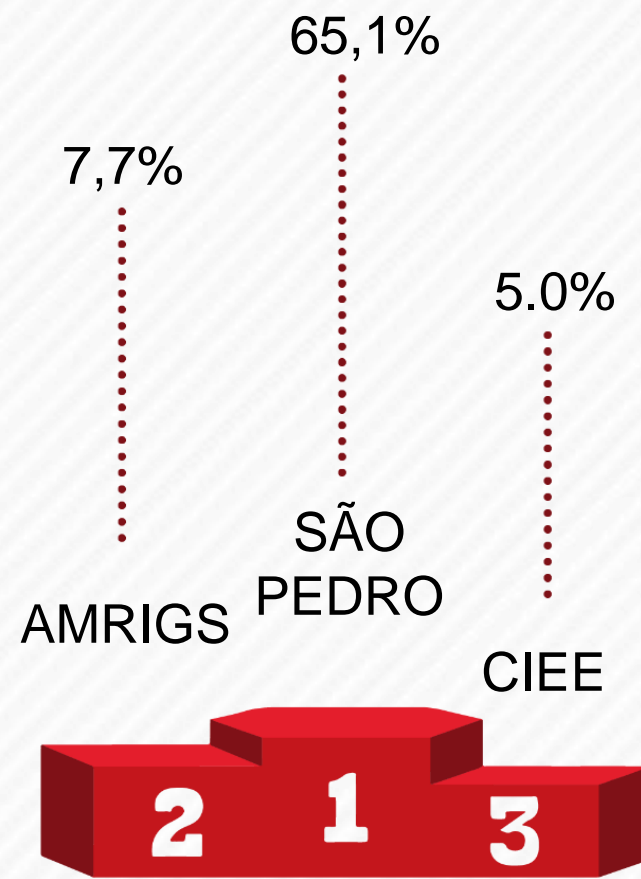


MUSEU



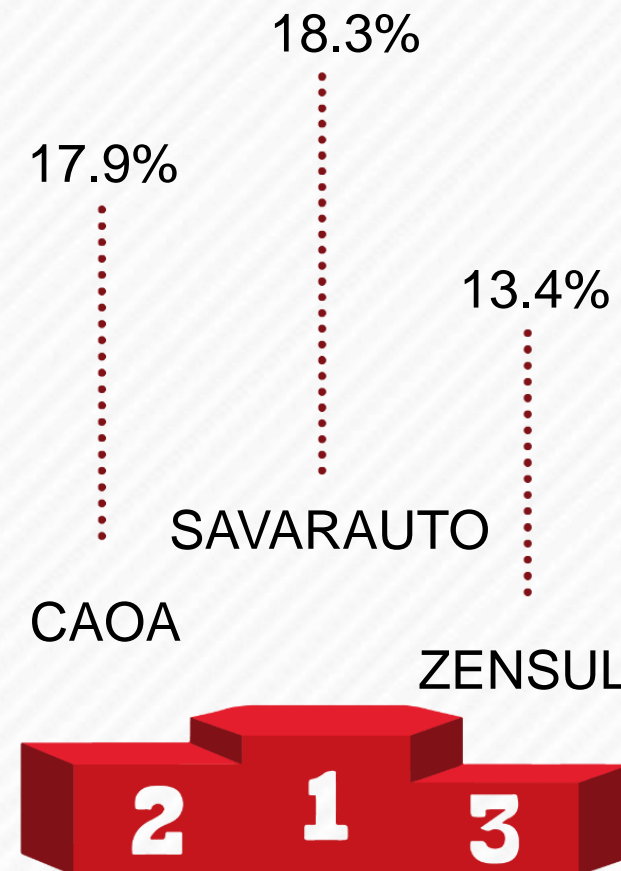


TEATRO



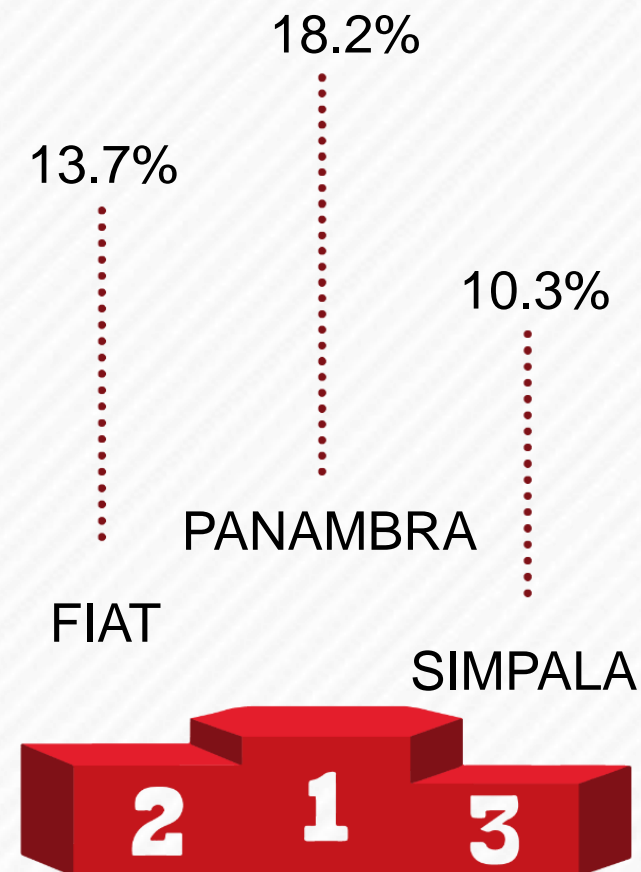


CONCESSIONÁRIA DE CARRO IMPORTADO



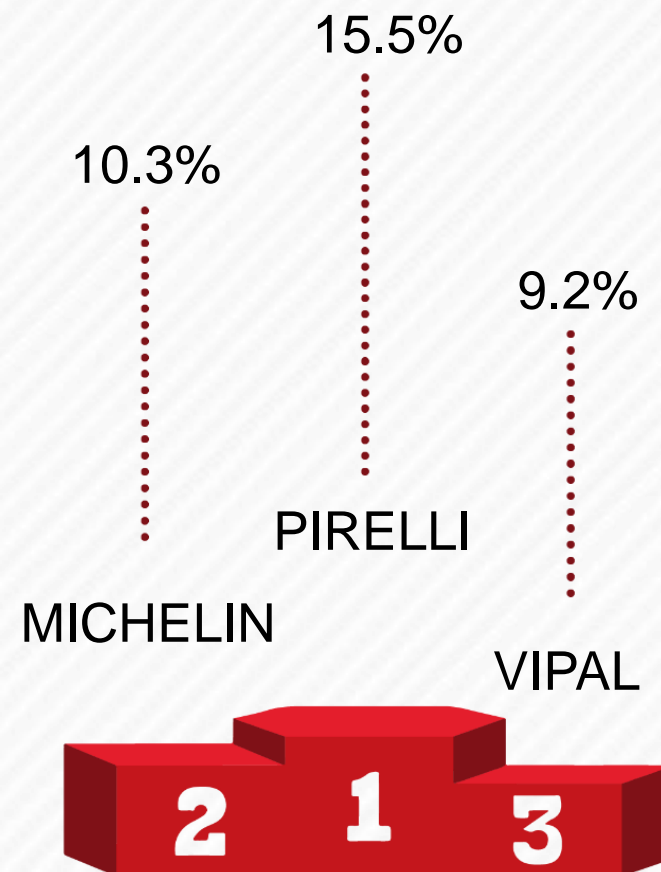


CONCESSIONÁRIA DE CARRO NACIONAL



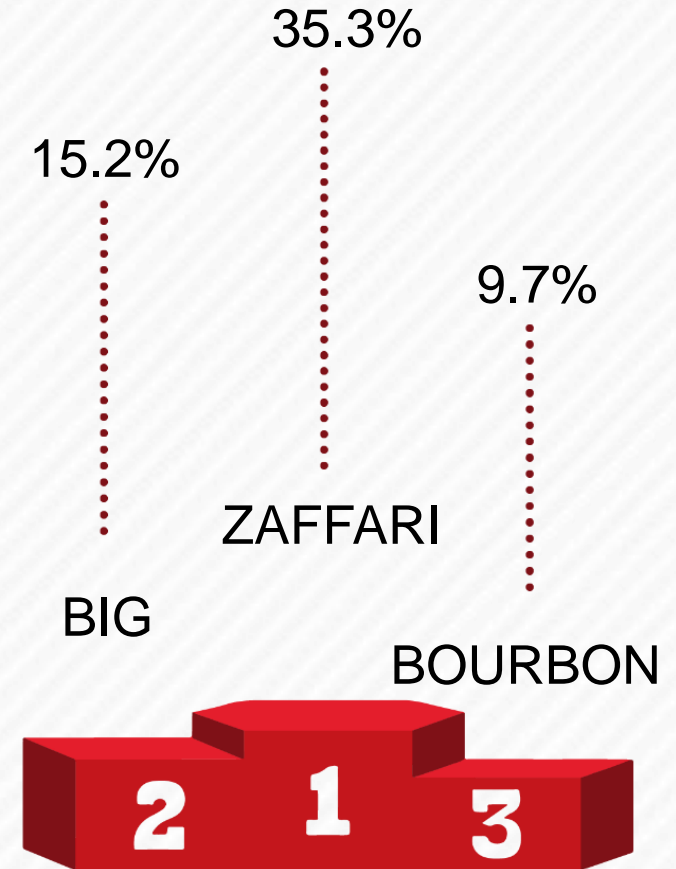


**LOJA DE
PNEUS**



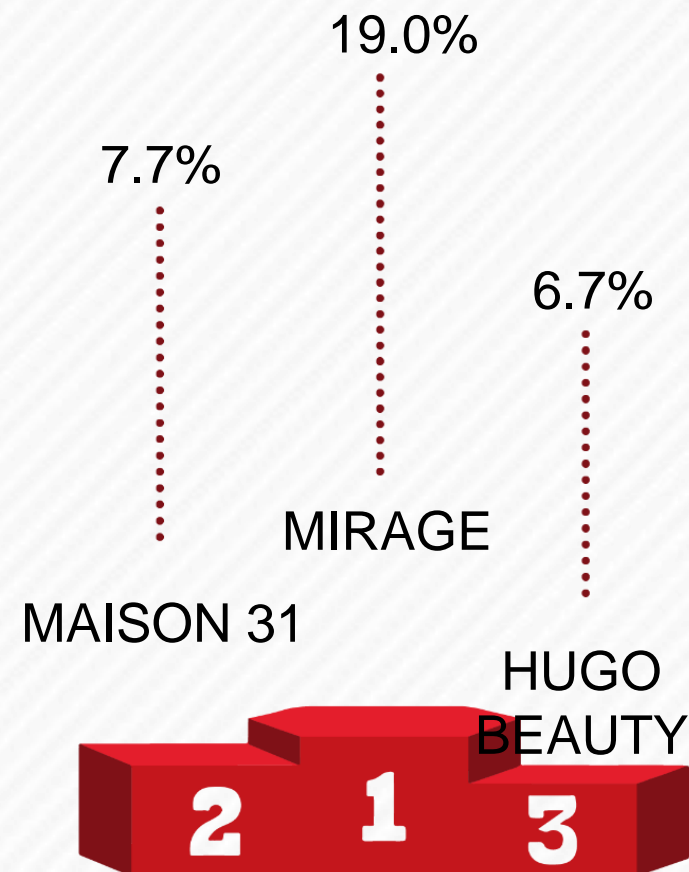


SUPERMERCADO



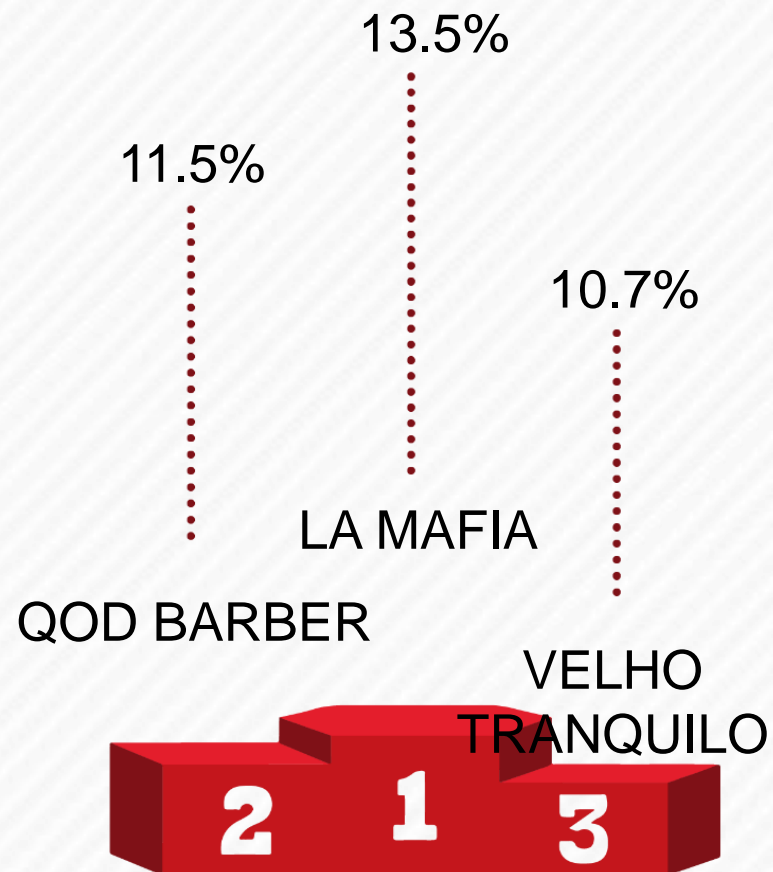


**SALÃO DE
BELEZA**



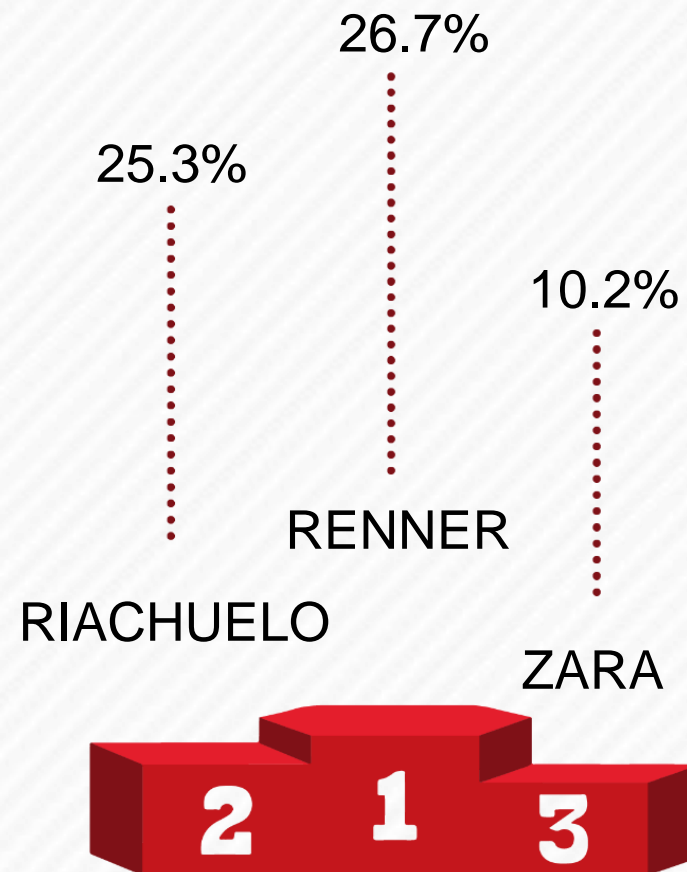


BARBEARIA



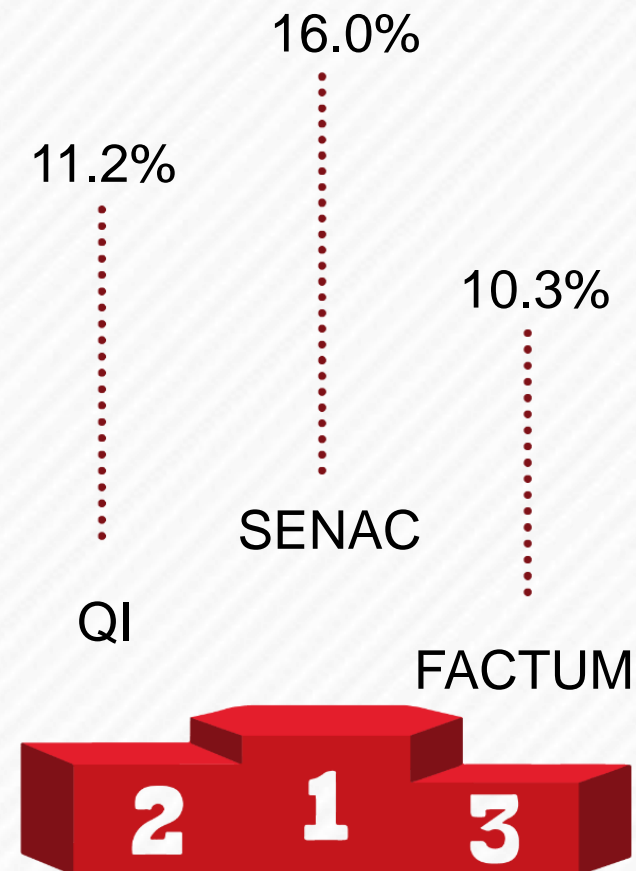


**LOJA DE
DEPARTAMENTO**



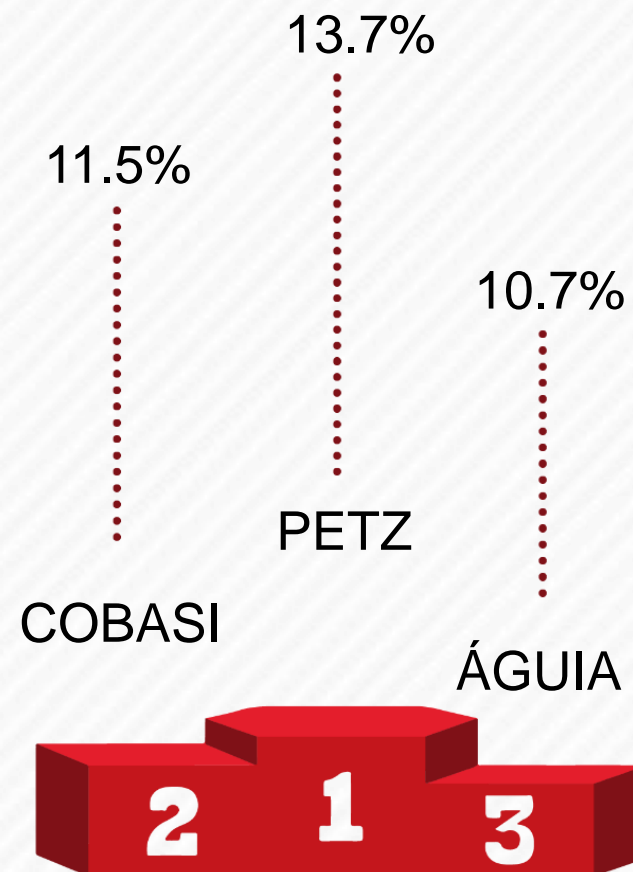


**ENSINO
TÉCNICO**



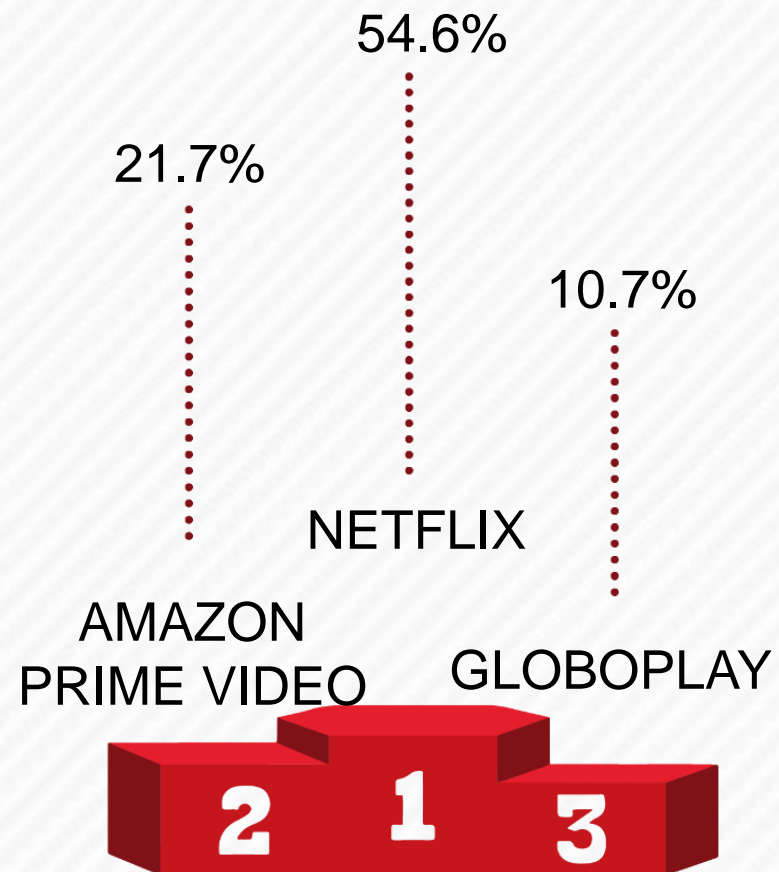


PETSHOP



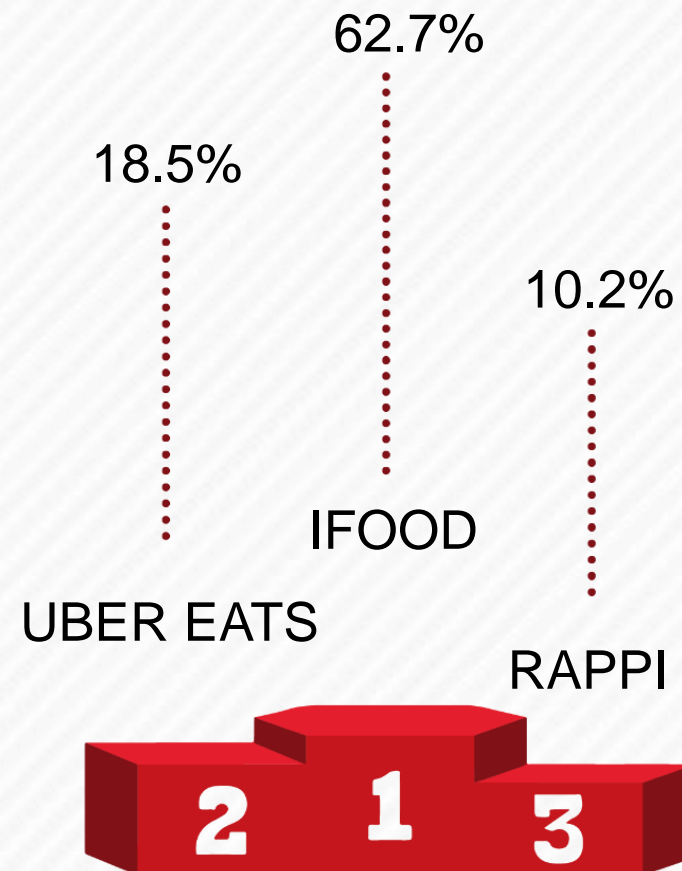


**PLATAFORMA
DE STREAMING**



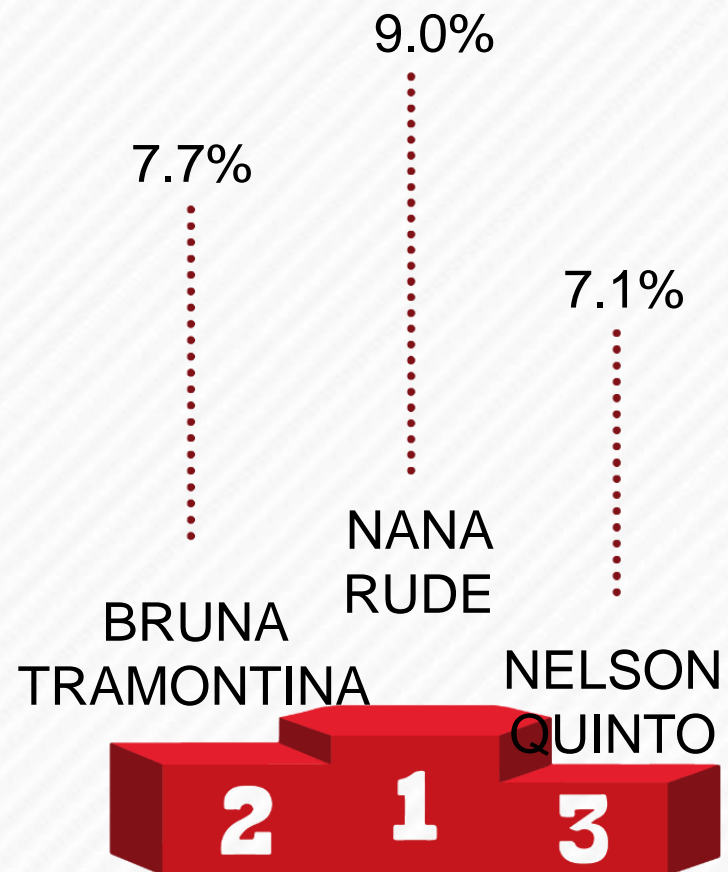


**APP DE
DELIVERY**



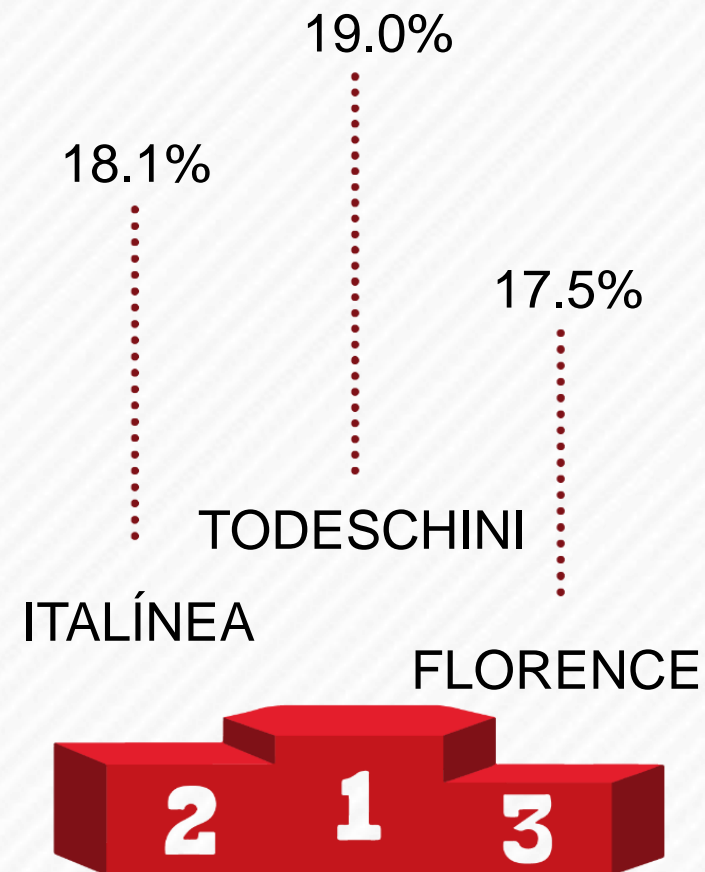


**INFLUENCIADOR
DIGITAL**



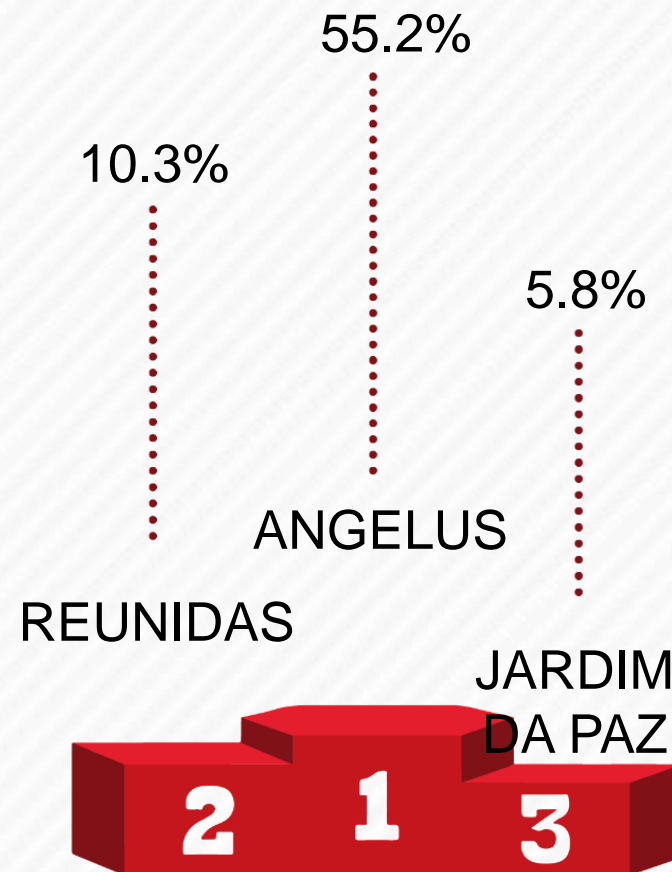


**MÓVEIS
PLANEJADOS**





SERVIÇOS FUNERÁRIOS



REALIZAÇÃO

GRUPO
AMANHÃ

PATROCÍNIO

 **impresul**
Comprando briga com o impossível.

PESQUISA



Engaje Pesquisas

**LOVE
BRANDS**

**AMANHÃ
RS | 2020**

AS MARCAS

MAIS AMADAS

A pergunta...

Quando falamos em nome ou marca que você se considera apaixonado, ama e/ou é fã, qual a primeira(o) que lhe vem a cabeça quando eu digo....?

O termo Love Brands foi criado em referência às marcas que transcendem a mera relação comercial com o cliente, pois o consumidor se torna praticamente um fã e defensor da marca. Nesse caso, questões como o valor a pagar por um produto ou serviço ficam em segundo plano



Rio Grande
do Sul

AS MARCAS MAIS AMADAS DO RIO GRANDE DO SUL

As 30 categorias com maior índice de lembrança

Pos.	Categoria	Marca	Índice (%)
1	Talheres	Tramontina	86,1
2	Plano de Saúde	Unimed	63,2
3	Aplicativo de Transporte Urbano	Uber	56,8
4	Emissora de TV/Rede de Televisão	RBS/Globo	49,9
5	Refrigerante	Coca-Cola	49,7
6	Doce de Leite	Mu-Mu	45,1
7	Posto de Gasolina	Ipiranga	41,2
8	Operadora de Telefonia	Vivo	37,2
9	Jornal	Zero Hora	35,9
10	Time de Futebol	Grêmio	35,3
11	Time de Futebol	Internacional	34,6
12	Aplicativo de Transportr Urbano	99	33,8
13	Cooperativa de Crédito	Sicredi	33,5
14	Programa Local de TV	Jornal do Almoço	32,1
15	Leite	Elegê	29,4
16	Banco	Itaú	29,3
17	Espumante	Salton	28,3
18	Erva Mate	Madrugada	28,2
19	Cerveja	Skol	27,0
19	Leite	Piá	27,0
20	Locutor Esportivo de Rádio	Galvão Bueno	25,1
21	Café	Nexpresso	25,0
22	Café	Starbucks	24,4
23	Doce de leite	Lapataia	24,3
24	Cerveja	Corona	24,0
25	Chocolate	Nestlé	23,7
26	Sapato Feminino	Schutz	23,2
27	Rede de Farmácia	Panvel	22,6
28	Banco	Bradesco	22,3
28	Comunicador Local de TV	Eloi Zorzetto	22,3
29	Rede de Posto de Gasolina	SIM	21,9
30	Refrigerante	Fruki	21,8



Porto Alegre

AS MARCAS MAIS AMADAS DA CAPITAL

Pela primeira vez Top Porto Alegre apresenta as Love Brands

Categoria	Marca	Índice (%)
Academia	Body Tech	15,8%
Churrascaria	Barranco	25,7%
Cinema	Cinemark	33,3%
Clube Social	União	16,3%
Escola Particular	Farroupilha	21,3%
Galeria	Casa di Paolo	15,8%
Hospital	Moinhos de Vento	3,1%
Hotel	Hilton	19,1%
Imobiliária	Guarida	7,70%
Loja de Departamento	Zara	15,1%
Loja de Roupas Jovem	Nike	16,3%
Ótica/Joalheria	Diniz	36,5%
Salão de Beleza	Hugo Beauty	18,5%
Shopping Center	Iguatemi	18,1%



Executivo

AS MARCAS MAIS AMADAS ENTRE OS EXECUTIVOS

As categorias com maior índice de lembrança

Pos.	Categoria	Marca	Índice (%)
1	PLATAFORMA DE STREAMING	Netflix	63,0
2	STARTUP DE SUCESSO	Netflix	60,0
3	BANCO DIGITAL	Nubank	37,0
4	DESTINO TURÍSTICO GAÚCHO	Gramado	34,0
5	HOTEL	Hilton	28,0
6	ESCOLA DE NEGÓCIOS	FGV	27,0
7	CARRO DE LUXO	Mercedes	21,0
8	COMPANHIA AÉREA	Air France	21,0
9	CONSTRUTORA	Melnick	15,0