



# O TOP FAZ, MAIS UMA VEZ, HISTÓRIA

Live reuniu líderes empresariais do Rio Grande do Sul, profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais



**F**oi de um modo diferente, mas tão significativo como de costume, que as marcas mais lembradas do Rio Grande do Sul foram agraciadas em 2020. O público pôde prestigiar a festa de premiação do Top of Mind RS 2020 no início de outubro por meio de uma *live*, em razão dos protocolos de saúde para conter o coronavírus. A transmissão *on-line*, que foi feito pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, reuniu líderes empresariais do Rio Grande do Sul, profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais.

A comemoração teve como uma das atrações Claus e Vanessa. A dupla apresentou seus maiores sucessos entre os intervalos das premiações das categorias de Produtos, Serviços, Comunicação, Corporativo e **Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul**. As grifes mais lembradas pelos gaúchos também fizeram ações com os espectadores que puderam interagir com as marcas através de leitura de *QR Codes*.

Eduardo Leite, governador do Rio Grande do Sul, destacou a realização da pesquisa de lembrança de marcas pioneira no Brasil. “Gostaria de saudar os representantes das marcas mais lembradas. Infelizmente não podemos estar juntos como no ano passado, mas fico feliz em ver que o evento foi possível de ser realizado. Minha homenagem ao povo gaúcho que é empreendedor e trabalha muito”, afirmou. “Quero saudar os agraciados que estão nos assistindo remotamente, como também aqueles que têm relação com os homenageados desta noi-



**Eduardo Leite (acima), governador do Rio Grande do Sul, saudou as marcas vencedoras e Jorge Polydoro (abaixo), Publisher de AMANHÃ, enalteceu a trajetória vencedora das três décadas de Top of Mind**



## CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

**1º Tramontina**

**2º Gerdau**

**3º RBS**

**4º Coca-Cola**

**5º Farmácias São João**

**5º Renner**

**5º Zaffari**

**5º GM**

**6º Magazine Luiza**

**7º Marcopolo**



*Tramontina é a nova líder na categoria mais nobre do Top of Mind, deixando a Gerdau em segundo lugar*

te. O painel, atrás de mim, recorda as festas como fizemos nos últimos 29 anos, com presença de público. A atual situação nos desafiou a fazer algo diferente, baseado nas tecnologias disponíveis para esse propósito”, afirmou Jorge Polydoro, Publisher do Grupo AMANHÃ.

Representantes das empresas vencedoras da categoria **Grande Empresa/Marca do RS**, a mais nobre do Top of Mind RS, deram seus depoimentos sobre a importância de serem lembrados em um ano tão desafiador quanto o de 2020. “O prêmio tem um gosto especial neste ano tão desafiador e ser Top of Mind revela a resiliência da Coca-Cola, marca tão próxima do consumidor”, afirmou Marina Rocha, diretora de marketing da multinacional. “É uma grande honra ser reconhecido como Top of Mind de AMANHÃ em um momento como esse, onde as consumidoras escolhem marcas que têm significado para elas. Meu muito obrigado pelo reconhecimento”, comemorou Fabio Faccio, CEO da Lojas Renner. “Agradeço essa lembrança especial dos gaúchos em um momento tão marcante pelo qual passamos. Todos juntos conseguiremos sair vencedores lá na frente”, conclamou Luis Mesa, diretor da GM.

“Em tempos tão desafiadores como vivemos, nossos profissionais se sentem orgulhosos por esse reconhecimento dos nossos clientes”, agra-



“Todos os funcionários estarão levando um botom no peito mostrando que são a marca Top of Mind”, anunciou Clovis



Uma das atrações foi Claus e Vanessa. A dupla apresentou vários sucessos entre os intervalos das premiações

deceu Cláudio Zaffari, executivo do Grupo Zaffari. “Grandes transformações da humanidade se deram em razão das crises. Ser Top of Mind pelo sexto ano consecutivo [em Rede de Farmácias] e ainda estar entre as cinco grandes marcas gaúchas nos dá orgulho. Agradecemos nossos colaboradores, clientes e amigos que confiam em nossa marca”, destacou Pedro Henrique Brair, presidente da Farmácias São João.

“Esse prêmio se torna ainda mais especial em um ano tão marcante. Em momentos de dificuldades, as pessoas buscam estar perto de quem confiam. E é essa nossa missão: levar a todos a comunicação, o melhor que sabemos fazer”, salientou Claudio Toigo Filho, CEO do Grupo RBS. Jean Carlos Peluso, gerente executivo do Grupo Gerdau, também agradeceu a lembrança no item. “Ser lembrado pela população gaúcha nos mostra que geramos valor também para nossos clientes. Esse prêmio nos dá ainda mais força para seguirmos em frente”, admitiu.

“Quanto tempo lutamos para estar no topo, pois já ganhamos em várias categorias. Finalmente chegamos em primeiro lugar e vibrei muito com a notícia logo que eu soube. Quero agradecer esta oportunidade de ser a marca número um dos gaúchos. Vamos continuar fazendo bonito – como

afirma nosso slogan – para que você, consumidor, também faça bonito ao utilizar ou presentear um de nossos produtos. Também gostaria de dividir esse prêmio com os nossos mais de 8 mil funcionários – todos muito orgulhosos dessa conquista. Logo, logo todos eles estarão levando um botom no peito mostrando que são a marca Top of Mind do Rio Grande do Sul”, emocionou-se Clovis Tramontina, presidente do Conselho de Administração da empresa que leva o sobrenome da família.

A Tramontina fez história ao ultrapassar a Gerdau, que estava invicta há 15 anos consecutivos na categoria Grande Empresa/Marca do RS, a mais nobre do Top of Mind RS. É a primeira vez que a fabricante de talheres, panelas e outros utensílios para o lar está no topo da categoria no Top of Mind, a pesquisa de lembrança espontânea de marcas que AMANHÃ introduziu de forma pioneira no jornalismo econômico brasileiro em junho de 1991 e que comemora três décadas de existência neste ano.

**Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ**



**A rede Savarauto fez uma exposição com seus principais lançamentos do ano. Confira:**



## TOP LIVE

**PATROCINADORES APROVEITARAM O EVENTO PARA DIVULGAR SUAS MARCAS**



**A centenária Santa Clara mostrou sua deliciosa linha de embutidos e queijos. A Água da Pedra foi uma das bebidas do evento do Top of Mind**



**A São João apresentou sua linha de produtos, enquanto a Starbucks ofereceu ao staff presente nos bastidores seus cafés especiais**

