



# PRÊMIO VALORIZADO

**O Top of Mind RS – As Marcas do Rio Grande chega em sua 36ª edição colocando em destaque as empresas cujas estratégias de comunicação resultam em sucesso absoluto com o público**

O Grupo AMANHÃ promoveu na noite de 28 de abril a festa que premiou as marcas mais lembradas e mais amadas no Rio Grande do Sul na 36ª edição da pesquisa Top of Mind RS – As Marcas do Rio Grande. O palco da cerimônia foi o Teatro do CIEE, em Porto Alegre. “AMANHÃ foi pioneira no Brasil ao criar esse formato de pesquisa pública com divulgação de resultados que existe hoje, uma ferramenta que também cria competição entre as marcas. Por isso, a cultura de promover pesquisas de lembrança de marca está incorporada em nossa maneira de nos relacionar com o mercado e as empresas”, rememorou Jorge Polydoro, publisher do Grupo AMANHÃ, ao público que lotou o teatro.

Ele também anunciou a publicação daquela que será a segunda edição de “The Mind of The Tops”, livro que mostrou as estratégias na construção de marcas líderes do Top of Mind. Em sua trajetória de quatro décadas, o Grupo AMANHÃ também já editou dois volumes da obra “100 Marcas do Rio Grande” que revelaram sonhos, transpiraram valores e verteram lembranças de empreendedores, de suas empresas e de suas marcas, além do livro “A História dos Símbolos e da Identidade Empresarial dos Gaúchos”. A transmissão online da festa, feita pelo canal do YouTube do Grupo AMANHÃ, propiciou aos espectadores acompanharem o evento que reuniu líderes empresariais, profissionais da área de marketing e comunicação, além de convidados especiais.

“Apoiamos essa iniciativa do Grupo AMANHÃ, pois o Top of Mind coloca em destaque as marcas do Rio Grande. E é fundamental que todas elas sejam reconhecidas, pois essas marcas nos ajudam a ter resiliência nessa reconstrução do estado que estamos promovendo desde o episódio das enchentes, há dois anos”, ressaltou Caio Tomazeli, secretário de comunicação do Rio Grande do Sul que também representou o governador Eduardo Leite e o vice Gabriel Souza. “O Top of Mind foi sempre um prêmio muito valorizado e revela o

orgulho que nós, gaúchos, temos de nossas marcas. E certamente a valorização dessas marcas ao longo do tempo se deu em razão do Top of Mind”, declarou Artur Lorentz, secretário municipal de parcerias que, no ato, falou em nome de Sebastião Melo, prefeito da capital gaúcha. Ele também saudou os 40 anos de fundação do Grupo AMANHÃ que serão completados em julho.

A atração da noite foi a comedianta de *stand-up comedy* Ivangélica, de Caxias do Sul, que interagiu muito com o público. Um coquetel abrilhantou a cerimônia, onde dezenas de ativações de marca puderam ser conferidas pelos executivos presentes e seus convidados. A 36ª edição do Top of Mind RS – As Marcas do Rio Grande contou com o patrocínio de Colégio Anchieta, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Arroz Prato Fino, Tintas Renner e Tramontina. A publicação também teve o apoio de Doriana, 5àSec, Grupo Guarida, Sicredi e Unimed.



**Polydoro destacou o pioneirismo do Grupo AMANHÃ nas pesquisas de lembrança de marca**

Coloque o seu leitor de QR Code aqui para assistir ao evento no canal do YouTube do Grupo AMANHÃ



Pela sétima vez ininterrupta, a Tramontina venceu a categoria **Grande Empresa/Marca do Rio Grande do Sul**, a mais nobre da pesquisa Top of Mind. Gerdau, Banrisul, RBS e Lojas Renner ocupam as quatro posições seguintes (*veja tabela abaixo*). Entre as marcas corporativas, a Natura obteve duas distinções: **Empresa que Investe em Cultura** e **Empresa Preocupada com o Meio Ambiente**. A **Instituição de Credibilidade** é a APAE. A **Empresa Pública Eficiente** mais lembrada foi os Correios. A RBS foi a mais citada na categoria **Empresa em que Gostaria de Trabalhar** pelo 12º ano consecutivo, enquanto a Ambev venceu em **Empresa Preocupada com Causas Sociais** pela segunda vez.



A atração da noite foi a comediantes de stand-up comedy Ivangélica, de Caxias do Sul

## CATEGORIA GRANDE EMPRESA DO RS

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 1. Tramontina | 6. Randon             |
| 2. Gerdau     | 7. Sicredi            |
| 3. Banrisul   | 8. Panvel             |
| 4. RBS        | 9. Farmácias São João |
| 5. Renner     | 10. Fruki             |



*Enquanto a Gerdau se aproxima da Tramontina, Banrisul e RBS trocaram de posições*

Da esquerda para a direita: Rosane Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina; Marcelo Wolf, gerente executivo industrial da Gerdau; Kalil Sehbe, diretor de riscos do Banrisul; Mariana Silveira, diretora-geral de gestão, finanças e pessoas do Grupo RBS; Jorge Polydoro, publisher de AMANHÃ; Elisa Cordova, gerente de comunicação corporativa da Lojas Renner; Ana Paula Rocha, gerente de marca e reputação da Randoncorp; Larissa Santos, gerente distrital da Farmácias São João; e Márcio Port, presidente do Sicredi Central Sul/Sudeste



## O PÚBLICO PODE CONFERIR AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS



Pedro Ernesto, locutor da nova propaganda do novo Rekolor, produto da Tintas Renner



O Colégio Anchieta destacou seu compromisso com a formação integral no evento



O governo do RS mostrou como o Estado transforma oportunidades em resultados



Prato Fino e Knorr se uniram para apresentar o Express: a nova geração do arroz brasileiro



A centenária Tramontina exibiu na cerimônia do Top of Mind sua nova identidade de marca



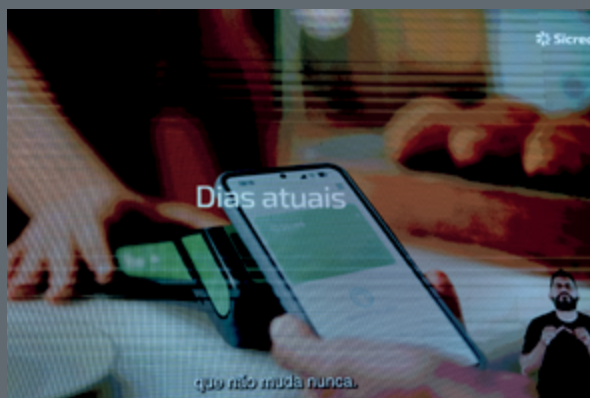
A Crystal, presente entre as marcas mais lembradas em Água Mineral, serviu seu produto



A Doriana lançou sua nova campanha, colocando as “Mães Corujas” como protagonistas



Na estreia de Rede de Lavanderias no Top of Mind Porto Alegre, a 5asec foi a mais lembrada



O Sicredi demonstrou em seu vídeo como se conecta com os cooperados em todo o estado



A Guarida consolida-se no Top com uma estratégia institucional voltada ao seu propósito



Há mais de três décadas, a Unimed é a marca de Plano de Saúde mais lembrada pelos gaúchos



O Teatro do CIEE, em Porto Alegre, ficou lotado para a cerimônia das mais lembradas do RS

PATROCÍNIO:



Rede Jesuíta de Educação



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
O futuro nos une.



## AS GRIFES DE COMUNICAÇÃO, SERVIÇOS E PRODUTOS TAMBÉM FORAM PREMIADAS



Cristiano Felix, gerente do CIEE-RS, entrega prêmio para Rafael Galski, do Stok Center



Edemir Simonetti, diretor do 360 POA, recebe certificado de Daniel Lanes, diretor da Engaje



Wagner Lettnin, gerente executivo do Grupo AMANHÃ, e o apresentador Elói Zorzetto



Greice Giovannoni, líder de eventos e comercial de AMANHÃ, e Astor Ranft, CEO da Pegada



Kalil Sehbe, do Barrisul, e Luciane Wellausen, gerente de relacionamento de AMANHÃ



Sinara Oliveira, coordenadora de eventos da Coca-Cola Femsa, recebe o prêmio de Greice

## CERIMÔNIA CONTOU COM AÇÕES DE LIVE MARKETING DE VÁRIAS MARCAS



A cooperativa Santa Clara ofertou aos convidados uma farta mesa de queijos deliciosos



A Rudder, empresa de segurança e vigilância, apresentou seus serviços ao longo do evento



O Sushito ofereceu uma apetitosa experiência gastronômica para o público presente



O Sr. Laghettinho, mascote oficial da rede Laghetto Hotéis, interagiu com o público



Bebidas da Fruki, entre elas a Água da Pedra, foram servidas na cerimônia de premiação



A Nestlé trouxe um mundo de sabores e delícias para os convidados do Top of Mind RS